

নির্বাচিত অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড বিষয়ক ছয়টি সমীক্ষার প্রতিবেদন ২০২০

Report on the Six Case Studies on Selected Economic Activities 2020



Research and Development (R&D) Types

Basic Research Theoretical any Subject.
Applied Research Formulated to solve a practical Pr
Development Research Combination of Applied and basic rese



Bangladesh Bureau of Statistics(BBS)
Statistics and Informatics Division(SID)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of Bangladesh



নির্বাচিত অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড বিষয়ক ছয়টি সমীক্ষার প্রতিবেদন ২০২০
Report on the Six Case Studies on Selected Economic Activities 2020

ডিসেম্বর ২০২১
December 2021



Surveys and Studies Relating to GDP Rebasing 2015-16 Project
Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning

Report on the Six Case Studies on Selected Economic Activities 2020

Published by : Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), December 2021

Printed at : BBS Press, FA & MIS Wing, BBS

ISBN : 978-984-35-2420-1

For further information on the study, please contact:

Abdul Khaleque

Project Director

Surveys and Studies Relating to GDP Rebasing 2015-16 Project

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS)

Statics and Informatics Division (SID)

Ministry of Planning

Parishankhyan Bhaban

E-27/A, Agargaon, Dhaka-1207

www.bbs.gov.bd

This book or any portion thereof cannot be copied, microfilmed or reproduced for any commercial purpose. Data therein can, however, be used and published with acknowledgement of the source. The report will be available in BBS website



মন্ত্রী
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

বাণী

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) কর্তৃক প্রকাশিত "নির্বাচিত অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ড বিষয়ক ছয়টি সমীক্ষার প্রতিবেদন ২০২০" শীর্ষক প্রকাশনার সাথে যুক্ত হতে পেরে আমি অত্যন্ত আনন্দিত। আমি বিশ্বাস করি যে, প্রকাশনাটি বিভিন্ন ধরনের অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের পাশাপাশি দেশে গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) সম্পর্কিত তথ্য-উপাত্তের ভান্ডার হবে; পূর্বে এ ধরনের তথ্য সংগ্রহের ক্ষেত্রে খুব বেশি গুরুত্ব দেওয়া হয়নি।

সমীক্ষা পরিচালনা এবং গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) ব্যয়ের তথ্য প্রকাশ করা বিবিএস-এর জন্য একটি উল্লেখযোগ্য কর্মকাণ্ড বলে আমার ধারণা। কারণ আমাদের দেশের আর অ্যান্ড ডি ব্যয়ের সরকারি পরিসংখ্যান পূর্বে ছিল না যদিও কার্যকর উদ্ভাবনী নীতি প্রণয়নের জন্য আর অ্যান্ড ডি গুরুত্বপূর্ণ। আমি আশা করি যে, বিবিএস ভবিষ্যতে নিয়মিতভাবে গবেষণা ও উন্নয়ন সম্পর্কিত বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ সূচক প্রণয়নে অবিচল প্রচেষ্টা অব্যাহত রাখবে যাতে করে জাতীয়পর্যায়ে সঠিক উদ্ভাবনী সিদ্ধান্ত ও নীতিমালা প্রণয়ন করা যায়। দেশের জন্য অব্যাহত এবং টেকসই সামষ্টিক অর্থনীতি তৈরির ভিত্তি হিসেবে এ সকল সমীক্ষা পরিচালনা এবং উদ্ভাবনী ও নীতি-প্রাসঙ্গিক সূচকসমূহ প্রস্তুত করার জন্য আমি বিবিএস-এর সংশ্লিষ্টদের আন্তরিকভাবে ধন্যবাদ এবং অভিনন্দন জানাচ্ছি। এ প্রতিবেদনে উপস্থাপিত উপাত্ত এবং তথ্যসমূহ পরিকল্পনাকারী, গবেষক এবং অন্যান্য অংশীজনের জন্য প্রায়োগিক ক্ষেত্রে সহায়ক হলেই আমি খুশি হবো।

নির্ধারিত সময়ে এ সমীক্ষা কার্যক্রম সফলভাবে বাস্তবায়নে সঠিক তত্ত্বাবধান ও দিকনির্দেশনা প্রদানের জন্য পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ (এসআইডি)-এর সচিব ড. শাহনাজ আরেফিন, *এনডিসি*-কে আমি আন্তরিক ধন্যবাদ জ্ঞাপন করছি। সেইসঙ্গে, জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম, মহাপরিচালক, বিবিএস এবং তাঁর অন্যান্য সহকর্মীদেরও জানাচ্ছি আন্তরিক ধন্যবাদ।

এম. এ. মান্নান, এমপি

ঢাকা
ডিসেম্বর ২০২১



Minister
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of Bangladesh

Message

It is a great pleasure for me to be associated with the publication titled "Report on the Six Case Studies on Selected Economic Activities 2020," which will be released soon by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). I am confident that this publication will be a useful tool for disseminating information and knowledge about a variety of economic activities as well as Research and Development (R&D) work carried out in the country which was not previously given much importance in terms of data collection.

Conducting a case study and releasing data on Research and Development (R&D) Expenditure is, in my view, a remarkable activity for BBS, as official statistics on our country's R&D expenditure were not previously available, despite the fact that R&D is critical for developing effective innovative policies. I also hope that BBS will continue to put in steadfast efforts in the estimation of different important indicators related to R&D work on a regular basis, so that the proper innovative decisions and policies may be formulated at the national level. I would like to convey my thanks and congratulations to BBS for conducting all of these studies and developing innovative and policy-relevant indicators upon which uniformed and sustainable macroeconomic policies for the country can be framed. I will be happy if the data and information presented in this report become helpful in a practical way for planners, researchers and other stakeholders.

I would like to express my heartfelt thanks to Dr. Shahnaz Arefin, ndc, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID), for her proactive guidance and direction towards the successful implementation of this survey within the stipulated time frame. In addition, I would like to express my appreciation to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, BBS and his colleagues.

M. A. Mannan, MP

Dhaka
December 2021



সচিব
পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়
গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

মুখবন্ধ

বিবিএস সম্প্রতি ছয়টি সমীক্ষা কার্যক্রম পরিচালনা করেছে, যার মধ্যে পাঁচটির লক্ষ্য ছিল বিস্তৃত পরিসরে এবং উন্নত পদ্ধতির মাধ্যমে গুণগত জিডিপি সংকলনের জন্য প্রয়োজনীয় নতুন তথ্য-উপাত্ত প্রাক্কলন করা। অপর সমীক্ষায় প্রথমবারের মতো দেশের গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) ব্যয়ের তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। সম্পাদিত ছয়টি সমীক্ষা কার্যক্রম হতে প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্তের দৃশ্যমান ফলাফল হলো এ প্রকাশনা।

আমরা জানি যে, গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) একটি সৃজনশীল কর্মকাণ্ড যা জ্ঞান বিস্তৃত করে এবং নবলব্ধ জ্ঞান ব্যবহার করে নতুন প্রযুক্তি প্রস্তুত করা হয়। একটি দেশের উদ্ভাবনী কর্মক্ষমতা এবং অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি পরিমাপের জন্য গবেষণা ও উন্নয়ন গুরুত্বপূর্ণ। আর অ্যান্ড ডি পরিসংখ্যান একটি দেশের জাতীয় উদ্ভাবন ব্যবস্থার (এনআইএস) গুরুত্বপূর্ণ অংশ এবং এনআইএস নিরীক্ষণের অন্যতম ব্যবহৃত সূচক। অধিকন্তু, আর অ্যান্ড ডি সম্পর্কিত তথ্য-উপাত্ত টেকসই উন্নয়ন অভীষ্টের (এসডিজি) অগ্রগতি পরিমাপেরও পরিসংখ্যানগত সূচক।

বিস্তৃত নাগরিকদের জীবনমান উন্নয়নের পাশাপাশি অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির জন্য গবেষণা অপরিহার্য। এটা জেনে আমি খুবই আনন্দিত যে, বিবিএস প্রথমবারের মতো আর অ্যান্ড ডি সম্পর্কিত তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহের জন্য একটি সমীক্ষা পরিচালনা করেছে, সেই সাথে অর্থনৈতিক বিভিন্ন কর্মকাণ্ডের তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহের জন্য অন্য পাঁচটি সমীক্ষাও পরিচালনা করেছে, অর্থাৎ মোট ছয়টি সমীক্ষার ফলাফল অংশীজনের ব্যাপক ব্যবহারের জন্য প্রতিবেদন প্রকাশ করা হয়েছে।

আমি আশা করি, এ প্রতিবেদনে প্রকাশিত সমীক্ষার ফলাফল জাতীয় হিসাব প্রাক্কলনের মান উন্নত করবে এবং নীতিনির্ধারক, সিদ্ধান্ত গ্রহণকারী, গবেষক, পরিকল্পনাবিদ এবং শিক্ষাবিদদের জন্য সংশ্লিষ্ট তথ্য-উপাত্তের নির্ভরযোগ্য উৎস হিসেবে এটি বিবেচিত হবে।

এ সমীক্ষা পরিচালনা এবং সময়মতো প্রতিবেদনটির সফল বাস্তবায়নে সঠিক নির্দেশনা ও সহায়তা প্রদানের জন্য আমি বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলামকে আন্তরিকভাবে ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

একইসঙ্গে এসআইডি এবং বিবিএস-এর সকল কর্মকর্তা/কর্মচারী যারা এ প্রতিবেদনটিকে বর্তমান পর্যায়ে নিয়ে আসার জন্য কঠোর পরিশ্রম করেছেন তাঁদেরও আমি ধন্যবাদ জানাচ্ছি।

ড. শাহনাজ আরেফিন, এনডিসি
সচিব

ঢাকা
ডিসেম্বর ২০২১



Secretary
Statistics and Informatics Division (SID)
Ministry of Planning
Government of the People's Republic of Bangladesh

Foreword

BBS recently conducted six case studies, five of which aimed to generate new data needed for estimating quality GDP with wider coverage and improved methodology. In another study attempted to collect data on the country's Research and Development (R&D) expenditure for the first time. This publication is a tangible output that contains the results available from all six studies.

R&D, as we know, is a type of creative activity that is carried out in order to increase the stock of knowledge and the use of newly acquired knowledge to develop new applications. R&D is important because it is a unique measure of a country's innovation performance and is crucial to the country's economic growth. R&D is an important part of a country's national innovation system (NIS), and R&D statistics are one of the most extensively used indicators to monitor NIS. In addition, compilation of R&D related data also can result in statistically sound indicators for tracking the progress of Sustainable Development Goals (SDGs).

Research and development is essential for economic growth as well as improving citizens' quality of life. It gives me great pleasure to learn that BBS has conducted, for the first time, a study to collect information related to R&D, as well as five other studies to capture data on various economic activities, that is the findings from all six studies has published here in a single publication for wider use by stakeholders.

I expect that the proper use of the study findings reported in this publication will improve the quality of the country's national accounts estimates. I further anticipate that the information offered in this publication will be valuable to policymakers, decision-makers, researchers, planners, and academics in the country.

I would like to express my sincere thanks to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics, for his proper guidance and support in conducting these studies and completing this publication on time.

At the same time, I would also like to extend my heartfelt compliments to the officials of SID and BBS for their persistent efforts in bringing out this publication to its current state.

Dr. Shahnaz Arefin, ndc
Secretary

Dhaka
December 2021



মহাপরিচালক
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়

উপক্রমণিকা

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) আর্থ-সামাজিক, জনতাত্ত্বিক এবং পরিবেশগত উপাত্ত প্রকাশের পাশাপাশি নিয়মিতভাবে স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) এবং মূল্যস্ফীতি সংকলন ও প্রকাশ করে থাকে। একটি নির্ভরযোগ্য জিডিপি সংকলনের জন্য দেশের সামগ্রিক অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের হালনাগাদ এবং নির্ভুল তথ্যের প্রয়োজন।

বিবিএস জিডিপি সংকলনের প্রয়োজনীয় তথ্য-উপাত্তের জন্য নিয়মিতভাবে বেশ কয়েকটি জরিপ এবং সমীক্ষা পরিচালনা করে। এ প্রেক্ষাপটে সম্প্রতি ছয়টি সমীক্ষা পরিচালনা করা হয়েছে, যার মধ্যে পাঁচটি সমীক্ষার মাধ্যমে গুণগত জিডিপি প্রাক্কলনের জন্য প্রয়োজনীয় নতুন তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করা হয়েছে এবং একটি সমীক্ষা গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) ব্যয় পরিমাপের জন্য করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, ছয়টি সমীক্ষাই বিবিএসে প্রথম।

গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) তাৎপর্যপূর্ণ, কেননা এটি একটি দেশের উদ্ভাবনী কর্মক্ষমতার অনন্য সূচক। উদ্ভাবন অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির চালক এবং দারিদ্র্য বিমোচনের মূল নিয়ামক। গবেষণা ও উন্নয়ন অর্থনৈতিক উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির জন্যও গুরুত্বপূর্ণ, কারণ আর অ্যান্ড ডি-তে বিনিয়োগ উৎপাদন প্রক্রিয়ার প্রযুক্তিগত অগ্রগতির মাধ্যমে উৎপাদন খরচ হ্রাস করে। আর অ্যান্ড ডি'র অনেক গুরুত্বপূর্ণ সূচক রয়েছে। সময় এবং বাজেটের সীমাবদ্ধতার কারণে সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ সূচক 'জিডিপি'র অনুপাতে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় প্রাক্কলন করা হয়েছে। আমি আশাবাদী যে বিবিএস অতি দ্রুততম সময়ে একটি বৃহৎ আকারের জরিপের মাধ্যমে গবেষণা ও উন্নয়ন সম্পর্কিত সমস্ত প্রাসঙ্গিক তথ্য-উপাত্ত প্রকাশ করতে সক্ষম হবে। এ প্রকাশনায় উপস্থাপিত তথ্য-উপাত্ত একটি নির্দেশিকা হিসেবে কাজ করবে এবং পরিকল্পনাবিদ, নীতিনির্ধারক, গবেষক এবং অন্যান্য অংশীজন এর দ্বারা উপকৃত হবে।

এই বিষয়ে সার্বক্ষণিক দিকনির্দেশনা, পরামর্শ এবং সহযোগিতা প্রদানের জন্য আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের সম্মানিত সচিব ড. শাহনাজ আরেফিন, *এন/ডিসি*'র প্রতি আন্তরিক ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি।

পরিশেষে কঠোর পরিশ্রম এবং কর্মনিষ্ঠার মাধ্যমে প্রকাশনাটি যথাসময়ে সম্পাদন ও প্রকাশের ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং উইং এর পরিচালক জনাব জিয়াউদ্দীন আহমেদ, প্রকল্প পরিচালক জনাব আবদুল খালেক এবং বিবিএস ও এসআইডির সংশ্লিষ্ট কর্মকর্তাগণকে আন্তরিকভাবে ধন্যবাদ ও কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি।

মোহাম্মদ তাজুল ইসলাম
মহাপরিচালক

ঢাকা
ডিসেম্বর ২০২১



Director General
Bangladesh Bureau of Statistics
Ministry of Planning

Preface

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is responsible for compiling all types of socio-economic, demographic and environmental statistics, as well as estimating and disseminating GDP and related aggregates on a regular basis. A reliable GDP estimate requires systematic, up-to-date and accurate data for all economic activities.

Therefore, in order to gather the data needed to estimate GDP, BBS is obliged to undertake a number of surveys and studies on a regular basis. Following this, BBS recently conducted six studies, of which five studies attempted to collect new data required for compilation quality GDP and one study was launched to generate data on Research and Development (R&D) expenditure. It is to be noted that all of six studies were first in BBS.

Research and Development (R&D) is significant because it is a unique indicator of a country's innovation performance. Innovation is now widely regarded as a driver of economic growth and a key driver of poverty alleviation. Research and Development is also important for increasing the productivity rate of economic units because R&D investment reduces production costs through technological advancements in the manufacturing process. It's worth noting that there is a bunch of crucial R&D indicators. However, only one of the most relevant indicators, Research and Development (R&D) expenditure as a proportion of Gross Domestic Product (GDP), has been evaluated due to time and budgetary constraint. On the other hand, BBS is hopeful that all relevant informations about R&D will be able to reveal through launching a large scale survey. I hope that the information presented in this publication will act as a guide and will serve as a resource for planners, policymakers, researchers and other stakeholders.

In these regards, I would like to express my sincere thanks and gratitude to Dr. Shahnaz Arefin, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID) for valuable support, suggestion and guidance for all these study programmes.

Finally, my heartfelt gratitude goes to Mr. Ziauddin Ahmed, Director, National Accounting Wing Abdul Khaleque, Project Director, and other BBS and SID officials for their contributions and assistance during the survey's implementation.

Mohammad Tajul Islam
Director General

Dhaka
December 2021



কৃতজ্ঞতা স্বীকার

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো এবং ব্যুরো বহির্ভূত অসংখ্য ব্যক্তির সম্মিলিত প্রচেষ্টার দৃশ্যমান ফলাফল হলো নির্বাচিত অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের উপর প্রকাশের ছয়টি সমীক্ষার এই প্রতিবেদন। আমার অনেক সহকর্মী এ প্রতিবেদনটি প্রকাশের এবং জরিপ কার্যক্রমের বিভিন্ন পর্যায়ে আমাকে সহায়তা করেছেন। আমি তাঁদের সকলের প্রতি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি, কারণ তাঁদের সহায়তা ছাড়া প্রতিবেদনটির সফল বাস্তবায়ন সম্ভব হতো না।

আমি প্রথমেই পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগের (এসআইডি) সচিব ড. শাহনাজ আরেফিন, এনডিসির প্রতি গভীর কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি, যিনি অত্যন্ত ব্যস্ত থাকা সত্ত্বেও এ জরিপ কার্যক্রমকে সফল করার লক্ষ্যে প্রতিনিয়ত আমাকে দিকনির্দেশনা ও পরামর্শ দিয়েছেন।

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর মহাপরিচালক জনাব মোহাম্মদ তাজুল ইসলামের প্রতি আমি আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জ্ঞাপন করছি যিনি সর্বদাই জরিপ কাজে নানা সময়ে উদ্ভূত সমস্যাসমূহ সমাধানের লক্ষ্যে অত্যন্ত উৎসাহের সাথে তাৎক্ষণিকভাবে সাড়া দিয়েছেন।

এছাড়া বিবিএস-এর উপমহাপরিচালক জনাব ঘোষ সুব্রত এ জরিপ পরিচালনার ক্ষেত্রে যথাযথ দিকনির্দেশনা ও মূল্যবান পরামর্শ প্রদান করেছেন। সেজন্য আমি তাঁর কাছে গভীরভাবে ঋণী। জরিপের বিভিন্ন পর্যায়ে মূল্যবান দিকনির্দেশনা, সহায়তা এবং উৎসাহ প্রদানের জন্য ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং উইংয়ের পরিচালক জনাব জিয়াউদ্দীন আহমেদকে জানাচ্ছি আন্তরিক ধন্যবাদ।

পরিশেষে আমি পরিসংখ্যান ও তথ্য ব্যবস্থাপনা বিভাগ এবং বিবিএস এ কর্মরত সংশ্লিষ্ট সকল সহকর্মীকে ধন্যবাদ জানাচ্ছি, যারা কর্মসূচির কৌশলগত পরিকল্পনা অনুযায়ী সমন্বয়, বাস্তবায়ন এবং পর্যবেক্ষণের মধ্য দিয়ে জরিপের সাথে সংশ্লিষ্ট ছিলেন। এছাড়া আমি এ প্রকল্পের পরামর্শক জনাব অতীন্দ্র কুমার ঘোষকে প্রতিবেদনটি প্রণয়নে গুরুত্বপূর্ণ অবদানের জন্য আন্তরিক কৃতজ্ঞতা জানাচ্ছি।

আবদুল খালেক

প্রকল্প পরিচালক

সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি

রিবেইজিং ২০১৫-১৬ প্রকল্প

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো

ঢাকা

ডিসেম্বর ২০২১



Acknowledgement

This publication, the tangible output of the six case studies, is a result of the joint effort of a large number of individuals both at BBS and outside the BBS. Many of my colleagues assisted me in various stages of this survey programme as well as in releasing this publication. I would like to express my sincere gratitude to all of them who have helped a lot to complete this study successfully.

My deepest gratitude goes first to Dr. Shahnaz Arefin, ndc, Secretary, Statistics and Informatics Division (SID), who, despite being extremely busy, took time out to guide, advice and keep me on the correct path to make this survey programme a success.

I would also like to express my sincere gratitude to Mr. Mohammad Tajul Islam, Director General, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS), who always responded promptly and enthusiastically to resolve the problems encountered with the study program as and when necessary.

I am highly indebted to Mr. Ghosh Subabrata, Deputy Director General, BBS, who guided us and provided valuable suggestions for carrying out this study.

I am profoundly obliged to Mr. Ziauddin Ahmed, Director, National Accounting Wing for his valuable guidance, support and encouragement at various stages of the study.

Finally, I would like to thank all officials of the BBS and SID who were involved in the survey through coordination, implementation and monitoring according to the strategic plan of the study. I am also thankful to Mr. Atindra Kumar Ghos, consultant, for his valuable contribution to this publication.

Dhaka
December 2021

Abdul Khaleque
Project Director
Surveys and studies Relating to GDP
Rebasing 2015-16 Project
Bangladesh Bureau of Statistics

সূচিপত্র

বাণী

মুখবন্ধ

উপক্রমণিকা

কৃতজ্ঞতা স্বীকার

প্রধান নির্দেশকসমূহ

নির্বাহী সারসংক্ষেপ

ভূমিকা

প্রথম অধ্যায়

ভূমিকা

পটভূমি

- ১.১ সমীক্ষার উদ্দেশ্য
- ১.২ সমীক্ষার সাংগঠনিক ব্যবস্থা
- ১.৩ বিদ্যমান প্রতিবেদনসমূহ পর্যালোচনা
- ১.৪ প্রশ্নপত্রের নকশা
- ১.৫ তথ্যসংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের জন্য প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা
- ১.৬ জরিপ কর্মীদের প্রশিক্ষণ
- ১.৭ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ
- ১.৮ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং তথ্যের যথার্থতা যাচাই
- ১.৯ সমীক্ষার উৎপাদন প্রক্রিয়া
- ১.১০ সমীক্ষা ফলাফলের ব্যবহার
- ১.১১ সমীক্ষার ফলাফল ব্যবহারকারী

দ্বিতীয় অধ্যায়

মৌলিক পরিভাষা এবং ধারণা

ভূমিকা

- ২.১ ধারণা এবং সংজ্ঞা

তৃতীয় অধ্যায়

সিএনজি এবং এলপিগিজ ফিলিং স্টেশনের কার্যক্রম

- ৩.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন
- ৩.২ জনবলের আকার
- ৩.৩ কর্মসংস্থান ব্যয়
- ৩.৪ অর্জিত রাজস্ব (জ্বালানি বিক্রয় এবং সেবাপ্রদান)
- ৩.৫ মধ্যবর্তী ভোগ
- ৩.৬ অন্যান্য ব্যয়
- ৩.৭ স্থূল মূল্য সংযোজন
- ৩.৮ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ
- ৩.৯ সম্পত্তির আয় (আদায়যোগ্য)
- ৩.১০ সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য)

চতুর্থ অধ্যায়

বিজ্ঞাপনী সংস্থা

ভূমিকা

- ৪.১ নমুনা বিজ্ঞাপনী সংস্থার মালিকানা
- ৪.২ কর্মরত জনবলের আকার
- ৪.৩ কর্মসংস্থান ব্যয়

Contents

| | |
|---|-------|
| Message | vii |
| Foreword | xi |
| Preface | xv |
| Acknowledgement | xix |
| List of abbreviations and acronyms | xxiii |
| Key Indicators | xxv |
| Executive Summary | xxx |
| Introduction | xxxi |
| Chapter I | 1 |
| Introduction | 1 |
| Background | 1 |
| 1.1 Objectives of the studies | 2 |
| 1.2 Organization of the study | 2 |
| 1.3 Literature review | 3 |
| 1.4 Questionnaire design | 3 |
| 1.5 Training manual for data collectors and supervisors | 4 |
| 1.6 Training of the survey personnel | 5 |
| 1.7 Data collection at field level | 5 |
| 1.8 Data processing and validation of data | 6 |
| 1.9 Production process of the study | 6 |
| 1.10 Uses of the study findings | 6 |
| 1.11 Users of study findings | 7 |
| Chapter II | 9 |
| Key Terms and Concepts | 9 |
| Introduction | 9 |
| 2.1 Concepts and Definition | 9 |
| Chapter III | 17 |
| CNG and LPG filling station activities | 17 |
| 3.1 Types of ownership of establishments | 18 |
| 3.2 Employment size | 18 |
| 3.3 Employment cost | 19 |
| 3.5 Intermediate consumption | 21 |
| 3.6 Other expenditures | 23 |
| 3.7 Gross value added | 23 |
| 3.8 Labour share of gross value added | 24 |
| 3.9 Property income (receivable) | 25 |
| 3.10 Property income (payable) | 26 |
| Chapter IV | 27 |
| Advertising Agencies | 27 |
| Introduction, source | 27 |
| 4.1 Ownership of sample advertising agencies | 27 |
| 4.2 Employment size | 28 |
| 4.3 Employment cost | 29 |

| | | | | |
|----------------------------|---|----------------------------------|---|----|
| 8.8 | অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন) | 4.4 | Revenue earned (sale of service/output) | 30 |
| 8.৫ | মধ্যবর্তী ভোগ | 4.5 | Intermediate consumption, source | 31 |
| 8.৬ | অন্যান্য ব্যয় | 4.6 | Other expenditure | 32 |
| 8.৭ | স্থূল মূল্য সংযোজন | 4.7 | Gross value added | 33 |
| 8.৮ | স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ | 4.8 | Labour share of gross value added | 34 |
| 8.৯ | কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন | 4.9 | Output per employee | 35 |
| 8.১০ | কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন | 4.10 | Value added per employee | 35 |
| 8.১১ | সংস্থাপ্রতি উৎপাদন | 4.11 | Output per agency | 36 |
| 8.১২ | সংস্থাপ্রতি মূল্য সংযোজন | 4.12 | Value added per agency | 36 |
| 8.১৩ | সম্পত্তির আয় (গ্রহণযোগ্য) | 4.13 | Property income (receivable) | 37 |
| 8.১৪ | সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য) | 4.14 | Property income (payable) | 37 |
| পঞ্চম অধ্যায় | | Chapter V | | 39 |
| বাজার গবেষণা সংস্থা | | Market Research Institute | | 39 |
| ভূমিকা | | Introduction | | 39 |
| ৫.১ | নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানা | 5.1 | Ownership of sample institutes | 39 |
| ৫.২ | জনবলের আকার | 5.2 | Employment size | 40 |
| ৫.৩ | কর্মসংস্থানের গড় আকার | 5.3 | Average employment size | 42 |
| ৫.৪ | কর্মসংস্থান ব্যয় | 5.4 | Employment cost | 42 |
| ৫.৫ | অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয় / উৎপাদন) | 5.5 | Revenue earned (sale of services/output) | 43 |
| ৫.৬ | মধ্যবর্তী ভোগ | 5.6 | Intermediate consumption | 44 |
| ৫.৭ | অন্যান্য ব্যয় | 5.7 | Other expenditure | 45 |
| ৫.৮ | স্থূল মূল্য সংযোজন | 5.8 | Gross value added | 46 |
| ৫.৯ | স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ | 5.9 | Labour share of gross value added | 47 |
| ৫.১০ | কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন | 5.10 | Output per employee | 48 |
| ৫.১১ | কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন | 5.11 | Value added per employee | 48 |
| ৫.১২ | বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানপ্রতি উৎপাদন | 5.12 | Output per market research institute | 49 |
| ৫.১৩ | বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানপ্রতি মূল্য সংযোজন | 5.13 | Value added per market research institute | 49 |
| ষষ্ঠ অধ্যায় | | Chapter VI | | 51 |
| প্যাকেজিং | | Packaging | | 51 |
| ভূমিকা | | Introduction | | 51 |
| ৬.১ | নমুনা প্যাকেজিং শিল্পের মালিকানা | 6.1 | Ownership of sample packaging industries | 51 |
| ৬.২ | জনবলের আকার | 6.2 | Employment size | 52 |
| ৬.৩ | কর্মসংস্থানের গড় আকার | 6.3 | Average employment size | 53 |
| ৬.৪ | কর্মসংস্থান ব্যয় | 6.4 | Employment cost | 53 |
| ৬.৫ | অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন) | 6.5 | Revenue earned (sale of services/output) | 55 |
| ৬.৬ | মধ্যবর্তী ভোগ | 6.6 | Intermediate consumption | 55 |
| ৬.৭ | স্থূল মূল্য সংযোজন | 6.7 | Gross value added | 57 |
| ৬.৮ | স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ | 6.8 | Labour share of gross value added | 58 |
| ৬.৯ | কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন | 6.9 | Output per employee | 59 |
| ৬.১০ | কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন | 6.10 | Value added per employee | 60 |
| ৬.১১ | প্যাকেজিং শিল্পপ্রতি উৎপাদন | 6.11 | Output per packaging industry | 60 |
| ৬.১২ | প্যাকেজিং শিল্পপ্রতি মূল্য সংযোজন | 6.12 | Value added per packaging industry | 61 |
| ৬.১৩ | সম্পত্তির আয় (আদায়যোগ্য) | 6.13 | Property income (receivable) | 61 |
| ৬.১৪ | সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য) | 6.14 | Property income (payable) | 62 |

সপ্তম অধ্যায়

এজেন্ট ব্যাংকিং

ভূমিকা

- ৭.১ এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের মালিকানা
- ৭.২ জনবলের আকার
- ৭.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার
- ৭.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়
- ৭.৫ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন)
- ৭.৬ মধ্যবর্তী ভোগ
- ৭.৭ স্থূল মূল্য সংযোজন
- ৭.৮ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ
- ৭.৯ কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন
- ৭.১০ কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন
- ৭.১১ এজেন্ট ব্যাংকিংপ্রতি উৎপাদন
- ৭.১২ এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতি মূল্য সংযোজন

অষ্টম অধ্যায়

মোবাইল ব্যাংকিং

ভূমিকা

- ৮.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানা
- ৮.২ জনবলের আকার
- ৮.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার
- ৮.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়
- ৮.৫ অর্জিত রাজস্ব (কমিশন/ উৎপাদন)
- ৮.৬ এজেন্ট প্রতি রাজস্ব প্রাপ্তি
- ৮.৭ মধ্যবর্তী ভোগ
- ৮.৮ মোট উপার্জিত রাজস্ব (উৎপাদন)
- ৮.৯ স্থূল মূল্য সংযোজন

নবম অধ্যায়

মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড

ভূমিকা

- ৯.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন
- ৯.২ জনবলের আকার
- ৯.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার
- ৯.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়
- ৯.৫ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন)
- ৯.৬ প্রতিষ্ঠানপ্রতি অর্জিত উৎপাদন
- ৯.৭ মধ্যবর্তী ভোগ
- ৯.৮ স্থূল মূল্য সংযোজন

দশম অধ্যায়

গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

ভূমিকা

- ১০.১ উচ্চশিক্ষা
- ১০.২ সরকারি খাত
- ১০.৩ বেসরকারি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান
- ১০.৪ ব্যবসা
- ১০.৫ জিডিপি শতকরা হিসেবে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়
- ১০.৬ মাথাপিছু গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

Chapter VII

Agent banking

Introduction

- 7.1 Ownership of agent banking outlet 63
- 7.2 Employment size 64
- 7.3 Average employment size 65
- 7.4 Employment cost 66
- 7.5 Revenue earned (sale of services/output) 66
- 7.6 Intermediate consumption 67
- 7.7 Gross value added 68
- 7.8 Labour share of gross value added 69
- 7.9 Output per employee 71
- 7.10 Value added per employee 71
- 7.11 Output per agent banking 72
- 7.12 Value added per agent banking outlet 72

Chapter VIII

Mobile banking

Introduction

- 8.1 Ownership of sample establishments 73
- 8.2 Employment size 74
- 8.3 Average employment size 75
- 8.4 Employment cost 75
- 8.5 Revenue earned (Commission/Output) 75
- 8.6 Revenue earned per agent 77
- 8.7 Intermediate consumption 77
- 8.8 Total revenue earned (output) 78
- 8.9 Gross value added 79

Chapter IX

Mobile phone repair and flexi load

Introduction

- 9.1 Types of ownership of sample establishments 81
- 9.2 Employment size 82
- 9.3 Average employment Size 83
- 9.4 Employment cost 83
- 9.5 Revenue earned (sale of services/output) 84
- 9.6 Output earned per establishment 85
- 9.7 Intermediate consumption 85
- 9.8 Gross value added 86

Chapter X

Research and development expenditure

Introduction

- 10.1 Higher education 90
- 10.2 Government sector 92
- 10.3 Private Non-Profit Institution 94
- 10.4 Business 95
- 10.5 R&D expenditure % GDP 96
- 10.6 Research and development expenditure per capita 97

List of Text Tables

| | |
|---|----|
| Table 3.1: Establishments by Types of Ownership (n=161) | 18 |
| Table 3.2: Employment Size as on 31 December 2018 and 31 December 2019..... | 19 |
| Table 3.3: Employment Cost (exclude working owner, family workers)..... | 20 |
| Table 3.4: Revenue Earned (sale of services/output)..... | 21 |
| Table 3.5: Intermediate Consumption..... | 22 |
| Table 3.6: Other Expenditures | 23 |
| Table 3.7: Gross Value Added (GVA) | 24 |
| Table 3.8: Labour Share of Gross Value Added | 25 |
| Table 3.9: Property Income (receivable) | 25 |
| Table 3.10: Property Income (payable) | 26 |
| Table 4.1: Ownership of Advertising Agencies (n=99) | 27 |
| Table 4.2: Employment Size as on 31 December 2018 and 31 December 2019 (n=99) | 28 |
| Table 4.3: Employment Cost (n=99) | 29 |
| Table 4.4: Revenue Earned (n=99)..... | 30 |
| Table 4.5: Intermediate Consumption (n=99) | 31 |
| Table 4.6: Other Expenditure (n=99) | 32 |
| Table 4.7: Gross Value Added..... | 33 |
| Table 4.8: Labour Share of Gross Value Added | 34 |
| Table 4.9: Output per Employee..... | 35 |
| Table 4.10: Value Added (gross) per Employee..... | 36 |
| Table 4.11: Output per Agency..... | 36 |
| Table 4.12: Value Added per Agency..... | 36 |
| Table 4.13: Property Income (receivable) | 37 |
| Table 4.14: Property Income (payable) | 37 |
| Table 5.1 Ownership of Market Research institutes | 40 |
| Table 5.2: Employment Size as on 31 December 2018 and 31 December 2019..... | 41 |
| Table 5.3: Average employment size per institute in 2018 and 2019..... | 42 |
| Table 5.4: Employment Cost (excluding working owner, family workers)..... | 43 |
| Table 5.5 Revenue Earned by Market Research Institutes..... | 44 |
| Table 5.6: Intermediate Consumption..... | 45 |
| Table 5.7: Other Expenditures | 45 |
| Table 5.8: Gross Value Added (GVA) Generated by Market Research Institutes..... | 46 |
| Table 5.9: Labour Share of Gross Value Added | 47 |
| Table 5.10 Output per Employee..... | 48 |
| Table 5.11 Value Added per Employee | 49 |
| Table 5.12: Output per Market Research Institute | 49 |
| Table 5.13: Value Added per Market Research Institute | 49 |
| Table 6.1: Ownership of packaging industries..... | 51 |
| Table 6.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019 | 52 |
| Table 6.3: Average employment size per industry in 2018 and 2019 | 53 |
| Table 6.4: Employment Cost (excluding working owner, family workers)..... | 54 |
| Table 6.5: Revenue Earned by Packaging Industries | 55 |
| Table 6.6: Intermediate consumption | 56 |
| Table 6.7: Gross Value Added (GVA) in Packaging Industries | 57 |
| Table 6.8: Labour Share of Gross Value Added of Packaging Industries | 59 |
| Table 6.9: Output per Employee of Packaging Industries | 60 |
| Table 6.10: Value Added (gross) per Employee of Packaging Industries | 60 |

| | |
|---|----|
| Table 6.11: Output per Packaging Industry | 61 |
| Table 6.12: Value Added per Packaging Industry | 61 |
| Table 6.13: Property Income (receivable) | 61 |
| Table 6.14: Property Income (payable) | 62 |
| Table 7.1: Ownership of Agent Banking | 64 |
| Table 7.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019 | 65 |
| Table 7.3: Average employment size per agent banking 2019 and 2020 | 65 |
| Table 7.4: Employment Cost (excluding working owner, family workers) | 66 |
| Table 7.5: Revenue Earned by Agent Banking | 67 |
| Table 7.6: Intermediate consumption | 68 |
| Table 7.7: Gross Value Added (GVA) in Agent Banking | 69 |
| Table 7.8: Labour Share of Gross Value Added of Agent Banking | 70 |
| Table 7.9: Output per Employee of Agent Banking | 71 |
| Table 7.10: Value Added (gross) per Employee of Agent Banking | 72 |
| Table 7.11: Output per Agent Banking | 72 |
| Table 7.12: Value Added per Agent Banking | 72 |
| Table 8.1 Ownership of Mobile Banking Outlets | 74 |
| Table 8.2: Employment size | 74 |
| Table 8.3: Average employment size per outlet | 75 |
| Table 8.4: Employment Cost (excluding working owner, family workers) | 75 |
| Table 8.5: Revenue Earned from Mobile Banking | 76 |
| Table 8.6: Revenue Received Per Mobile Banking Outlet per Month | 77 |
| Table 8.7: Intermediate Consumption | 78 |
| Table 8.8: Revenue Earned (output) per month | 78 |
| Table 8.9: Gross Value Added (GVA) of Mobile Banking | 79 |
| Table 9.1: Ownership Status of Sample Establishments | 82 |
| Table 9.2: Employment size | 82 |
| Table 9.3: Average employment size per outlet | 83 |
| Table 9.4: Employment Cost per month (excluding working owner, family workers) | 83 |
| Table 9.5: Total revenue Earned (output) | 84 |
| Table 9.6: Output per establishment | 85 |
| Table 9.7: Intermediate consumption | 86 |
| Table 9.8: Gross Value Added (GVA) | 87 |
| Table 10.1: Higher education expenditure on research and development, 2019 | 92 |
| Table 10.2: Government expenditure on research and development, 2019 | 93 |
| Table 10.3: Private non-profit institutions expenditure on research and development, 2019 | 96 |
| Table 10.4: Business expenditure on research and development, 2019 | 96 |
| Table 10.5: Total R & D expenditure | 97 |
| Table 10.6: Per capita R & D expenditure | 97 |

Statistical Table

| | |
|---|-----|
| CNG and LPG Filling station | 99 |
| Table 01: Revenue earned from sale of fuel and providing services in the year 2019 | 99 |
| Table 02: Revenue earned from sale of fuel and providing services in the year 2018 | 99 |
| Table 03: Other expenditure of CNG & LPG filling stations..... | 99 |
| Table 04: Other income of CNG & LPG filling stations | 100 |
| Table 05: Gross Fixed Capital Formation of CNG and LPG Filling station in 2019 | 100 |
| Advertising Agency | 101 |
| Table 01: Revenue Earned from Ads for the years 2019 and 2018..... | 101 |
| Table 02: Other expenditure of advertising agency | 101 |
| Table 03: Other income of advertising agency | 101 |
| Table 04: Gross Fixed Capital Formation of Advertising agency in 2019 | 102 |
| Table 05: Change in stock of Advertising agency in 2019 | 102 |
| Market research Institute | 103 |
| Table 01: Revenue earned from Market Research Institute for the years 2019 and 2018 | 103 |
| Table 02: Other expenditure of Market Research Institute | 103 |
| Table 03: Other income from Market Research Institute | 103 |
| Table 04: Gross Fixed Capital Formation of Market Research Institute in 2019 | 104 |
| Packaging activities..... | 104 |
| Table 01: Revenue earned from Packaging activities for the years 2019 and 2018 | 104 |
| Table 02: Other expenditure of Packaging activities..... | 105 |
| Table 03: Other income from Packaging activities | 105 |
| Table 04: Gross Fixed Capital Formation of Packaging activities in 2019 | 105 |
| Table 05: Change in stock of Packaging activities in 2019..... | 106 |
| Agent banking..... | 106 |
| Table 01: Revenue earned from Agent Banking for the years 2020 and 2019 | 106 |
| Table 02: Other expenditure of Agent Banking..... | 107 |
| Table 03: Gross Fixed Capital Formation of Agent Banking in 2020 | 107 |
| Table 04: Change in stock of Agent Banking in 2020..... | 107 |
| Mobile banking | 108 |
| Table 01: Revenue Earned from Mobile Banking | 108 |
| Table 02: Revenue earned per establishment by types from Mobile Banking | 108 |
| Table 03: Gross Fixed Capital Formation of Mobile Banking in 2020..... | 109 |
| Table 04: Change in stock of Mobile Banking in 2020 | 109 |
| Mobile phone repair and flexi load | 109 |
| Table 01: Revenue earned from Mobile Phone Recharging/Flexi load..... | 109 |
| Table 02: Gross Fixed Capital Formation of Mobile Phone Recharging/Flexi load in 2019 | 110 |
| Table 03: Other income from Mobile Phone Recharging/Flexi load | 110 |

List of abbreviations and acronyms

| SNA | System of National Accounts |
|--------|---|
| GDP | Gross Domestic Product |
| GO | Gross Output |
| GVA | Gross Value Added |
| IC | Intermediate Consumption |
| GNI | Gross National Income |
| GOS | Gross Operating Surplus |
| GCF | Gross Capital Formation |
| GFCF | Gross Fixed Capital Formation |
| CFC | Consumption of Fixed Capital |
| R&D | Research and Development |
| GERD | Gross Domestic Expenditure on R &D |
| NNI | Net National Income |
| NPI | Non Profit Institution |
| NVA | Net Value Added |
| GNERD | Gross National Expenditure on R&D |
| SID | Statistics and Informatics Division |
| NDP | Net Domestic Product |
| GBAORD | Government Budget Appropriations or Outlays for R&D |
| TK. | Taka |

| প্রধান নির্দেশকসমূহ | | | Key Indicators | | |
|--|----------------|----------|--|----------------|----------|
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | | Key Indicator | Study findings | |
| | ২০১৮ | ২০১৯ | | 2018 | 2019 |
| ক. সিএনজি এবং এলপিগ্যাস ফিলিং স্টেশন | | | A. CNG and LPG filling station | | |
| সমীক্ষায় অন্বেষণ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ১৬১ | ১৬১ | Number of establishments studied | 161 | 161 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খণ্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ১৪.৪৩ | ১৪.৭০ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 14.43 | 14.70 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ২৩৯৬.৯০ | ২৫৮০.২৩ | Annual average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 2396.90 | 2580.23 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ১৩৮৩৭.৫২ | ১৪৬২৫.৩১ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 13837.52 | 14625.31 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ৩৬৩০৫.২৪ | ৩৮৯৩৮.৯১ | Annual average output per establishment (000 TK.) | 36305.24 | 38938.91 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ৭২৬৮.৩০ | ৭৮৫৫.২৬ | Annual average intermediate consumption per establishment (000 TK.) | 7268.30 | 7855.26 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ২৯০৩৬.৯৪ | ৩১০৮৩.৬৬ | Annual average gross value added per establishment (000 TK.) | 29036.94 | 31083.66 |
| মধ্যবর্তী ভোগ স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.২০ | ০.২০ | Input output ratio | 0.20 | 0.20 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৮০ | ০.৮০ | Gross value added gross output ratio | 0.80 | 0.80 |
| খ. বিজ্ঞাপনী সংস্থা | | | B. Advertising Agency | | |
| সমীক্ষায় অন্বেষণ প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ৯৯ | ৯৯ | Number of establishments studied | 99 | 99 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খণ্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ৯.২৯ | ৯.৬১ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 9.29 | 9.61 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ২১৯৬.২৬ | ২৩৮৪.১১ | Annual average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 2196.26 | 2384.11 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ১৯৬৯৫.০০ | ২০৬৮২.০০ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 19695.00 | 20682.00 |

| প্রধান নির্দেশকসমূহ | | | Key Indicators | | |
|--|----------------|----------|--|----------------|----------|
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | | Key Indicator | Study findings | |
| | ২০১৮ | ২০১৯ | | 2018 | 2019 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ৭৮৯৯.৮৩ | ৮৩৩১.৮২ | Annual average output per establishment (000 TK.) | 7899.83 | 8331.82 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ২৬৪৬.৬৯ | ২৭৯৮.৯৬ | Annual average intermediate consumption per establishment (000 TK.) | 2646.69 | 2798.96 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ৫২৫৩.১৪ | ৫৫৩২.৮৬ | Annual average gross value added per establishment (000 TK.) | 5253.14 | 5532.86 |
| মধ্যবর্তী ভোগ স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৩৪ | ০.৩৪ | Input output ratio | 0.34 | 0.34 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৬৬ | ০.৬৬ | Gross value added gross output ratio | 0.66 | 0.66 |
| গ. বাজার গবেষণা সংস্থা | | | C. Market Research Institute | | |
| সমীক্ষায় প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ২২ | ২২ | Number of establishments studied | 22 | 22 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খণ্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ২০.৪৫ | ২০.৮৬ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 20.45 | 20.86 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ৬৬৫৪.৫০ | ৭১১৮.২৩ | Annual average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 6654.50 | 7118.23 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ২৭১১০.০০ | ২৮৪৩০.০০ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 27110.00 | 28430.00 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ২৮৩০১.৯৭ | ৩১১৪০.২৪ | Annual average output per establishment (000 TK.) | 28301.97 | 31140.24 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ১০২০১.০০ | ১১৩২৮.৭২ | Annual average intermediate consumption per establishment (000 TK.) | 10201.00 | 11328.72 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ১৮১০০.৯৬ | ১৯৮১১.৫২ | Annual average gross value added per establishment (000 TK.) | 18100.96 | 19811.52 |
| মধ্যবর্তী ভোগ স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৩৬ | ০.৩৬ | Input output ratio | 0.36 | 0.36 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৬৪ | ০.৬৪ | Gross value added gross output ratio | 0.64 | 0.64 |

| প্রধান নির্দেশকসমূহ | | | Key Indicators | | |
|---|----------------|-----------|---|----------------|-----------|
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | | Key Indicator | Study findings | |
| | ২০১৮ | ২০১৯ | | 2018 | 2019 |
| ঘ. প্যাকেজিং কার্যক্রম | | | D. Packaging Activities | | |
| সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ১১১ | ১১১ | Number of establishments studied | 111 | 111 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খণ্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ১৩৮.৬২ | ১৩৯.৪৪ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 138.62 | 139.44 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ১০৭২৫.৬১ | ১১৪৬৮.৪৪ | Annual average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 10725.61 | 11468.44 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ৬৪৪৭.৭৮ | ৬৮৫৩.৮০ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 6447.78 | 6853.80 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ১৫৩৮৯০.৫৬ | ১৭১০৯৯.৮৩ | Annual average output per establishment (000 TK.) | 153890.56 | 171099.83 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ৭৭৫১৪.৩৬ | ৮৪৮৯৩.৩১ | Annual average intermediate consumption per establishment (000TK.) | 77514.36 | 84,893.31 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ৭৬৩৭৬.২০ | ৮৬২০৬.৫১ | Annual average gross value added per establishment (000 TK.) | 76376.20 | 86206.51 |
| মধ্যবর্তী ভোগ স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৫০ | ০.৫০ | Input output ratio | 0.50 | 0.50 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৫০ | ০.৫০ | Gross value added gross output ratio | 0.50 | 0.50 |
| ঙ. এজেন্ট ব্যাংকিং কার্যক্রম | | | E. Agent Banking Activities | | |
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | | Key Indicator | Study findings | |
| | ২০১৯ | ২০২০ | | 2019 | 2020 |
| সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ১২৯ | ১২৯ | Number of establishments studied | 129 | 129 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খণ্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ২.৬৫ | ৩.১৪ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 2.65 | 3.14 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ২৯৯.৬৯ | ৩৭৭.৬১ | Annual average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 299.69 | 377.61 |

| প্রধান নির্দেশকসমূহ | | | Key Indicators | | |
|---|----------------|----------|---|----------------|----------|
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | | Key Indicator | Study findings | |
| | ২০১৮ | ২০১৯ | | 2018 | 2019 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ৯৪২০.০০ | ১০০২৩.০০ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 9420.00 | 10023.00 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ৬৫১.৭৫ | ৭৭৭.২৩ | Annual average output per establishment (000 TK.) | 651.75 | 777.23 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ১৬২.২২ | ১৭৫.৪২ | Annual average intermediate consumption per establishment (000 TK.) | 162.22 | 175.42 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বাৎসরিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ৪৮৯.৫৩ | ৬০১.৮১ | Annual average gross value added per establishment (000 TK.) | 489.53 | 601.81 |
| মধ্যবর্তী ভোগ স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.২৫ | ০.২৩ | Input output ratio | 0.25 | 0.23 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৭৫ | ০.৭৭ | Gross value added gross output ratio | 0.75 | 0.77 |

চ. মোবাইল ব্যাংকিং কার্যক্রম

F. Mobile Banking Activities

| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | Key Indicators | Study Findings |
|---|-----------------------------------|---|---|
| | মাসিক (অক্টোবর-ডিসেম্বর ২০২০) গড় | | Monthly (October-December 2020) average |
| সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ২১৮ | Number of establishments studied | 218 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খণ্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ০.৪৭ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 0.47 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ৩.০৯ | Monthly average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 3.09 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ৬৫৩৭.৯৬ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 6537.96 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ২০.৭৭ | Monthly average output per establishment (000TK.) | 20.77 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ৪.৪০ | Monthly average intermediate consumption per establishment (000 TK.) | 4.40 |

| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | Key Indicators | Study Findings |
|---|--|---|---|
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ১৬.৩৭ | Monthly average gross value added per establishment (000 TK.) | 16.37 |
| মধ্যবর্তী ব্যয় স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.২১ | Input output ratio | 0.21 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৭৯ | Gross value added gross output ratio | 0.79 |
| | | | |
| ছ. মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম | | G. Mobile phone repair and flexiload activities | |
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল মাসিক (জুলাই – সেপ্টেম্বর ২০২০) গড় | Key Indicators | Study Findings Monthly (July-september 2020) average |
| সমীক্ষায় অন্তর্ভুক্ত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা | ৩৬১ | Number of establishments studied | 361 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বেতনভুক্ত (পূর্ণকালীন ও খন্ডকালীন কর্মচারী) গড় জনবল (জন) | ১.০৬ | Average number of employed (part-time and full-time) person per establishment (No.) | 1.06 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (হাজার টাকা) | ৮.৪৬ | Monthly average wages & salaries per establishment (000 TK.) | 8.46 |
| জনপ্রতি মাসিক গড় বেতন ও ভাতাদি (টাকা) | ৯০০৫.৪৯ | Average wages & salaries per employed person per month (TK.) | 9005.49 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় স্থূল উৎপাদন (হাজার টাকা) | ৪৩.১৪ | Monthly average output per establishment (000 TK.) | 43.14 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ (হাজার টাকা) | ৮.৮৪ | Monthly average intermediate consumption per establishment (000 TK.) | 8.84 |
| প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় স্থূল মূল্য সংযোজন (হাজার টাকা) | ৩৪.৩১ | Monthly average gross value added per establishment (000TK.) | 34.31 |
| মধ্যবর্তী ভোগ স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.২০ | Input output ratio | 0.20 |
| স্থূল মূল্য সংযোজন স্থূল উৎপাদন অনুপাত | ০.৮০ | Gross value added gross output ratio | 0.80 |

| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | Key Indicators | Study Findings |
|---|----------------|--|----------------|
| জ. গবেষণা ও উন্নয়ন | | H. Research and Development (R&D) | |
| প্রধান নির্দেশক | সমীক্ষার ফলাফল | Key Indicators | Study Findings |
| | ২০১৯ | | 2019 |
| মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় (মিলিয়ন টাকা) | ১১৫৯৭৫.৮৬ | Total R&D expenditure (Million TK.) | 115975.86 |
| ব্যবসা | ৫৫৬৫২.৮৮ | Business | 55652.88 |
| সরকারি | ৩৯০০৭.৫০ | Government | 39007.50 |
| উচ্চশিক্ষা | ১৩৭১৫.৪৮ | Higher education | 13715.48 |
| বেসরকারি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান | ৭৬০০.০০ | Private non-profit institution | 7600.00 |
| জিডিপি শতকরা হিসাবে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় | ০.৪৪ | R&D expenditure % GDP | 0.44 |
| ব্যবসা উদ্যোগ | ০.২১ | Business | 0.21 |
| সরকারি | ০.১৫ | Government | 0.15 |
| উচ্চশিক্ষা | ০.০৫ | Higher education | 0.05 |
| বেসরকারি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান | ০.০৩ | Private non-profit institution | 0.03 |

নির্বাহী সারসংক্ষেপ

Executive Summary

ভূমিকা

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) অর্থনীতির বিভিন্ন খাত এবং উপখাতের নির্ভরযোগ্য এবং হালনাগাদ তথ্যভান্ডার প্রস্তুত করার লক্ষ্যে প্রথমবারের মতো নির্বাচিত ছয়টি সমীক্ষাকার্যক্রম পরিচালনা করে।

জাতীয় হিসাব সংকলকগণ প্রধানত বাংলাদেশের জাতীয় হিসাব প্রাক্কলনের জন্য সমীক্ষাগুলো থেকে প্রাপ্ত ব্যাপক তথ্য-উপাত্ত ব্যবহার করতে পারবেন। লক্ষণীয় যে, নিম্নে উপস্থাপিত সমস্ত সংখ্যা সমগ্রকের পরিবর্তে নমুনা পরিসংখ্যানের ভিত্তিতে প্রাক্কলন করা হয়েছে।

সমীক্ষাসমূহ থেকে প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল সংক্ষিপ্তভাবে এখানে সন্নিবেশন করা হয়েছে। আশা করা যায়, প্রতিবেদনে উপস্থাপিত সকল বিষয়বস্তু সবিস্তারে না দেখেই পাঠকগণ সমীক্ষা প্রতিবেদন সম্পর্কে একটি সম্যক ধারণা লাভ করতে পারবেন।

সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশন

কর্মসংস্থানের আকার

- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশনে মোট ২,৫৫৬ জন কর্মী নিয়োজিত ছিলেন। তাদের মধ্যে ২,৫১৫ জন (৯৮.৪০%) পুরুষ কর্মী এবং ৪১ জন (১.৬০%) নারী কর্মী।
- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে মোট ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশন প্রতিষ্ঠানে মোট ২,৫০৯ জন কর্মী নিয়োজিত ছিলেন। তাঁদের মধ্যে ২,৪৭১ জন (৯৮.৪৯%) পুরুষ কর্মী এবং ৩৮ জন (১.৫১%) নারী কর্মী।
- বার্ষিক কর্মসংস্থান বৃদ্ধির হার পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২০১৯ সালে ১.৮৫% হয়েছে।

Introduction

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) conducted six selected case studies for the first time to prepare a reliable and up-to-date database of different sectors and sub-sectors of the economy.

All of these studies combined created a large amount of data that would be used primarily by national account compilers to compile Bangladesh's national accounts. It's worth noting that all of the numbers shown below were derived from samples, therefore they're all sample statistics rather than population parameters (un-weighted data).

The important findings of these investigations are summarized here in order to give readers an overview of the publication and a clear grasp of the content without having to read the complete document.

CNG and LPG filling station

Employment size

- As on 31 December 2019, a total of 161 CNG and LPG filling stations employed as many as 2,556 employees. Of them, 2,515 (98.40%) were males and 41 (1.60%) were female employees.
- As on 31 December 2018, a total of 161 CNG and LPG filling stations employed as many as 2,509 employees. Of them, 2,471 (98.49%) were males and 38 (1.51%) were female employees.
- The annual employment growth rate in 2019 is expected to be 1.85% higher than the previous year.

- সমীক্ষা অনুযায়ী, প্রতিষ্ঠানপ্রতি নিযুক্ত কর্মীদের গড় সংখ্যা ২০১৯ এবং ২০১৮ সালে যথাক্রমে ১৪.৭০ ও ১৪.৪৩ জন।

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ২০১৯ সালে প্রাক্কলিত মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ৪১৫.৪২ মিলিয়ন টাকা এবং ২০১৮ সালে এর পরিমাণ ছিল ৩৮৫.৯০ মিলিয়ন টাকা; এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৭.৬৫%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মরত কর্মীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় বেতন ছিল যথাক্রমে ১৩৮৩৭.৫২ টাকা এবং ১৪৬২৫.৩১ টাকা, বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৬৯%।

স্থূল উৎপাদন

- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রাক্কলিত স্থূল উৎপাদন যথাক্রমে ৫৮৪৫.১৪ মিলিয়ন এবং ৬২৬৯.১৬ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৭.২৫%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানপ্রতি বার্ষিক গড় স্থূল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ৩৬.৩১ মিলিয়ন এবং ৩৮.৯৪ মিলিয়ন টাকা।

মধ্যবর্তী ভোগ

- ২০১৮ ও ২০১৯ সালে নিরূপিত মোট মধ্যবর্তী ভোগ ছিল যথাক্রমে ১১৭০.২০ মিলিয়ন এবং ১২৬৪.৭০ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৮.০৮%।
- মধ্যবর্তী ভোগ গড়ে প্রতি বছর প্রতি প্রতিষ্ঠানে ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ৭.২৭ মিলিয়ন এবং ৭.৮৬ মিলিয়ন টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ৪৬৭৪.৯৫ মিলিয়ন এবং ৫০০৪.৪৭ মিলিয়ন টাকা।
- স্থূল মূল্য সংযোজন পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় বৃদ্ধি (চলতি মূল্যে) পেয়েছে ৭.০৫%।

- According to the case study, the average number of people employed per establishment in 2019 was anticipated to be 14.70, up from 14.43 in 2018.

Employment cost

- The entire employment cost in 2019 was TK. 415.42 million, up from Tk. 385.90 million in 2018, representing a 7.65% yearly growth.
- For the years 2018 and 2019, the average monthly wage per employee was expected to be Tk. 13837.52 and Tk. 14625.31, respectively, with an annual rise of 5.69%.

Gross output

- For the years 2018 and 2019, gross output was Tk. 5845.14 million and Tk. 6269.16 million, respectively, with an annual growth of 7.25%.
- The annual average gross output per establishment was recorded at Tk. 36.31 million and Tk. 38.94 million for the years 2018 and 2019 respectively.

Intermediate consumption

- For the years 2018 and 2019, total intermediate consumption was predicted to be Tk. 1170.20 million and Tk. 1264.70 million, respectively, representing an annual rise of 8.08%.
- Intermediate Consumption (IC), on average, per establishment per year appeared to be Tk. 7.27 million and Tk. 7.86 million for the years 2018 and 2019 respectively.

Gross value added

- Gross Value Added (GVA) appeared to be Tk. 4674.95 million and Tk. 5004.47 million for the years 2018 and 2019 respectively.
- Gross value added enjoyed a growth (nominal) of 7.05% over the previous year.

স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন ও উৎপাদনের প্রাক্কলিত অনুপাত ০.৮০।

বিজ্ঞাপনী সংস্থা

কর্মসংস্থানের আকার

- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থায় নিয়োজিত মোট কর্মীর সংখ্যা ২,১১৯। এর মধ্যে ১,৮৮০ জন (৮৮.৭২%) পুরুষ এবং ২৩৯ জন (১১.২৮%) নারী কর্মী।
- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থায় নিয়োজিত মোট কর্মীর সংখ্যা ২,০৮৪। এর মধ্যে ১,৮৪২ জন (৮৮.৩৯%) পুরুষ এবং ২৪২ জন (১১.৬১%) নারী কর্মী।
- পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২০১৯ সালে কর্মসংস্থানের প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে ৩.৩৭%।
- সমীক্ষা অনুযায়ী, ২০১৮ সালে প্রতিষ্ঠানপ্রতি কর্মরত গড় কর্মীর সংখ্যা ৯.২৯ জনের তুলনায় ২০১৯ সালে গড় কর্মীর সংখ্যা ৯.৬১ ছিল।

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ২০১৯ সালে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ২৩৬.০৩ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে ২০১৮ সালে ছিল ২১৭.৪৩ মিলিয়ন টাকা; এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৮.৫৫%।
- কর্মীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় বেতন ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ১৯৬৯৫.০০ এবং ২০৬৮২.০০ টাকা ছিল এবং এক্ষেত্রে বার্ষিক গড় বেতন বৃদ্ধি পেয়েছে ৫.০১%।

স্থূল উৎপাদন

- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রাক্কলিত স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ছিল যথাক্রমে ৭৮২.০৮ মিলিয়ন এবং ৮২৪.৮৫ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে স্থূল উৎপাদনের বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৪৭%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক প্রাক্কলিত বার্ষিক গড় স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ছিল যথাক্রমে ৭.৯০ মিলিয়ন এবং ৮.৩৩ মিলিয়ন টাকা।

Gross value added-output ratio

- Gross value added-output ratio was estimated at 0.80.

Advertising Agency /Creative Agency

Employment size

- A total of 99 advertising agencies employed 2,119 people as of December 31, 2019. There were 1,880 male employees (88.72%) and 239 female employees (11.28%).
- A total of 99 advertising agencies employed 2,084 people as of December 31, 2018. There were 1,842 male employees (88.39%) and 242 female employees (11.61%).
- Employment growth was estimated at 3.37% in the year 2019 over previous year.
- According to the case study, the average number of employed people per establishment in 2019 was 9.61, compared to 9.29 in 2018.

Employment cost

- In 2019, the total employment cost was worth TK.236.03 million as against Tk. 217.43 million in 2018 with 8.55 % annual growth.
- The average salary per month per employee was estimated at Tk. 19695.00 and Tk. 20682.00, respectively, for the years 2018 and 2019 with an annual increase of 5.01 %.

Gross output

- The gross output was recorded at Tk. 782.08 million and Tk. 824.85 million for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 5.47%.
- For the years 2018 and 2019, the annual average gross output per establishment was Tk. 7.90 million and Tk. 8.33 million, respectively.

মধ্যবর্তী ভোগ

- নিরূপিত মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ২০১৮ ও ২০১৯ সালে যথাক্রমে ২৬২.০২ মিলিয়ন এবং ২৭৭.১০ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৭৫%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক প্রাক্কলিত বার্ষিক গড় মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ছিল যথাক্রমে ২.৬৫ মিলিয়ন এবং ২.৮০ মিলিয়ন টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- সংকলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ৫২০.০১ মিলিয়ন এবং ৫৪৭.৭৫ মিলিয়ন টাকা।
- স্থূল মূল্য সংযোজন পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় বৃদ্ধি (চলতি মূল্যে) ৫.৩২%।

স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন- উৎপাদন অনুপাত ০.৬৬।

বাজার গবেষণা সংস্থা

কর্মসংস্থানের আকার

- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ২২টি বাজার গবেষণা সংস্থায় নিয়োজিত মোট কর্মীর সংখ্যা ছিল ১,০৬৬। এর মধ্যে ৯১১ পুরুষ কর্মী (৮৫.৪৬%) এবং ১৫৫ নারী কর্মী (১৪.৬৪%)।
- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ২২টি বাজার গবেষণা সংস্থায় নিয়োজিত মোট কর্মীর সংখ্যা ছিল ১,০২২। এর মধ্যে ৮৬৮ পুরুষ (৮৪.৯৩%) এবং ১৫৪ নারী কর্মী (১৫.০৭%)।
- ২০১৯ সালে কর্মসংস্থানের প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে ৪.৩১%।
- সমীক্ষার ফলাফল অনুযায়ী, ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক কর্মরত গড় কর্মীর সংখ্যা ২০.৮৬ এবং ২০১৮ সালে গড় কর্মীর সংখ্যা ২০.৪৫।

Intermediate consumption

- The total intermediate consumption was estimated at Tk. 262.02 million and Tk. 277.10 million for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 5.75%.
- Intermediate Consumption (IC), on average, per establishment per annum, appeared to be Tk. 2.65 million and Tk. 2.80 million for the years 2018 and 2019 respectively.

Gross value added

- Gross value added appeared to be Tk. 520.01 million and Tk. 547.75 million for the years 2018 and 2019 respectively.
- Gross value added increased a growth (nominal) of 5.32% over the previous year.

Gross value added-output ratio

- Gross value added-output ratio was estimated at 0.66.

Market Research Institutes

Employment size

- A total of 1,066 people were employed by 22 market research firms as of December 31, 2019. There were 911 male employees (85.46%) and 155 female employees (14.64%).
- A total of 1,022 people were employed by 22 market research firms as of December 31, 2018. There were 868 male employees (84.93 percent) and 154 female employees (15.07%).
- Employment growth rate was estimated at 4.31% in 2019.
- It is exposed from the case study that average number of employed person per establishment was 20.86 for the year 2019 and 20.45 for the year 2018.

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ২০১৯ মালে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ১৫৬.৬০ মিলিয়ন টাকা এবং ২০১৮ সালে এর পরিমাণ ছিল ১৪৬.৪০ মিলিয়ন টাকা; এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৬.৯৭%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মীপ্রতি মাসিক গড় বেতন যথাক্রমে ২৭১১০.০০ এবং ২৮৪৩০.০০ টাকা, বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৪.৮৭%।

স্থূল উৎপাদন

- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে অর্জিত মোট স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ছিল যথাক্রমে ৬২২.৬৪ মিলিয়ন এবং ৬৮৫.০৯ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১০.০৩%।
- প্রতিষ্ঠানভিত্তিক অর্জিত গড় স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ২৮.৩০ মিলিয়ন এবং ৩১.১৪ মিলিয়ন টাকা।

মধ্যবর্তী ভোগ

- ২০১৮ ও ২০১৯ সালে নিরূপিত মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ যথাক্রমে ২২৪.৪২ মিলিয়ন এবং ২৪৯.২৩ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১১.০৫%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বার্ষিক গড় মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ যথাক্রমে ১০.২০ মিলিয়ন এবং ১১.৩৩ মিলিয়ন টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৩৯৮.২২ মিলিয়ন এবং ৪৩৫.৮৫ মিলিয়ন টাকা।
- পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধি (চলতি মূল্যে) অর্জিত হয়েছে ৯.৪৫%।

Employment cost

- In 2019, the total employment cost was TK. 156.60 million as against Tk. 146.40 million in 2018 with 6.97 % of annual growth.
- The average salary per month per employee was estimated at Tk. 27110.00 and Tk. 28430.00, respectively, for the years 2018 and 2019 with an annual increase of 4.87 %.

Gross output

- The total gross output was recorded at Tk. 622.64 million and Tk. 685.09 million for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 10.03%.
- The annual average gross output per establishment was recorded at Tk. 28.30 million and Tk. 31.14 million for the years 2018 and 2019 respectively.

Intermediate consumption

- The total intermediate consumption was estimated at Tk. 224.42 million and Tk. 249.23 million for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 11.05%.
- Intermediate Consumption (IC), on average, per establishment per annum, appeared to be Tk. 10.20 million and Tk. 11.33 million for the year 2018 and 2019 respectively.

Gross value added

- Gross Value Added (GVA) appeared to be Tk. 398.22 million and Tk. 435.85 million for the years 2018 and 2019 respectively.
- Gross value added acquired a growth (nominal) of 9.45% over the previous year.

স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন- উৎপাদন অনুপাত ০.৬৪।

প্যাকেজিং কার্যক্রম

কর্মসংস্থানের আকার

- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ১১১টি প্যাকেজিং প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট কর্মীর সংখ্যা ছিল ১৫৮৭৫। যার মধ্যে ১২৮৪৯ পুরুষ (৮০.৯৪%) এবং ৩০২৬ নারী কর্মী (১৯.০৬%)।
- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ১১১টি প্যাকেজিং প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট কর্মীর সংখ্যা ছিল ১৫৭৭৬। তাঁদের মধ্যে ১২৬৭৫ পুরুষ (৮০.৩৪%) এবং ৩১০১ নারী কর্মী (১৯.৬৬%)।
- পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২০১৯ সালে কর্মসংস্থানের প্রবৃদ্ধি ০.৬৩%।
- সমীক্ষা থেকে জানা যায়, ২০১৯ এবং ২০১৮ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক কর্মরত গড় কর্মীর সংখ্যা যথাক্রমে ১৩৯.৪৪ ও ১৩৮.৬২।

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ২০১৯ সালে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় ১২৭২.৯৯ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে ২০১৮ সালে এর পরিমাণ ছিল ১১৯০.৫৪ মিলিয়ন টাকা; এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ৬.৯৩%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মীপ্রতি মাসিক গড় বেতন যথাক্রমে ৬৪৪৭.৭৮ এবং ৬৮৫৩.৮০ টাকা, বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৬.৩০%।

স্থূল উৎপাদন

- অর্জিত মোট স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ১৭০৮১.৮৫ মিলিয়ন এবং ১৮৯৯২.০৮ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১১.১৮%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বার্ষিক গড় স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ যথাক্রমে ১৫৩.৮৯ মিলিয়ন এবং ১৭১.১০ মিলিয়ন টাকা।

Gross value added-output ratio

- Gross value added- output ratio has been estimated at 0.64.

Packaging activities

Employment size

- As of December 31, 2019, a total of 15875 people were employed by 111 packaging industries. There were 12849 male employees (80.94%) and 3026 female employees (19.06%) among them.
- As of 31 December 2018, a total of 111 Packaging industries employed as many as 15776 employees. Of them, 12675 (80.34%) were male employees and 3101 (19.66%) were female employees.
- Employment growth rate was measured at 0.63% in 2019 over previous year.
- It is exposed from the case study that average number of employed person per establishment was 139.44 for the year 2019 and 138.62 for the year 2018.

Employment cost

- In 2019, the total employment cost was worth Tk. 1272.99 million as against Tk. 1190.54 million in 2018 with 6.93 % of annual growth.
- The average salary per month per employee was measured at Tk. 6447.78 and Tk. 6853.80, respectively, for the years 2018 and 2019 with an annual increase of 6.30 %.

Gross output

- The total gross output was recorded at Tk. 17081.85 million and Tk. 18992.08 million for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 11.18%.
- The annual average gross output per establishment was recorded at Tk. 153.89 million and Tk. 171.10 million for the years 2018 and 2019 respectively.

মধ্যবর্তী ভোগ

- নিরূপিত মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ছিল ২০১৮ ও ২০১৯ সালে যথাক্রমে ৮৬০৪.০৯ মিলিয়ন এবং ৯৪২৩.১৬ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৯.৫২%।
- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বার্ষিক গড় মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ যথাক্রমে ৭৭.৫১ মিলিয়ন এবং ৮৪.৮৯ মিলিয়ন টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৮৪৭৭.৭৬ মিলিয়ন এবং ৯৫৬৮.৯২ মিলিয়ন টাকা।
- পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধি (চলতি মূল্যে) হয়েছে ১২.৮৭%।

স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত ০.৫০।

এজেন্ট ব্যাংকিং

কর্মসংস্থানের আকার

- ৩১ ডিসেম্বর ২০২০ তারিখে ১২৯টি নমুনা এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট কর্মীর সংখ্যা ৫২৩। যাদের মধ্যে ৪১১ পুরুষ (৭৮.৫৯%) এবং ১১২ নারী কর্মী (২১.৪১%)।
- ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ১২৯টি নমুনা এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট কর্মীর সংখ্যা ৪৪৭। যাদের মধ্যে ৩৫৩ পুরুষ (৭৮.৯৭%) এবং ৯৪ নারী কর্মী (২১.০৩%)।
- ২০২০ সালে কর্মসংস্থানের প্রবৃদ্ধি অর্জিত হয়েছে ১৭%।
- সমীক্ষা থেকে দেখা যায় যে, ২০২০ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক কর্মরত গড় কর্মীর সংখ্যা ৩.১৪ এবং ২০১৯ সালে ২.৬৫।

Intermediate consumption

- The total intermediate consumption was estimated at Tk. 8604.09 million and Tk. 9423.16 million for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 9.52%.
- Intermediate Consumption (IC), on average, per establishment per annum appeared to be Tk. 77.51 million and Tk. 84.89 million for the years 2018 and 2019 respectively.

Gross value added

- Gross Value Added (GVA) appeared to be Tk. 8477.76 million and Tk. 9568.92 million for the years 2018 and 2019 respectively.
- Gross value added witnessed a growth (nominal) of 12.87% over the previous year.

Gross value added-output ratio

- Gross value added- output ratio has been estimated at 0.50.

Agent Banking

Employment size

- As of 31 December 2020, a total of 129 Agent Banking employed as many as 523 employees. Of them, 411 (78.59%) were male employees and 112 (21.41%) were female employees.
- As of 31 December 2019, a total of 129 Agent Banking employed as many as 447 employees. Of them, 353 (78.97%) were male employees and 94 (21.03%) were female employees.
- Employment growth rate was witnessed at 17% in the year 2020.
- It is exposed from the case study that average number of employed person per establishment was 3.14 for the year 2020 and 2.65 for the year 2019.

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ২০২০ সালে মোট কর্মসংস্থান ব্যয় (বেতনভুক্ত কর্মীর) ৪৮.৭১ মিলিয়ন টাকার বিপরীতে ২০১৯ সালে এর পরিমাণ ছিল ৩৮.৬৬ মিলিয়ন টাকা; এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ২৬%।
- ২০১৯ এবং ২০২০ সালে কর্মরত বেতনভুক্ত কর্মীপ্রতি মাসিক গড় বেতন দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ৯৪২০.০০ এবং ১০০২৩.০০ টাকা, বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৬.৪০%।

স্থূল উৎপাদন

- ২০১৯ এবং ২০২০ সালে অর্জিত মোট স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ যথাক্রমে ৮৪.০৭ মিলিয়ন এবং ১০০.২৬ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি হয়েছে ১৯.২৫%।
- ২০১৯ এবং ২০২০ সালে প্রতিষ্ঠানভিত্তিক অর্জিত গড় স্থূল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ০.৬৫ মিলিয়ন এবং ০.৭৮ মিলিয়ন টাকা।

মধ্যবর্তী ভোগ

- ২০১৯ ও ২০২০ সালে নিরূপিত মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ যথাক্রমে ২০.৯৩ মিলিয়ন এবং ২২.৬৩ মিলিয়ন টাকা। এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৮.১৪%।
- প্রতিষ্ঠানভিত্তিক বার্ষিক গড় মধ্যবর্তী ভোগ ২০১৯ এবং ২০২০ সালে যথাক্রমে ০.১৬ মিলিয়ন এবং ০.১৮ মিলিয়ন টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- সংকলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ২০১৯ এবং ২০২০ সালে যথাক্রমে ৬৩.১৫ মিলিয়ন এবং ৭৭.৬৩ মিলিয়ন টাকা।
- পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধি (চলতি মূল্যে) ২২.৯৪% অর্জিত হয়েছে।

স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন ও উৎপাদন অনুপাত ০.৭৭।

Employment cost

- In 2020, the total employment cost (paid employee) was worth TK. 48.71 million as against Tk. 38.66 million in 2019 with 26% of annual growth.
- The average salary per month per paid employee has been assessed at Tk. 9420.00 and Tk. 10023.00, respectively, for the years 2019 and 2020 with an annual increase of 6.40%.

Gross output

- The total gross output was recorded at Tk. 84.07 million and Tk. 100.26 million for the years 2019 and 2020 respectively, with an annual growth of 19.25%.
- The annual average output per establishment was recorded at Tk. 0.65 million and Tk. 0.78 million for the years 2019 and 2020 respectively.

Intermediate consumption

- The total intermediate consumption was estimated at Tk. 20.93 million and Tk. 22.63 million for the years 2019 and 2020 respectively, with an annual growth of 8.14%.
- Intermediate Consumption (IC), on average, per establishment per annum, appeared to be Tk. 0.16 million and Tk. 0.18 million for the calendar year 2019 and 2020 respectively.

Gross value added

- Gross Value Added (GVA) appeared to be Tk. 63.15 million and Tk. 77.63 million for the years 2019 and 2020 respectively.
- Gross value added enjoyed a growth (nominal) of 22.94% over the previous year.

Gross value added-output ratio

- Gross value added- output ratio has been estimated at 0.77.

মোবাইল ব্যাংকিং

কর্মসংস্থানের আকার

- সমীক্ষার ফলাফল (অক্টোবর-ডিসেম্বর ২০২০) অনুসারে, ২১৮টি নমুনা প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট কর্মীর সংখ্যা ৩৬৫। মোট কর্মীর মধ্যে ৩৬১ পুরুষ (৯৮.৯০%) এবং ৪ নারী কর্মী (১.১০%)।

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ২১৮টি প্রতিষ্ঠানে কর্মরত বৈতনিক কর্মীর মোট মাসিক (তিন মাসের গড়) বেতন ০.৬৭ মিলিয়ন টাকা। কর্মীপ্রতি মাসিক (তিন মাসের গড়) গড় বেতন ৬৫৩৭.৯৬ টাকা।

স্থূল উৎপাদন

- ২১৮টি প্রতিষ্ঠানের মাসিক (তিন মাসের গড়) অর্জিত স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ৪.৫৩ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক গড় স্থূল উৎপাদন দাঁড়িয়েছে ২০.৭৭ হাজার টাকা।

মধ্যবর্তী ভোগ

- ২১৮টি প্রতিষ্ঠানের মাসিক (তিন মাসের গড়) নিরূপিত মোট মধ্যবর্তী ভোগের পরিমাণ ০.৯৬ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠানপ্রতি মাসিক (তিন মাসের গড়) মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি) দাঁড়িয়েছে গড়ে ৪.৪০ হাজার টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- ২১৮টি প্রতিষ্ঠানের প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ৩.৫৭ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠানভিত্তিক নিরূপিত মাসিক জিভিএ এর পরিমাণ ১৬.৩৭ হাজার টাকা।

Mobile banking

Employment size

- According to the results of the study (October-December 2020), the total number of employees working in 218 sample establishments is 365. Out of total employees, 361 (98.90%) were male employees and 4 (1.10%) were female employees.

Employment cost

- The total paid employees in 218 establishments earned an average monthly income of TK. 0.67 million (three-month average). Employees' average monthly wage (three-month average) is projected to be Tk. 6537.96.

Gross output

- The average monthly (three-month average) gross output of 218 organizations was recorded at Tk. 4.53 million. Average gross output per month per establishment was recorded at Tk. 20.77 thousand.

Intermediate consumption

- The total intermediate consumption per month (three-month average) of 218 organizations was estimated at Tk. 0.96 million. Intermediate Consumption (IC), on average, per establishment per month (three-month average) appeared to be Tk. 4.40 thousand.

Gross value added

- Average Gross Value Added (GVA) per month (three-month average) of 218 establishments appeared to be Tk. 3.57 million. Average GVA per month per establishment was recorded at Tk. 16.37 thousand.

স্থূল মূল্য সংযোজন-উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন- উৎপাদন অনুপাত ০.৭৯।

মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম

কর্মসংস্থানের আকার

- সমীক্ষার ফলাফল অনুসারে, ৩৬১টি প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট জনবলের মাসিক (তিন মাসের গড়) সংখ্যা ৭৬০। মোট জনবলের মধ্যে ৭৫৮ পুরুষ (৯৯.৭৪%) এবং ২ নারী কর্মী (০.২৬%)।

কর্মসংস্থান ব্যয়

- ৩৬১টি প্রতিষ্ঠানের মোট বেতনভোগী কর্মীদের গড় মাসিক (তিন মাসের গড়) কর্মসংস্থান খরচ ৩.০৫ মিলিয়ন টাকা। কর্মীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় বেতন ৯০০৫.৪৯ টাকা।

স্থূল উৎপাদন

- ৩৬১টি প্রতিষ্ঠানের মাসিক অর্জিত গড় স্থূল উৎপাদনের (তিন মাসের গড়) পরিমাণ ১৫.৫৭ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠানভিত্তিক মাসিক অর্জিত গড় স্থূল উৎপাদনের পরিমাণ ৪৩.১৪ হাজার টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন

- ৩৬১টি প্রতিষ্ঠানের মাসিক প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের (জিভিএ) পরিমাণ দাঁড়িয়েছে (তিন মাসের গড়) ১২.৩৮ মিলিয়ন টাকা। প্রতিষ্ঠানভিত্তিক প্রাক্কলিত মাসিক গড় জিভিএ এর পরিমাণ ৩৪.৩১ হাজার টাকা।

স্থূল মূল্য সংযোজন- উৎপাদন অনুপাত

- স্থূল মূল্য সংযোজন-স্থূল উৎপাদন অনুপাত ০.৮০।

গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

- ২০১৯ সালে মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের পরিমাণ দাঁড়িয়েছে ১১৫৯৭৫.৮৬ মিলিয়ন টাকা।

Gross value added-output ratio

- Gross value added-output ratio has been estimated at 0.79.

Mobile phone repair and flexi load activities

Employment size

- According to the study findings, the average number of persons per month (three-month average) employed in 361 establishments was found to be 760. Out of total working persons, as many as 758 (99.74 %) were male employees and 2 (0.26 %) were female employees.

Employment cost

- The average monthly (three-month average) employment cost of the total paid employees in 361 establishments was TK. 3.05 million. The average salary per month per employee was estimated at Tk. 9005.49.

Gross output

- The average monthly gross output (three-month average) of 361 establishments was recorded at Tk. 15.57 million. Average output per month per establishment was recorded at Tk. 43.14 thousand.

Gross value added

- Gross Value Added (GVA) per month (three-month average) of 361 organizations appeared to be Tk. 12.38 million. Average GVA per month per establishment was recorded at Tk. 34.31 thousand.

Gross value added-output ratio

- Gross value added- output ratio has been estimated at 0.80.

Research and Development expenditure

Gross expenditure on R&D

- The total expenditures on research and development (R&D) for the year 2019 were found to be Tk. 115975.86 million.

- মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের মধ্যে ব্যবসায়িক খাতে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের পরিমাণ ৫৫৬৫২.৮৮ মিলিয়ন টাকা বা ৪৭.৯৯%, সরকারি (উচ্চশিক্ষা ব্যতীত) খাতে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের পরিমাণ ৩৯০০৭.৫০ মিলিয়ন টাকা বা ৩৩.৬৩%, উচ্চশিক্ষা খাতে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের পরিমাণ ১৩৭১৫.৮৮ মিলিয়ন টাকা বা ১১.৮৩% এবং অলাভজনক প্রতিষ্ঠান খাতে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের পরিমাণ ৭৬০০.০০ মিলিয়ন টাকা বা ৬.৫৫%।

জিডিপির অনুপাতে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

- ২০১৯ সালে জিডিপির তুলনায় মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের অনুপাত ০.৪৪%। মোট শতকরা হিসেবের মধ্যে ব্যবসায়িক খাতের অবদান ০.২১%, সরকারি (উচ্চশিক্ষা ব্যতীত) খাতের অবদান ০.১৫%, উচ্চশিক্ষা খাতের অবদান ০.০৫% এবং বেসরকারি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান খাতের অবদান ০.০৩%।

- Out of total, Tk. 55652.88 million or 47.99% went to the business sector, Tk. 39007.50 million or 33.63% went to the government sector (excluding higher education), Tk. 13715.48 million or 11.83% went to higher education, and Tk. 7600.00 million or 6.55% went to non-profit institutions.

GERD as a percentage of GDP (%)

- In the year 2019, gross research and development (R&D) expenditures as a proportion of GDP was 0.44%. Out of total percentage, business sector contributed 0.21%, government sector (excluding higher education) contributed 0.15%, higher education sector contributed 0.05% and private non-profit institutions contributed 0.03%.

প্রথম অধ্যায়

ভূমিকা

পটভূমি

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) সরকারি পরিসংখ্যান তৈরি, পরিসংখ্যান কার্যক্রম সমন্বয় এবং দেশের পরিসংখ্যানগতমান বজায় রাখার জন্য দায়িত্বপ্রাপ্ত সংস্থা। দেশের জাতীয় পরিসংখ্যান সংস্থা (এনএসও) হিসেবে, বিবিএস সামাজিক-অর্থনৈতিক, সামাজিক-জনতাত্ত্বিক এবং পরিবেশগত তথ্য নিয়মিতভাবে বিস্তৃত পরিসরে সংগ্রহ, সংকলন, বৈধতা যাচাইকরণ এবং প্রকাশ করে থাকে। তদুপরি, বিবিএস আন্তর্জাতিক নির্দেশিকা এবং মানদণ্ডের ভিত্তিতে বার্ষিক জাতীয় আয়ের হিসাব প্রাক্কলন করে থাকে। একটি দেশের নীতি প্রণয়নের জন্য সঠিক জিডিপি প্রাক্কলন অত্যাবশ্যিক। কারণ জিডিপি সামগ্রিক অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের একটি মৌলিক সূচক। সব ধরনের অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের সাথে তথ্যের ধারাবাহিকতা অনুসরণপূর্বক বৃহত্তর কভারেজসহ সঠিক জিডিপি প্রাক্কলন একটি শ্রমসাধ্য এবং ব্যাপক মাত্রার কাজ। জিডিপি প্রাক্কলনে কভারেজের ঘাটতির স্তর এবং প্রবণতা উভয় ক্ষেত্রেই ব্যবহারকারীদের সমস্যা সৃষ্টি করে।

জিডিপি প্রাক্কলনের জন্য বিভিন্ন শুমারি, জরিপ এবং মাধ্যমিক উৎস থেকে প্রাপ্ত তথ্য-উপাত্ত ছাড়াও নানাবিধ হার, অনুপাত এবং সহগ ব্যবহার করা হয়। বর্তমানে জিডিপি প্রাক্কলনে ব্যবহৃত হার, অনুপাত এবং সহগের মধ্যে অনেকগুলিই সময়ের আবর্তে যথেষ্ট পুরাতন হয়েছে, এবং সেগুলো দেশের বাস্তব অর্থনৈতিক পরিস্থিতির প্রতিফলন যথাযথভাবে করতে পারে না। ফলস্বরূপ, জিডিপি প্রাক্কলন কভারেজের ঘাটতি এবং পদ্ধতিগত দুর্বলতায় ভোগে। হার, অনুপাত এবং সহগসমূহ হালনাগাদ করার লক্ষ্যে, বিবিএস নিম্নোক্ত অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডের উপর সমীক্ষা (কেস স্টাডি) পরিচালনার উদ্যোগ নিয়েছে। উল্লেখ্য, বাজেট এবং সময়ের সীমাবদ্ধতার কারণে সমীক্ষার উদ্দেশ্য এবং পরিধি সীমিত ছিল।

Chapter I

Introduction

Background

Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) is the nodal agency responsible for producing official statistics, coordinating statistical activities, and upholding the country's statistical standards. BBS is responsible for collecting, collating, validating, and disseminating a wide range of socio-economic, socio-demographic, and environmental data on a regular basis as a country's National Statistics Organization (NSO). Moreover, BBS is also responsible for compiling national accounts on an annual basis in accordance with international guidelines and standards. Good quality of GDP estimate is vital for policy formulation of a country since GDP is a basic indicator of overall performance of the economy. GDP compilation is a difficult and time-consuming task, and continuous monitoring of data from various economic activities is a requirement for high-quality GDP with broad coverage. Lack of coverage of GDP estimates causes problems for users in terms of both level and trend.

In addition to data and information gathered from various censuses, surveys, and secondary sources, GDP is estimated using a variety of rates, ratios, and coefficients. Many of the existing GDP rates, ratios, and coefficients have grown obsolete with the passage of time and are no longer able to reflect the country's true economic situation. As a result, the GDP compilation suffers from a lack of coverage and methodological flaws. BBS planned to undertake case studies on the numerous economic activities listed below in order to update various rates, ratios, and coefficients. It is to be mentioned that due to budget and time constraints, the objectives and scope of the studies were rather limited.

- ক. সিএনজি এবং এলপিগজি ফিলিং স্টেশন;
- খ. বিজ্ঞাপনী এবং বাজার গবেষণা সংস্থা;
- গ. এজেন্ট ব্যাংকিং এবং মোবাইল ব্যাংকিং;
- ঘ. মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড;
- ঙ. প্যাকেজিং শিল্প এবং
- চ. গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়।

- a. CNG and LPG filling Station;
- b. Advertising agency and Market research institute;
- c. Agent banking and Mobile banking;
- d. Mobile phone repair and Flexiload;
- e. Packaging industry; and
- f. Research and Development expenditure

১.১ সমীক্ষার উদ্দেশ্য

সমীক্ষার মূল উদ্দেশ্য একটি হালনাগাদ তথ্যভান্ডার তৈরি করা যাতে বিবিএস-এর জাতীয় হিসাব সংকলকগণ বিস্তৃত পরিসর এবং উন্নত পদ্ধতির মাধ্যমে জিডিপি প্রাক্কলন করতে পারেন। এই সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত তথ্য, এসএনএ-২০০৮ এ বর্ণিত বিভিন্ন সুপারিশ অনুযায়ী উৎপাদনভিত্তিক জিডিপি প্রাক্কলনে ব্যবহৃত হবে। সমীক্ষার সুনির্দিষ্ট লক্ষ্যগুলি নিম্নরূপ:

- নির্বাচিত অর্থনৈতিক প্রতিষ্ঠানসমূহের স্থূল উৎপাদন (জিও), মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি) এবং স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) সম্পর্কিত নমুনা পরিসংখ্যান তৈরি করা;
- নির্বাচিত অর্থনৈতিক প্রতিষ্ঠানসমূহের কর্মসংস্থানের আকার এবং কর্মসংস্থান ব্যয় সম্পর্কিত নমুনা পরিসংখ্যান তৈরি করা;
- জিডিপি প্রাক্কলনে ব্যবহৃত বিভিন্ন হার, অনুপাত এবং সহগসমূহ হালনাগাদ করা;
- গবেষণা ও উন্নয়নে মোট দেশীয় ব্যয়ের (জিডিইআরডি) পরিমাণ নিরূপণ; এবং
- জিডিপির শতকরা হিসাবে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় নিরূপণ।

১.২ সমীক্ষার সাংগঠনিক ব্যবস্থা

এই সমীক্ষা কার্যক্রম বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) কর্তৃক বাস্তবায়িত হয়েছে। জরিপের সম্পূর্ণ

1.1 Objectives of the studies

The studies' ultimate goal was to generate updated data to assist the National Accounts Compilers of BBS in compiling GDP with a broader coverage and improved methodology. The findings of the survey are expected to be used in the compilation of production-based GDP in conformity with the conceptual framework of SNA-2008. However, the specific objectives of the survey were:

- To generate sample statistics related to Gross Output (GO), Intermediate Consumption (IC), and Gross Value Added (GVA) of selected economic entities;
- To generate sample statistics related to employment size and employment cost of selected economic entities;
- To develop various rates, ratios and coefficients those are used in the compilation of GDP;
- To estimate Gross Domestic Expenditure on Research and Development (GDERD); and
- To estimate research and development expenditure as a percent of GDP.

1.2 Organization of the study

This study was implemented by Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). The funding for the survey was received from the

অর্থায়ন হয়েছে বাংলাদেশ সরকার (জিওবি) থেকে। প্রকল্পের কর্মকাণ্ড সুষ্ঠুভাবে বাস্তবায়নের জন্য বিবিএস এবং বিবিএস-এর বাইরের সংশ্লিষ্ট বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে একটি প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) গঠিত হয়। উক্ত কমিটি সামগ্রিকভাবে জরিপের পদ্ধতি, নমুনায়ন নকশা এবং প্রশ্নপত্র প্রণয়ন সংক্রান্ত কারিগরি সহায়তা প্রদান করে। এছাড়া বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর বিভিন্ন উইংয়ের প্রতিনিধিবৃন্দের সমন্বয়ে একটি ওয়ার্কিং গ্রুপ গঠন করা হয়। ওয়ার্কিং গ্রুপের পরামর্শ অনুযায়ী জরিপের পরিধি, উদ্দেশ্য এবং খসড়া প্রশ্নপত্র পরিমার্জন করা হয়। প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটি (পিআইসি) পরে ওয়ার্কিং গ্রুপের সুপারিশসমূহ পর্যালোচনা করে চূড়ান্ত অনুমোদন প্রদান করে।

১.৩ বিদ্যমান প্রতিবেদনসমূহ পর্যালোচনা

কার্যকরভাবে কোনো জরিপ বা সমীক্ষা পরিচালনার জন্য বিদ্যমান প্রকাশনা, গবেষণা নিবন্ধ এবং অন্যান্য প্রাসঙ্গিক উৎসসমূহ সতর্কতার সাথে এবং গুণমানপূর্ণভাবে পর্যালোচনা করা অপরিহার্য। প্রস্তাবিত জরিপ বা সমীক্ষা সম্বন্ধে ধারণা, সংজ্ঞা এবং শ্রেণিবিন্যাস সম্পর্কিত জ্ঞান লাভের জন্য এটি একটি মৌলিক প্রস্তুতিমূলক কাজ। অতীষ্ট অর্থনৈতিক ইউনিটগুলি উৎপাদন এবং মূল্য সংযোজনের পরিমাপ প্রক্রিয়া এবং গবেষণা এবং পরীক্ষামূলক উন্নয়ন ব্যয় কীভাবে পরিমাপ করা যায় সেসম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা লাভের জন্য বিদ্যমান প্রতিবেদন এবং প্রকাশনাসমূহ গভীরভাবে পর্যালোচনা করা হয়। ইউনেস্কো কর্তৃক প্রকাশিত "আর অ্যান্ড ডি জরিপ পরিচালনা নির্দেশিকা: গবেষণা ও পরীক্ষামূলক উন্নয়ন ব্যয় পরিমাপ শুরু করা দেশগুলির জন্য" নামক প্রকাশনাটি গবেষণা এবং উন্নয়নে মোট দেশীয় ব্যয় পরিমাপ সম্পর্কিত জ্ঞান লাভের জন্য বিশেষভাবে পর্যালোচনা করা হয়।

১.৪ প্রশ্নপত্রের নকশা

প্রশ্নপত্র হলো একটি গবেষণা উপকরণ যা প্রাথমিকভাবে অতীষ্ট সমগ্রক থেকে তথ্য সংগ্রহ করতে ব্যবহৃত হয়ে থাকে। এ জরিপটি পরিচালনার জন্য আন্তর্জাতিক নির্দেশিকা অনুসারে একটি উপযুক্ত কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র

Government of Bangladesh (GOB). A project implementation committee (PIC) consists of experts from both BBS and outside the BBS was formed. This committee provided overall technical assistance on survey methodology, sample design and questionnaire development. An in-house working group was also formed with representatives from different wings of Bangladesh Bureau of Statistics (BBS). This working group reviewed the scope, objectives and draft questionnaire of the survey and recommended several survey items for inclusion in and deletion from the survey. The recommendations made by the working group were reviewed and approved by the Project Implementation Committee (PIC).

1.3 Literature review

A careful and through review of literature, research articles, and other relevant sources is essential for conducting any survey or study in an efficient manner. It is a basic homework assignment to ensure that the concepts, definitions, and classifications of the planned survey or study are clearly understood. Available literatures and publications were vividly reviewed for better understanding on the measurement process of output and value added of the target economics units and how to measure research and experimental development. The publication named "Guide to Conducting an R&D Survey: For countries starting to measure research and experimental development" published by UNESCO was also specifically studied to grasp the detailed method of measuring the gross domestic expenditure on research and development.

1.4 Questionnaire design

A questionnaire is a research tool primarily used to collect information from target population. In order to conduct this survey an appropriate structured questionnaire was prepared in accordance with the

প্রস্তুত করা হয়। প্রকল্প বাস্তবায়ন কমিটির (পিআইসি) পরামর্শ ও সুপারিশের ভিত্তিতে প্রশ্নপত্র সংশোধন এবং চূড়ান্ত করা হয়। জরিপ প্রশ্নপত্রটি মাঠপর্যায়ে প্রাক-পরীক্ষা করা হয় এবং প্রাক-পরীক্ষার ফলাফলের ভিত্তিতে প্রশ্নপত্র চূড়ান্ত করা হয়। নিম্নলিখিত বৈশিষ্ট্যসমূহ মূল্যায়নের জন্য খসড়া প্রশ্নপত্রের প্রাক-পরীক্ষা করা হয়:

- প্রশ্নপত্রটির কাঠামো এবং ব্যবহৃত পরিভাষাসমূহের যথার্থতা যাচাই করা;
- উত্তরদাতা কর্তৃক প্রশ্নপত্র পূরণে প্রকৃতপক্ষে কতটুকু সময়ের প্রয়োজন, তা জানা;
- উত্তরদাতার প্রশ্নপত্রে সন্নিবেশিত প্রশ্নসমূহ বুঝার সক্ষমতা এবং আগ্রহের মূল্যায়ন করা;
- বিভিন্ন চলকের পরিমাণগত পরিসীমা নির্ধারণ করা;
- প্রশ্নপত্রের যৌক্তিক প্রবাহ বা ধারাবাহিকতার যথার্থতা যাচাই করা; এবং
- প্রাক-পরীক্ষার সময় যেসব সমস্যার উদ্ভব হয় এবং যেসব সমস্যা মূল জরিপের সময়ও দেখা দিতে পারে, সেগুলো মূল্যায়ন করে এ জাতীয় সমস্যার সমাধান করা;

১.৫ তথ্যসংগ্রহকারী এবং সুপারভাইজারদের জন্য প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা

একটি বিস্তৃত এবং প্রায়োগিক প্রশিক্ষণ নির্দেশিকা তথ্য সংগ্রহের নির্দেশিকা প্রস্তুত করা হয়। প্রশিক্ষণ নির্দেশিকাটিতে জরিপ প্রশ্নপত্রে ব্যবহৃত ধারণা, সংজ্ঞা এবং শ্রেণিবিন্যাস পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে আলোচনা এবং ব্যাখ্যা করা হয়েছে। তথ্য সংগ্রহ পদ্ধতি, উত্তরদাতাদের সাথে সুসম্পর্ক তৈরি এবং উত্তরদাতাদের কাছ থেকে সঠিক তথ্য সংগ্রহের লক্ষ্যে গণনাকারী এবং সুপারভাইজারদের দায়িত্ব স্পষ্টভাবে প্রশিক্ষণ নির্দেশিকায় উল্লেখ করা হয়।

international guideline. Based on the suggestions and recommendations made by the project implementation committee (PIC), the questionnaires were further modified. The survey questionnaires were pre-tested and finalized based on the findings available from pre-test of the questionnaires. The draft questionnaires were pre-tested to assess the following features:

- To test the suitability of the structure and terminology used in the questionnaire;
- To know the appropriate time required to fill-in the questionnaire by the interviewers;
- To evaluate the ability and willingness of the respondents to understand the questions;
- To determine the quantitative range of different variables;
- To test the appropriateness regarding logical flow or sequence of the questions; and
- To assess problems during pre-test that would likely be encountered during the actual survey operation and identify solutions for such problems.

1.5 Training manual for data collectors and supervisors

A comprehensive and operational training manual as well as data collection manual for enumerators and supervisors was developed. Concepts, definitions and classifications used in the survey questionnaire were thoroughly discussed and explained in the training manual. Data collection procedure, rapport building and responsibility of enumerators and supervisors for collection of reliable data from the respondents were clearly spelled out in the training manual.

১.৬ জরিপ কর্মীদের প্রশিক্ষণ

বিবিএস-এর যোগ্য এবং অভিজ্ঞ কর্মচারীগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের কাজে নিযুক্ত ছিলেন। কর্মচারীগণকে জরিপের পটভূমি এবং উদ্দেশ্যসহ জরিপের প্রশ্নপত্রে ব্যবহৃত ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিভাগ এবং পরিভাষা সম্পর্কে পর্যাপ্ত এবং নিবিড় প্রশিক্ষণ প্রদান করা হয়। প্রশিক্ষণে অন্যান্য বিষয়ের পাশাপাশি নিম্নোক্ত বিষয়গুলিও অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে:

- উদ্দেশ্য এবং লক্ষ্যসহ জরিপের পটভূমি;
- জরিপের কৌশল এবং পদ্ধতি;
- উত্তরদাতার সংবেদনশীলতার (যদি থাকে) প্রতি বিশেষ মনোযোগসহ সাক্ষাৎকার কৌশল; এবং উত্তরদাতার সাথে সুসম্পর্ক স্থাপন।

১.৭ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহ

উপাত্ত সংগ্রহ যেকোনো ধরনের জরিপের একটি গুরুত্বপূর্ণ দিক। প্রকৃতপক্ষে জরিপের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্যসমূহ অর্জনের বিষয়টি জরিপের মাধ্যমে সংগৃহীত তথ্যের গুণগতমানের উপর অনেকাংশেই নির্ভর করে। মাঠপর্যায়ে মানসম্মত তথ্য সংগ্রহের জন্য নিম্নলিখিত পদ্ধতি ও কৌশল অনুসরণ করা হয়েছে:

- বিবিএস-এর যোগ্য এবং অভিজ্ঞ কর্মকর্তা-কর্মচারীগণকে মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের জন্য নিযুক্ত করা হয়;
- তথ্য সংগ্রহকারীদের যথাযথ এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল। জরিপের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য, পরিধি, জরিপ পদ্ধতি এবং জরিপ উপকরণের উপর তথ্য সংগ্রহকারীদের নিবিড় এবং পর্যাপ্ত প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছিল;
- বিবিএস-এর উর্ধ্বতন কর্মকর্তাগণ মাঠপর্যায়ে তথ্য সংগ্রহের কাজ তদারকির জন্য নিয়োজিত ছিলেন;
- তথ্য সংগ্রহকারীগণ একটি কাঠামোবদ্ধ এবং প্রাক-কোডেড প্রশ্নপত্রের মাধ্যমে সরাসরি সাক্ষাৎকারের ভিত্তিতে তথ্য সংগ্রহ করেন।

1.6 Training of the survey personnel

Qualified and experienced staff members of BBS were engaged in data collection at field level. They were provided with adequate and intensive training on the background and objectives of the survey along with concepts, definitions, classifications and terminologies used in the survey instruments. The training was not limited to, but included the following issues also:

- Background of the study along with objectives and goals;
- Approach and methodology of the study;
- Interview technique with special attention to sensitivity, if any, towards the respondents; and Establish rapport with the respondents.

1.7 Data collection at field level

Data collection is an important aspect of any type of survey. In fact, quality of data collected through the survey determines the achievement of the goals and objectives of the survey. The following methods and techniques were pursued for quality data collection at the field level:

- Qualified and experienced staff members of BBS were engaged for collecting data at field level;
- Data collectors were trained properly and adequately. Intensive and adequate training was imparted to the data collectors on the study goals, objectives, scope, study approach, methodology and the survey instruments; and
- Senior officials of BBS were deployed to supervise data collection at field level.
- Data collectors conducted face-to-face interview with structured and pre-coded questionnaire.

১.৮ তথ্য প্রক্রিয়াকরণ এবং তথ্যের যথার্থতা যাচাই

পূরণকৃত প্রশ্নপত্রসমূহে ভুল-ত্রুটি থাকলে সেগুলো চিহ্নিত করে সংশোধনসহ প্রশ্নপত্র সম্পাদন ও কোড করা হয়। সতর্কতার সাথে যাচাই-বাছাইয়ের পরে, পূরণকৃত প্রশ্নপত্র এ উদ্দেশ্যে স্থাপিত সফটওয়্যারের মাধ্যমে কম্পিউটারে ধারণ করার জন্য কম্পিউটার অপারেটরের নিকট প্রেরণ করা হয়। সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াটি একজন প্রোগ্রামারের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবং নির্দেশনায় পরিচালিত হয়। তিনি যথাযথ কম্পিউটার প্রোগ্রাম ব্যবহার করে তথ্য প্রক্রিয়াজাত করার লক্ষ্যে প্রয়োজনীয় নকশা প্রণয়ন করেন। প্রাথমিক তথ্যভান্ডার প্রস্তুত হওয়ার পর সমস্ত তথ্যের যথার্থতা এবং অভ্যন্তরীণ সামঞ্জস্য পরীক্ষা করা হয়। এসপিএসএস এবং অন্যান্য সফটওয়্যার ব্যবহার করে মাইক্রোকম্পিউটার এর মাধ্যমে সমস্ত পরিসংখ্যানিক সারণি প্রস্তুত করা হয়।

১.৯ সমীক্ষার উৎপাদন প্রক্রিয়া

এ জরিপের মাধ্যমে উপাত্ত উৎপাদন প্রক্রিয়ায় নিম্নলিখিত পদক্ষেপসমূহ অন্তর্ভুক্ত ছিল।

- প্রোগ্রাম পর্ব;
- নকশা পর্ব;
- তথ্য সংগ্রহ পর্ব;
- প্রচার পর্ব, এবং মূল্যায়ন পর্ব

১.১০ সমীক্ষা ফলাফলের ব্যবহার

সমীক্ষার ফলাফলসমূহ নিম্নোক্ত ক্ষেত্রে ব্যবহৃত হবে:

- স্থূল দেশজ উৎপাদের (জিডিপি) আওতা বাড়াতে;
- বিস্তৃত পরিসর এবং উন্নত পদ্ধতির মাধ্যমে উৎপাদন পদ্ধতিতে স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) প্রাক্কলনে;
- জিডিপির পরিমার্জন এবং এর ভিত্তিবহর পরিবর্তন করতে;
- আর্থ-সামাজিক পরিকল্পনা এবং কর্মসূচি প্রণয়নে সহায়ক উপাত্ত সরবরাহে; এবং
- এসএনএ-২০০৮-এ বর্ণিত সুপারিশসমূহ বাস্তবায়নে।

1.8 Data processing and validation of data

All filled-in questionnaires were debugged, edited and coded. After careful scrutiny, the filled-in-questionnaires were then sent to the computer operators for data entry with the software installed for this purpose. The entire process was carried out under the close supervision and guidance of a programmer. He developed data processing layout using appropriate computer programmes. Once the preliminary database was developed, all the information was tested for validity and internal consistency. All statistical tables were prepared in microcomputer using SPSS and other software.

1.9 Production process of the study

Production process of the data through this survey included the following steps.

- Programme phase;
- Design phase;
- Data collection phase; and
- Dissemination phase and evaluation phase.

1.10 Uses of the study findings

The findings of the Study will be used to:

- Enhance the coverage of Gross Domestic Product (GDP);
- Estimate Gross Domestic Product (GDP) using production approach with wider coverage and improved methodology;
- Revise and rebase GDP with a relatively current base year;
- Obtain data that could be helpful in formulating socio-economic plans and program; and
- Implement several recommendations articulated in SNA-2008.

১.১১ সমীক্ষার ফলাফল ব্যবহারকারী

বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরোর জাতীয় হিসাব সংকলকগণ সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের মূল ব্যবহারকারী। সমীক্ষার ফলাফল জাতীয় হিসাব প্রাঙ্কলনে সহায়ক হবে। এছাড়া এ সকল অর্থনৈতিক নির্দেশক নিয়ে যারা কাজ করেন, তাদের জন্যও এ ফলাফল অনেক সহায়ক ভূমিকা পালন করবে।

1.11 Users of study findings

The primary users of the findings available from this study are the national accounts compilers of Bangladesh Bureau of Statistics. The findings of this study may prove useful to those who have reason to be concerned about the lead economic indicators of those economic entities.

দ্বিতীয় অধ্যায়

Chapter II

মৌলিক পরিভাষা এবং ধারণা

Key Terms and Concepts

দ্বিতীয় অধ্যায়

মৌলিক পরিভাষা এবং ধারণা

ভূমিকা

প্রকাশনাটি পাঠকবান্ধব করার জন্য এ অধ্যায়ে বিভিন্ন পরিভাষার একটি চমৎকার আলোচনা এবং মৌলিক ধারণা উপস্থাপন করা হয়েছে। বিভিন্ন ধারণা, সংজ্ঞা, শ্রেণিবিন্যাস এবং সিস্টেম অব ন্যাশনাল অ্যাকাউন্ট-২০০৮ এর আলোকে অধ্যায়টির নিম্নে সন্নিবেশিত করা হয়েছে। জাতীয় হিসাব সম্পর্কিত সাধারণ বিষয়ের জন্য পাঠকবৃন্দ এসএনএ-২০০৮ এর সহায়তা নিতে পারেন।

২.১ ধারণা এবং সংজ্ঞা

স্থূল দেশজ উৎপাদ: স্থূল দেশজ উৎপাদ (জিডিপি) একটি দেশের অর্থনীতির আকার পরিমাপের সর্বোৎকৃষ্ট উপায়। জিডিপি হলো দেশের সকল মানুষ এবং প্রতিষ্ঠান কর্তৃক দেশের অভ্যন্তরে উৎপাদিত সেবা এবং পণ্যের মোট মূল্য। তারা দেশের নাগরিক বা বিদেশি মালিকানাধীন প্রতিষ্ঠান কিনা তা বিবেচ্য বিষয় নয়। যদি তারা দেশের সীমানার অভ্যন্তরে অবস্থিত হয়, তাহলে তাদের উৎপাদন দেশের জিডিপির হিসাবে অন্তর্ভুক্ত হয়।

স্থূল এবং নেট মূল্য সংযোজন: উৎপাদন (output) থেকে মধ্যবর্তী ভোগ (intermediate consumption) বাদ দিলে স্থূল মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়। মূল্য সংযোজন উৎপাদন প্রক্রিয়ায় শ্রম এবং মূলধনের অবদানের প্রতিনিধিত্ব করে। অপরদিকে উৎপাদ থেকে মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থির মূলধনের অবচয় (consumption of fixed capital) বাদ দিলে নেট মূল্য সংযোজন পাওয়া যায়।

স্থূল মূলধন গঠন: স্থূল স্থির মূলধন গঠন, মজুত পরিবর্তন এবং মূল্যবান জিনিসপত্রের আহরণ থেকে হস্তান্তর বাদ দিলে স্থূল মূলধন (জিসিএফ) পাওয়া যায়।

Chapter II

Key Terms and Concepts

Introduction

This chapter provides an excellent discussion and basic knowledge of different terminologies used in this publication to make it reader-friendly. Concepts, definitions, classifications and accounting rules appended below are in line with the 2008 SNA (System of National Accounts). For general national accounts issues, readers may consult 2008 SNA.

2.1 Concepts and Definition

Gross domestic product: Gross domestic product (GDP) is the best way to measure a country's economy. GDP is the total value of everything produced by all the people and companies in the country. It doesn't matter if they are citizens or foreign-owned companies. If they are located within the country's boundaries, the country counts their production as GDP.

Gross and net value added: Gross value added is equal to the output less intermediate consumption. Value added represents the contribution of labour and capital to the production process. On the other hand, output less intermediate consumption and consumption of fixed capital is defined as net value added.

Gross capital formation: Gross Capital Formation (GCF) is measured by the total value of the Gross Fixed Capital Formation, change in inventories and acquisitions less disposals of valuables.

স্থূল স্থির মূলধন গঠন: নির্ধারিত হিসাবকালে সময়ের মধ্যে উৎপাদনকারী কর্তৃক আহরিত স্থির সম্পদের মূল্যের সাথে সেবা সংশ্লিষ্ট নির্দিষ্ট কিছু ব্যয়, যা অ-উৎপাদিত সম্পদের মূল্য বৃদ্ধি করে, যোগ করে তা থেকে উৎপাদনকারী কর্তৃক হস্তান্তরিত স্থির সম্পদের মূল্য বাদ দিলে স্থূল স্থির মূলধন গঠনের পরিমাণ পাওয়া যায়।

মধ্যবর্তী ভোগ: উৎপাদন প্রক্রিয়ায় স্থির সম্পদ ব্যতীত যে সকল পণ্য বা সেবাসমূহ কাঁচামাল (input) হিসেবে ব্যবহৃত হওয়ার মাধ্যমে নিঃশেষিত হয়, তাদের মূল্যকে মধ্যবর্তী ভোগ বলা হয়ে থাকে। তবে স্থির সম্পদের (fixed capital) অবচয়কে মধ্যবর্তী ভোগ হিসেবে বিবেচনা না করে তা স্থির মূলধনের অবচয় হিসেবে রেকর্ড করা হয়।

স্থির মূলধনের অবচয়: কোনো একটি নির্দিষ্ট হিসাবকালীন কোনো উৎপাদনকারী মালিকানাধীন এবং ব্যবহৃত স্থির মূলধনের মজুতের বর্তমান মূল্যের হ্রাসকে স্থির মূলধনের অবচয় বলা হয়ে থাকে। স্বাভাবিক কারণে অপ্রচলিত হয়ে পড়া, ব্যবহারজনিত ক্ষয় অথবা সাধারণ দুর্ঘটনাজনিত ক্ষতির ফলে স্থির মূলধনের অবচয় হয়ে থাকে।

সমাপ্ত পণ্য: উৎপাদনকারী কর্তৃক অন্যান্য প্রতিষ্ঠানে বিক্রয় বা প্রেরণের জন্য সম্পূর্ণভাবে প্রস্তুত পণ্যই সমাপ্ত পণ্য।

পুনঃবিক্রয়ের জন্য পণ্য: পুনঃবিক্রয়ের জন্য পণ্য হলো এমন পণ্য যা মধ্যস্থতাকারী যেমন, পাইকারি এবং খুচরা বিক্রেতাদের দ্বারা কোনো প্রক্রিয়াজাতকরণ ছাড়াই পুনরায় বিক্রয় করার উদ্দেশ্যে মজুদ করা হয়।

চলমান কাজ: চলমান কাজ বলতে উৎপাদন প্রক্রিয়ার বিভিন্ন পর্যায়ে শ্রমের মজুরি, কাঁচামাল এবং পণ্যের স্থির ব্যয়কে বুঝায়।

উৎপাদন (output): প্রতিষ্ঠান কর্তৃক উৎপাদিত সকল পণ্য বা সেবা যা প্রতিষ্ঠানের বাইরে ব্যবহারের জন্য পাওয়া যায় এবং নিজস্ব চূড়ান্ত ব্যবহারের জন্য উৎপাদিত সকল পণ্য ও সেবাকে উৎপাদন (output) বলা হয়ে থাকে।

Gross fixed capital formation: Gross Fixed Capital Formation (GFCF) is measured by the total value of a producer's acquisitions, less disposals, of fixed assets during the accounting period plus certain specified expenditure on services that adds to the value of non-produced assets.

Intermediate consumption: Intermediate consumption (IC) consists of the values of the goods and services consumed as inputs by a process of production, excluding fixed assets whose consumption is recorded as consumption of fixed capital (CFC).

Consumption of fixed capital: Consumption of fixed capital is the decline during the course of the accounting period, in the current value of the stock of fixed asset owned and used by a producer as a result of physical deterioration, normal obsolescence or normal accidental damage.

Finished goods: Finished goods are goods that are ready for sale or shipment by the producers to the other units.

Goods for resale: Goods for resale are goods that are acquired especially by the intermediaries such as wholesalers and retailers for the purpose of reselling them without further processing.

Work-in-progress: Work-in-progress refers to the raw materials, labour and overhead costs incurred for products that are at various stage of the production process.

Output: The output consists of those goods or services that are produced within an establishment and become available for use outside that establishment, plus any goods and services produced for own final use.

বিজ্ঞাপন: পণ্য বা সেবার ব্যবহারকারীদের সাথে যোগাযোগের মাধ্যম হলো বিজ্ঞাপন।

বাজার গবেষণা: বাজার গবেষণা হলো সম্ভাব্য গ্রাহকদের সাথে সরাসরি পরিচালিত গবেষণার মাধ্যমে একটি নতুন পরিষেবা বা পণ্যটির কার্যকারিতা নির্ধারণের প্রক্রিয়া।

প্যাকেজিং: প্যাকেজিং হলো বিতরণ, সংরক্ষণ, বিক্রয় এবং ব্যবহারের জন্য পণ্য পরিবেষ্টন বা সুরক্ষা বিজ্ঞান, শিল্প ও প্রযুক্তি।

এজেন্ট ব্যাংকিং: এজেন্ট ব্যাংকিং হলো একটি বৈধ এজেন্সি চুক্তির অধীনে নিযুক্ত এজেন্টদের মাধ্যমে অপেক্ষাকৃত কম সেবাপ্রাপ্ত জনগোষ্ঠীকে সীমিত পরিসরে ব্যাংকিং এবং আর্থিক পরিষেবা সরবরাহ করা।

মোবাইল ব্যাংকিং: মোবাইল ব্যাংকিং হলো ব্যাংক বা অন্যান্য আর্থিক প্রতিষ্ঠান প্রদত্ত সেবা, যেখানে তার গ্রাহকদের স্মার্টফোন বা ট্যাবলেটের মতো মোবাইল ডিভাইস ব্যবহার করে দূর থেকে আর্থিক লেনদেন পরিচালনা করার সুযোগ থাকে।

গবেষণা এবং পরীক্ষামূলক উন্নয়ন: গবেষণা এবং পরীক্ষামূলক উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) হলো মানুষ, সংস্কৃতি এবং সমাজের জ্ঞানসহ সকল জ্ঞানের মজুদ বৃদ্ধির জন্য নিয়মতান্ত্রিক প্রক্রিয়ার মাধ্যমে সৃজনশীল কাজ। আর অ্যান্ড ডি শব্দটি তিনটি কার্যকলাপকে অন্তর্ভুক্ত করে: মৌলিক গবেষণা, ফলিত গবেষণা এবং পরীক্ষামূলক উন্নয়ন।

মৌলিক গবেষণা: মৌলিক গবেষণা হলো কোনো নির্দিষ্ট প্রয়োগ বা ব্যবহার ব্যতিরেকে পরীক্ষামূলক বা তাত্ত্বিক কাজ যা মূলত ঘটনার অন্তর্নিহিত ভিত্তি এবং পর্যবেক্ষণযোগ্য তথ্যের নতুন জ্ঞান অর্জনের জন্য গৃহীত।

Advertising: Advertising is a means of communication with the users of a product or service.

Market research: Market research is the process of determining the viability of a new service or product through research conducted directly with potential customers.

Packaging: Packaging is the science, art, and technology of enclosing or protecting products for distribution, storage, sale, and use.

Agent banking: Agent Banking means providing limited scale banking and financial services to the underserved population through engaged agents under a valid agency agreement.

Mobile banking: Mobile banking is a service provided by a bank or other financial institution that allows its customers to conduct financial transactions remotely using a mobile device such as a smartphone or tablet.

Research and experimental development: Research and experimental development (R&D) comprise creative work undertaken on a systematic basis in order to increase the stock of knowledge, including knowledge of man, culture and society, and the use of this stock of knowledge to devise new applications. The term R & D covers three activities: basic research, applied research and experimental development.

Basic research: Basic research is experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundation of phenomena and observable facts, without any particular application or use in view.

ফলিত গবেষণা: ফলিত গবেষণা হলো নতুন জ্ঞান অর্জনের জন্য পরিচালিত মৌলিক অনুসন্ধান। তবে এটি মূলত একটি নির্দিষ্ট ব্যবহারিক লক্ষ্য বা উদ্দেশ্যে পরিচালিত হয়ে থাকে।

পরীক্ষামূলক উন্নয়ন: পরীক্ষামূলক উন্নয়ন হলো একটি পদ্ধতিগত কাজ, যা গবেষণা এবং ব্যবহারিক অভিজ্ঞতা থেকে প্রাপ্ত বিদ্যমান জ্ঞানের উপর দৃষ্টিপাত করে, যা নতুন উপকরণ, পণ্য বা ডিভাইস, নতুন প্রক্রিয়া স্থাপন, পদ্ধতি বা সেবা উৎপাদনের দিকে পরিচালিত হয়, যা ইতোমধ্যে উৎপাদিত বা অভিযুক্ত হয়েছে।

গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ে মোট দেশীয় ব্যয়: এটি আর অ্যান্ড ডি ব্যয়ের প্রস্তাবিত সমষ্টি। একটি নির্দিষ্ট সময়ে জাতীয় ভূখণ্ডে আর অ্যান্ড ডি সম্পাদনের জন্য মোট অভ্যন্তরীণ ব্যয় হলো আর অ্যান্ড ডিতে মোট দেশীয় ব্যয়। এটা বিদেশি অর্থায়নে দেশের অভ্যন্তরে সম্পাদিত আর অ্যান্ড ডিকে অন্তর্ভুক্ত করে কিন্তু বিদেশে সম্পাদিত আর অ্যান্ড ডির জন্য প্রদত্ত অর্থ বাদ দেয়। জিইআরডি চারটি সম্পাদনকারী খাতের (যেমন উচ্চশিক্ষা, সরকার, ব্যবসায়িক উদ্যোগ এবং অলাভজনক প্রতিষ্ঠান) মোট অন্তর্মুখী ব্যয় নিয়ে গঠিত।

একটি পরিসংখ্যান ইউনিটের আর অ্যান্ড ডি ব্যয় ইউনিটের মধ্যে (অভ্যন্তরীণ) অথবা এর বাইরে (বহিরাগত) হতে পারে।

অভ্যন্তরীণ ব্যয়: একটি নির্দিষ্ট সময়ে পরিসংখ্যান ইউনিট বা অর্থনীতির খাতগুলোর মধ্যে সম্পাদিত আর অ্যান্ড ডি সংক্রান্ত সমস্ত ব্যয় হচ্ছে অভ্যন্তরীণ ব্যয় - তহবিলের উৎস যাই হোক না কেন। পরিসংখ্যান ইউনিট বা খাতের বাইরে অভ্যন্তরীণ আর অ্যান্ড ডির সমর্থনে করা ব্যয়ও (যেমন আর অ্যান্ড ডির জন্য সরবরাহ ক্রয়) অন্তর্ভুক্ত হবে।

বহিরাগত ব্যয়: বহিরাগত ব্যয় হচ্ছে একটি নির্দিষ্ট সময়ে গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পাদনের জন্য কোনো ইউনিট, সংস্থা বা সেক্টর অন্য কোনো ইউনিট, সংস্থা বা

Applied research: Applied research is also original investigation undertaken in order to acquire new knowledge. It is, however, directed primarily towards a specific practical aim or objective.

Experimental development: Experimental development is systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and practical experience, which is directed to producing new materials, products or devices, to installing new product.

Gross domestic expenditure on R &D: It is the recommended aggregate for R&D expenditure. GERD is the total intramural expenditure on R&D performed in the national territory during a given period. It includes R&D performed within a country and funded from abroad but excludes payments for R&D performed abroad. GERD consists of the total of intramural expenditures of the four performing sectors (i.e. higher education, government, business enterprise and not-for-profit).

A statistical unit may have expenditures on R&D either within the unit (intramural) or outside it (extramural).

Intramural expenditures: Intramural expenditures are all expenditures for R&D performed within a statistical unit or sector of the economy during a specific period – whatever the source of funds. Expenditures made outside the statistical unit or sector but in support of intramural R&D (e.g. purchase of supplies for R&D) are included.

Extramural expenditures: Extramural expenditures are the sums a unit, organization or sector report having paid or committed them to pay to another unit,

সেক্টরকে যে অর্থ প্রদান করে বা প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হয় তার সমষ্টি। অন্য প্রতিষ্ঠান কর্তৃক সম্পাদিত গবেষণা ও উন্নয়ন ক্রয় বা গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পাদনের জন্য প্রদত্ত অনুদান এর অন্তর্ভুক্ত।

আর অ্যান্ড ডির (জিএনইআরডি) মোট জাতীয় ব্যয়: এটি আরেকটি দরকারি সমষ্টি। এটি একটি নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে একটি দেশের প্রতিষ্ঠানসমূহের দ্বারা অর্থায়িত আর অ্যান্ড ডির মোট ব্যয়। এই সমষ্টিতে অন্তর্ভুক্ত হবে বিদেশে সম্পাদিত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় যদি জাতীয় প্রতিষ্ঠান বা অধিবাসীরা অর্থ প্রদান করে থাকে এবং বাদ যাবে দেশের অভ্যন্তরে সম্পাদিত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় যা বিদেশ থেকে অর্থায়ন করা হয়ে থাকে। প্রতিটি সম্পাদনকারী খাতের দেশীয় অর্থায়নে অভ্যন্তরীণ আর অ্যান্ড ডি ব্যয় এবং দেশীয় অর্থায়নে বিদেশে সম্পাদিত আর অ্যান্ড ডি ব্যয়ের সমষ্টি জিএনইআরডি। এটি বিভিন্ন প্রকারের ইউনিটের মধ্যে আর অ্যান্ড ডির কিছু সম্পূরক তথ্য সরবরাহ করে।

আর অ্যান্ড ডির জন্য সরকারি বাজেট বরাদ্দ বা ব্যয় (জিবিএওআরডি): এটি আরেকটি মূল্যবান সূচক যা বাজেটে আর অ্যান্ড ডি সম্পাদনের জন্য সরকারি সহায়তা পরিমাপ করে। এটি মূলত আর অ্যান্ড ডির সাথে জড়িত সমস্ত বাজেট আইটেমকে চিহ্নিত করে এবং তহবিলের ক্ষেত্রে তাদের আর অ্যান্ড ডির বিষয়বস্তু পরিমাপ বা হিসাব করে।

মূলধন ব্যয়: জমি ও ভবন, যন্ত্র ও সরঞ্জাম এবং কম্পিউটার সফটওয়্যারসহ পরিসংখ্যান ইউনিটের আর অ্যান্ড ডি প্রোগ্রামে ব্যবহৃত স্থায়ী সম্পদের বার্ষিক মোট ব্যয়। যে সময়ের মধ্যে এ ব্যয় সম্পন্ন হয়েছে তা সম্পূর্ণরূপে উল্লেখ করতে হবে এবং অবচয়ের উপাদান হিসাবে অন্তর্ভুক্ত হবে না।

চলতি ব্যয়: চলতি ব্যয় হলো আর অ্যান্ড ডি কর্মীদের শ্রম খরচ (বার্ষিক মজুরি ও বেতন এবং এতসম্পর্কীয় সমস্ত খরচ বা অন্যান্য আর্থিক সুবিধা। যদি আর অ্যান্ড ডিতে

organization or sector for the performance of R&D during a specific period. This includes acquisition of R&D performed by other units and grants given to others for performing R&D.

Gross national expenditure on R&D (GNERD): It is another useful aggregate. It comprises total expenditure on R&D financed by a country's institutions during a given period. This aggregate includes R&D performed abroad but financed by national institutions or residents and excludes R&D performed within a country but funded from abroad. GNERD is constructed by adding the domestically-financed intramural expenditures of each performing sector and the R&D performed abroad but financed by domestic funding sectors. It provides some supplementary information on R&D cooperation between different kinds of units.

Government budget appropriations or outlays for R&D (GBAORD): It is another valuable indicator that measures government support for R&D using data from budgets. This essentially involves identifying all the budget items involving R&D and measuring or estimating their R&D content in terms of funding.

Capital expenditures: These are the annual gross expenditures on fixed assets used in the R&D programmes of statistical units, including land and buildings, instruments and equipment, and computer software. Expenditure should be reported in full for the period in which it took place and should not be registered as an element of depreciation.

Current expenditure: Current expenditures consist of Labour costs of R&D personnel (annual wages and salaries and all associated costs or fringe benefits). If R&D is not the

কিছু নির্দিষ্ট ব্যক্তির প্রাথমিক কাজ না থাকে, তাহলে সময়-ব্যবহার অধ্যয়ন বা অন্যান্য পদ্ধতি (যেমন ব্যক্তিগত, ইনস্টিটিউট, বিভাগ, বিশ্ববিদ্যালয় ইত্যাদি) ব্যবহার করে সঠিক মাত্রায় মোট শ্রম খরচে আর অ্যান্ড ডির অংশ হিসাব করতে হবে।

অন্যান্য চলতি খরচ, যা পানি, গ্যাস এবং বিদ্যুৎসহ আর অ্যান্ড ডিকে সহায়তা করার জন্য উপকরণ, সরবরাহ এবং সরঞ্জাম, বই, জার্নাল, রেফারেন্স উপকরণ, লাইব্রেরির চাঁদা, বৈজ্ঞানিক সমাজ ইত্যাদি; ল্যাবরেটরি উপকরণ যেমন রাসায়নিক বা প্রাণী; সাইটে পরামর্শদাতা খরচ; প্রশাসনিক এবং অন্যান্য ওভারহেড খরচ (যেমন অফিস, বীমা, পোস্ট এবং টেলিযোগাযোগ); পরোক্ষ পরিষেবা খরচ (যেমন নিরাপত্তা, মজুদ, কম্পিউটার সেবা, আর অ্যান্ড ডি প্রতিবেদন মুদ্রণ এবং ভবন ও যন্ত্রপাতি ব্যবহার, মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ); এবং আর অ্যান্ড ডি কর্মীদের শ্রম খরচ।

আর অ্যান্ড ডি কর্মী: আর অ্যান্ড ডি কার্যক্রমে জড়িত মানব সম্পদের পরিমাণ হলো আর অ্যান্ড ডি কর্মীর তথ্য। আর অ্যান্ড ডিতে সরাসরি যুক্ত সকল ব্যক্তির পাশাপাশি আর অ্যান্ড ডি ম্যানেজার, প্রশাসক এবং কেরানি কর্মীদের মতো সরাসরি সেবা প্রদানকারী সকল ব্যক্তি আর অ্যান্ড ডি কর্মী হিসেবে গণনা করা হবে। ক্যান্টিন এবং নিরাপত্তা কর্মীদের মতো পরোক্ষ সেবা প্রদানকারী ব্যক্তির বাদ যাবে, যদিও ব্যয় পরিমাপের সময় তাদের মজুরি এবং বেতন ওভারহেড খরচ হিসেবে অন্তর্ভুক্ত হবে।

আর অ্যান্ড ডি কর্মীদের নিম্নলিখিত তিন ধরনের পেশার অধীনে শ্রেণিবদ্ধ করা যায়:

- গবেষক
- প্রযুক্তিবিদ এবং সমতুল্য কর্মী
- অন্যান্য সহায়ক কর্মী

অর্থনীতির খাত: তথ্য সংগ্রহের সুবিধার্থে, সমগ্র অর্থনীতিকে নিম্নলিখিত চারটি পারস্পরিক স্বতন্ত্র খাতে ভাগ করা হয়েছে।

primary function of certain persons, the R&D coefficients derived from time-use studies or other methods could be used directly at an appropriate level (i.e. individual, institute, department, university, etc.) to estimate the share of R&D in total labour costs.

Other current costs, which encompass non-capital purchases of materials, supplies and equipment to support R&D, including water, gas and electricity; books, journals, reference materials, subscriptions to libraries, scientific societies, etc.; materials for laboratories such as chemicals or animals; costs for on-site consultants; administrative and other overhead costs (e.g. office, insurance, post and telecommunications); costs for indirect services (e.g. security, storage, computer services, printing of R&D reports and the use, repair and maintenance of buildings and equipment); and labour costs of non-R&D personnel.

R&D personnel: R&D personnel data measure the quantum of human resources involved in R&D activities. All persons employed directly in R&D should be counted as well as those providing direct services such as R&D managers, administrators and clerical staff. Persons providing an indirect service, such as canteen and security staff, should be excluded even though their wages and salaries are included as an overhead cost when measuring expenditure.

R & D personnel can be classified under one of the following three types of occupations:

- Researchers
- Technicians and equivalent staff
- Other supporting staff

Sectors of the economy: To facilitate the collection of data, the whole economy was divided into following four sectors those are mutually exclusive.

ব্যবসা উদ্যোগ: এর মধ্যে এমন সব ফার্ম, সংস্থা এবং প্রতিষ্ঠান রয়েছে যাদের প্রাথমিক কর্মকাণ্ড হলো সাধারণ জনগণ এবং বেসরকারি অলাভজনক (পিএনপি) প্রতিষ্ঠানের কাছে অর্থনৈতিকভাবে গুরুত্বপূর্ণ মূল্যে পণ্য বা পরিষেবা (উচ্চশিক্ষা ব্যতীত) বাজারজাত করা। এর মধ্যে সরকারি উদ্যোগও অন্তর্ভুক্ত।

সরকার: এর মধ্যে রয়েছে সমস্ত বিভাগ, অফিস এবং অন্যান্য সংস্থা, যা উচ্চশিক্ষা ব্যতীত সাধারণ পরিষেবা সরবরাহ করে; কিন্তু সাধারণত কমিউনিটির কাছে বিক্রি করে না, যা অন্যথায় সুবিধাজনক এবং অর্থনৈতিকভাবে প্রদান করা যায় না। যারা রাষ্ট্র, জনসমাজের অর্থনৈতিক ও সামাজিক নীতি পরিচালনা এবং সেইসাথে অলাভজনক সংস্থাগুলিকে (এনপিও) নিয়ন্ত্রণ এবং প্রধানত অর্থায়িত করে, সে সকল সংস্থাও অন্তর্ভুক্ত রয়েছে। এর মধ্যে রয়েছে দপ্তরের গবেষণা শাখা, বিভাগ-ভিত্তিক গবেষণা প্রতিষ্ঠান, এবং স্বতন্ত্র পাবলিক রিসার্চ ইনস্টিটিউট এবং অন্যান্য সংস্থা যা পাবলিক পণ্য হিসাবে গবেষণা পরিচালনা করে। এক্ষেত্রে পাবলিক এন্টারপ্রাইজসমূহ বাদ যাবে।

উচ্চশিক্ষা: এ খাতে সমস্ত বিশ্ববিদ্যালয়, কারিগরি কলেজ এবং মাধ্যমিক-পরবর্তী শিক্ষার অন্যান্য প্রতিষ্ঠানগুলি তাদের অর্থের উৎস বা আইনগত অবস্থা যাই হোক না কেন এবং সমস্ত গবেষণা প্রতিষ্ঠান, পরীক্ষামূলক স্টেশন এবং ক্লিনিক যা উচ্চশিক্ষা প্রতিষ্ঠান দ্বারা সরাসরি নিয়ন্ত্রিত বা পরিচালিত। বিশেষভাবে লক্ষ করা যায় যে এটি উচ্চশিক্ষা মন্ত্রণালয় বা অনুরূপ মন্ত্রণালয়ের অধীনে থাকা সমস্ত গবেষণা প্রতিষ্ঠানকে অন্তর্ভুক্ত করে না, এমনকি যদি মন্ত্রণালয়ের নাম উচ্চশিক্ষার সাথে সংযুক্ত থাকেও। এ গবেষণা প্রতিষ্ঠানসমূহ সাধারণত সরকারি খাতের অধীনে পড়বে। যদি এ গবেষণা প্রতিষ্ঠানগুলির কোনোটি সরাসরি উচ্চশিক্ষা প্রতিষ্ঠানের নিয়ন্ত্রণে পরিচালিত হয়, যেমন বিশ্ববিদ্যালয়, প্রযুক্তি কলেজ এবং মাধ্যমিক-পরবর্তী শিক্ষার অন্যান্য প্রতিষ্ঠান, তাহলে সেগুলি উচ্চশিক্ষা খাতের অধীনে পড়বে।

Business enterprise: This comprises all firms, organizations and institutions whose primary activity is the market production of goods or services (other than higher education) for sale at an economically significant price to the general public as well as the private non-profit (PNP) institutions that serve them. It includes public enterprises.

Government: This includes all departments, offices and other bodies that provide but normally do not sell to the community common services other than higher education that cannot otherwise be conveniently and economically provided. These bodies also encompass those that administer the state, economic and social policy of the community as well as non-profit organizations (NPOs) controlled and mainly financed by government. This includes department research sections, department-based research institutes (DBRIs), and standalone public research institutes (PRIs) and other bodies that conduct research as public goods. Public enterprises are excluded.

Higher education: This sector includes all universities, colleges of technology and other institutions of post-secondary education whatever their source of finance or legal status; and all research institutes, experimental stations and clinics operating under the direct control of or administered by or associated with higher education institutions. Of particular note is that it does not include all research institutes that are under the Ministry of Higher Education or a similar ministry even if the ministry's name implies a connection to higher education. These research institutions would generally fall under the government sector. If any of these research institutions operate under the direct control of or are administered by higher education establishments such as universities, colleges of technology and other institutes of post-secondary education, then they fall under the higher education sector.

বেসরকারি অলাভজনক: নন-মার্কেট, প্রাইভেট পিএনপি প্রতিষ্ঠান যা খানাকে সেবা প্রদান করে (যেমন সাধারণ জনগণ), ব্যক্তি বা পরিবার এই খাতের অন্তর্ভুক্ত।

Private non-profit: Non-market, private PNP institutions serving households (i.e. the general public), private individuals or households are included in this sector

তৃতীয় অধ্যায়

Chapter III

সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশনের
কার্যক্রম

CNG and LPG Filling Station
Activities

তৃতীয় অধ্যায়

সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশনের কার্যক্রম

ভূমিকা

বাংলাদেশের অভ্যন্তরে পরিচালিত সিএনজি এবং এলপিগিজি স্টেশনগুলির নিয়ন্ত্রণকারী কর্তৃপক্ষ যথাক্রমে বাংলাদেশ তৈল, গ্যাস ও খনিজ সম্পদ কর্পোরেশন (পেট্রোবাংলা) এবং বিস্ফোরক পরিদপ্তর। সংশ্লিষ্ট সংস্থার মতে, ২০১৯ সালে মোট ৬০২টি সিএনজি এবং ৯২টি এলপিগিজি ফিলিং স্টেশন চলমান ছিল। সমীক্ষার জন্য ১১৬টি সিএনজি এবং ৪৫টি এলপিগিজি ফিলিং স্টেশন আনুপাতিক হারে বিভাগভিত্তিক নমুনা হিসেবে নির্বাচন করা হয়েছে।

এটি উল্লেখ করা গুরুত্বপূর্ণ যে নিচের সারণিগুলিতে উপস্থাপিত তথ্য নমুনা পরিসংখ্যান এবং নমুনাকৃত ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশনের উপর ভিত্তি করে প্রাক্কলন করা হয়েছে। এখানে আরও উল্লেখ করা প্রয়োজন যে সিএনজি এবং এলপিগিজি ফিলিং স্টেশনের মোট সংখ্যা ছিল ৬৯৪। সরল দৈবচয়নের মাধ্যমে নমুনা নির্বাচন করা হয়েছে।

এই অধ্যায়ে কেস স্টাডির মাধ্যমে প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ তথ্যসমূহ তুলে ধরা হয়েছে। এখানে মূলত সারণি আকারে উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন সংশ্লিষ্ট স্টাডির গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল উপস্থাপিত হয়েছে।

Chapter III

CNG and LPG filling station activities

Introduction

The regulating authorities of CNG and LPG stations operating within Bangladesh are Bangladesh Oil, Gas and Mineral Resources Corporation (Petrobangla) and Department of Explosives, respectively. According to respective agencies there were a total of 602 operated CNG filling stations and 92 operated LPG filling stations in 2019. For the case study 116 CNG and 45 LPG filling stations were taken as samples proportionally from the divisions.

It is crucial to note that the statistical data shown in the following tables is a sample statistic based on 161 CNG and LPG filling station samples. It should also be noted that there looked to be 694 CNG and LPG filling stations. Simple random sampling (SRS) was used to draw the sample.

The key points those were obtained through this case study are highlighted in this chapter. In the form of a table, this chapter summarizes the study's findings on output, intermediate consumption, and gross value added.

৩.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

মোট ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশনের মধ্যে ৭৩টি (৪৫.৩৪%) প্রতিষ্ঠান ব্যক্তি মালিকানাধীন বা একক মালিকানার অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। পারিবারিক মালিকানার অধীনে পরিচালিত সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশনের সংখ্যা ১৪ (৮.৭%)। মোট ৩২টি সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশন (১৯.৮৮%) অংশীদারি মালিকানার অধীনে পরিচালিত। কেবল ৯টি সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশন যৌথ মালিকানায় পরিচালিত। অন্যদিকে প্রায় ৩২টি (১৯.৮৮%) সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশন প্রাইভেট (লি.) কোম্পানির অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। বাকি ১টি (০.৬২%) সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশন অন্যান্য ধরনের মালিকানায় পরিচালিত।

3.1 Types of ownership of establishments

Out of 161 CNG and LPG filling stations, 73 (45.34%) were individually owned or operated under single ownership. The number of CNG and LPG filling station under the family partnership was found to be 14 (8.7%). A total of 32 CNG and LPG filling stations (19.88%) were found to be operated under Partnership. Only 9 CNG and LPG filling stations appeared to be operated under joint venture. On the other hand, 32 CNG and LPG filling stations (19.88%) were controlled and managed by Private Ltd Company. The remaining 1 CNG and LPG filling stations (0.62%) were accounted for another category.

Table 3.1: Establishments by types of ownership (n=161)

| Types of ownership | Number of Establishments | Percentage distribution |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|
| Single ownership | 73 | 45.34 |
| Family partnership | 14 | 8.7 |
| Partnership | 32 | 19.88 |
| Joint venture | 9 | 5.59 |
| Private Ltd. Company | 32 | 19.88 |
| Others | 1 | 0.62 |
| Total | 161 | 100.00 |

৩.২ জনবলের আকার

সারণি ৩.২ থেকে দেখা যায়, বাংলাদেশে ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশনে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ২৫০৯। এর মধ্যে ২৪৭১ পুরুষ (৯৮.৪৯%) এবং ৩৮ নারী কর্মী (১.৫১%)।

সমীক্ষার ফলাফল অনুসারে, বাংলাদেশে ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগি ফিলিং স্টেশনে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ২৫৫৬, এর মধ্যে ২৫১৫ পুরুষ (৯৮.৪০%) এবং ৪১ নারী কর্মী (১.৬০%)।

3.2 Employment size

It is seen from Table 3.2, there were 2509 people employed in 161 CNG and LPG filling stations as of December 31, 2018 in Bangladesh. There were 2471 (98.49%) male employees and 38 (1.51%) female employees among them.

According to the study findings, the total number of persons employed in 161 CNG and LPG filling stations was 2556 as of 31 December 2019 in Bangladesh. Of them, 2515 (98.40%) were male employees and 41 (1.60%) were female employees.

Table 3.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019

| Types of employees | Number of employees | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------|
| | 2018 | | | 2019 | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owners | 179 (96.76) | 6 (3.24) | 185 (100.00) | 181 (95.77) | 8 (4.23) | 189 (100.00) |
| Full time officers | 474 (99.37) | 3 (0.63) | 477 (100.00) | 479 (99.17) | 4 (0.83) | 483 (100.00) |
| Full time employees | 1691 (98.37) | 28 (1.63) | 1719 (100.00) | 1724 (98.40) | 28 (1.60) | 1752 (100.00) |
| Part- time officers/ employees | 127 (99.22) | 1 (0.78) | 128 (100.00) | 131 (99.24) | 1 (0.76) | 132 (100.00) |
| Total | 2471 (98.49) | 38 (1.51) | 2509 (100.00) | 2515 (98.40) | 41 (1.60) | 2556 (100.00) |

৩.৩ কর্মসংস্থান ব্যয়

সারণি ৩.৩ হতে দেখা যায় যে, ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগিজ ফিলিং স্টেশনের ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মরত জনবলের (কর্মরত মালিক বাদে) মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন এবং অন্যান্য সুযোগসুবিধা) পরিমাণ যথাক্রমে ৩৮৫৯০০.৮৪ হাজার এবং ৪১৫৪১৭.৩০ হাজার টাকা।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে সিএনজি এবং এলপিগিজ ফিলিং স্টেশনে কর্মরত জনবলের প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে ১৩.৮৪ হাজার এবং ১৪.৬৩ হাজার টাকা, বার্ষিক প্রবৃদ্ধির ৫.৭১%।

একই সময়ে ফিলিং স্টেশনে কর্মরত পূর্ণকালীন কর্মকর্তা প্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ১৮.৪২ হাজার এবং ১৯.৬২ হাজার টাকা। এই তথ্য থেকে দেখা যায় যে, ২০১৯ সালে ফিলিং স্টেশনে কর্মরত পূর্ণকালীন কর্মকর্তাপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ৬.৫১% বৃদ্ধি পেয়েছে।

ফিলিং স্টেশনে কর্মরত পূর্ণকালীন কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ২০১৮ সালে ১২.৮৮ হাজার টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২০১৯ সালে ১৩.৬০ হাজার টাকা হয়েছিল, এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৫৯%।

3.3 Employment cost

The table 3.3 shows that, the total employment cost (salary and other benefits) of employees (excluding working owners) in 181 CNG and LPG filling stations was anticipated Tk. 365900.84 thousand and Tk. 415418.30 thousand respectively, for the years 2018 and 2019.

For the years 2018 and 2019, the average monthly employment cost per employee working in CNG and LPG filling stations was predicted to be Tk. 13.84 thousand and Tk. 14.63 thousand, respectively with an annual rise of 5.71%.

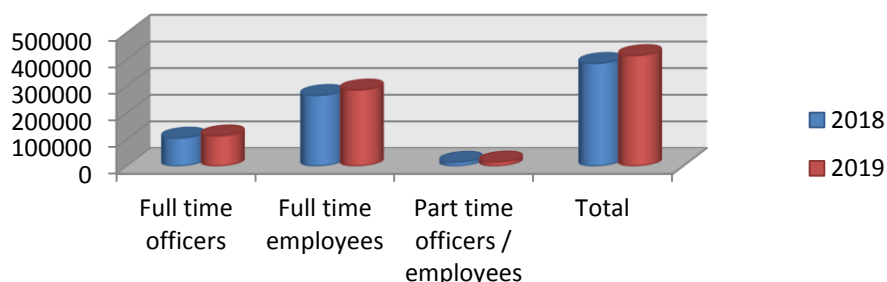
At the same time, the average monthly employment cost per full time officer engaged in filling station appeared to be Tk. 18.42 thousand and Tk. 19.62 thousand respectively, for the years 2018 and 2019. This means that in 2019, the average monthly employment cost for filling station officers grew by 6.51%.

The average monthly employment cost per full time employee engaged in the filling station was increased from Tk. 12.88 thousand in 2018 to Tk. 13.60 thousand in 2019, with an annual expansion of 5.59%.

Table 3.3: Employment cost (exclude working owner, family workers)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | Annual employment cost | | Average monthly employment cost per employee | | Average change per employee (%) |
|--------------------------------|------------------------|------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Full time officers | 105448.86 | 113713.78 | 18.42 | 19.62 | 6.51 |
| Full time employees | 265596.30 | 286004.76 | 12.88 | 13.60 | 5.59 |
| Part time officers / employees | 14855.68 | 15698.76 | 9.67 | 9.91 | 2.48 |
| Total | 385900.84 | 415417.30 | 13.84 (average) | 14.63 (average) | 5.71 |

Chart 3.1: Employment Cost (Thousand TK.)**৩.৪ অর্জিত রাজস্ব (জ্বালানি বিক্রয় এবং সেবাপ্রদান)**

১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগিজ ফিলিং স্টেশনের মোট অর্জিত রাজস্বের (জ্বালানি বিক্রয় এবং সেবাপ্রদান) পরিমাণ যথাক্রমে ৫৮৪৫১৪৩.৭০ হাজার এবং ৬২৬৯১৬৪.৬২ হাজার টাকা এবং বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৭.২৫%।

২০১৮ সালের মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে ৫৮৩৯১৫২.৭০ হাজার (৯৯.৯০%), ৪২৯০.০০ হাজার (০.০৭%) এবং ১৭০১.০০ হাজার টাকা (০.০৩%) আয় হয়েছে যথাক্রমে জ্বালানি বিক্রয় ও সেবা, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং ভবন/কাঠামো ভাড়া থেকে।

অন্যদিকে ২০১৯ সালে মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে ৬২৬৩১৬৩.৬২ হাজার (৯৯.৯০%), ৪৩০০.০০ হাজার (০.০৭%) এবং ১৭০১.০০ হাজার টাকা (০.০৩%) রাজস্ব আয় হয়েছে যথাক্রমে জ্বালানি বিক্রয় ও সেবা, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং ভবন/কাঠামো ভাড়া থেকে।

3.4 Revenue earned (sale of fuel and provision of services)

The total revenue (sale of fuel and provision of services) earned from 161 CNG and LPG filling stations was estimated at Tk. 5845143.70 thousand and Tk.6269164.62 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual increased rate of 7.25%.

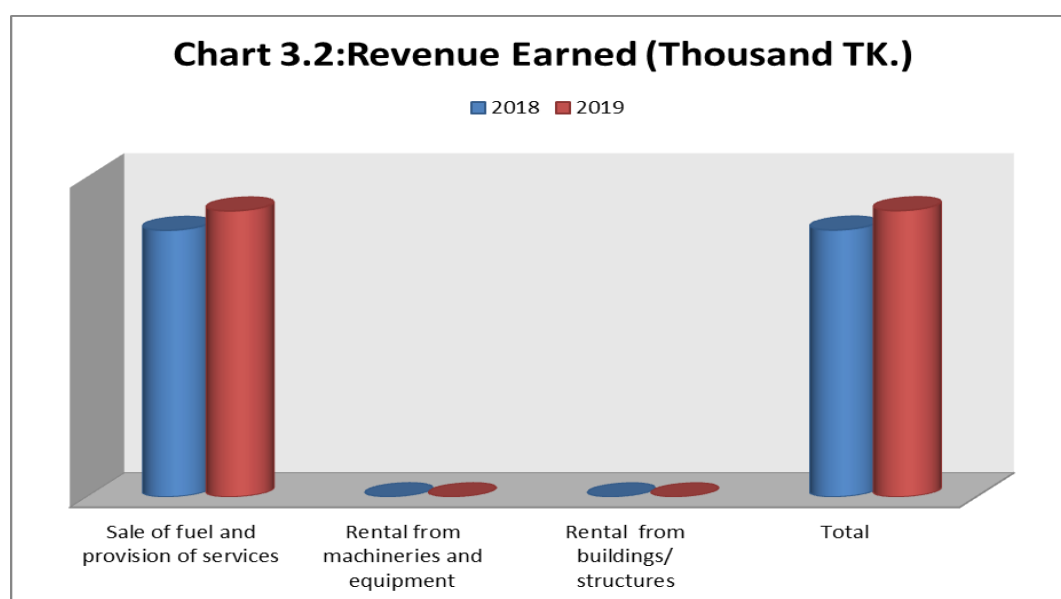
For the year 2018, sales of fuel, rental income from machineries and equipment, and rental income from building/structure contributed Tk. 5839152.70 thousand (99.90%), Tk. 4290.00 thousand (0.07%), and Tk. 1701.00 thousand (0.03%) of total revenue, respectively.

On the other hand, out of total revenue, Tk. 6263163.62 thousand (99.90%), Tk. 4300.00 thousand (0.07%) and Tk. 1701.00 thousand (0.03%) were earned, respectively, from fuel, rental income from machineries and equipment and rental income from building/structure for the year 2019.

Table 3.4: Revenue earned (sale of fuel and provision of services)

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue earned (receipts) | | Percentage change |
|--|---------------------------|-------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Revenue earned from sale of fuel and provision of services | 5839152.70 | 6263163.62 | 7.26 |
| Rental income from machineries and equipment | 4290.00 | 4300.00 | 0.23 |
| Rental income from buildings/ structures | 1701.00 | 1701.00 | - |
| Total | 5845143.70 | 6269164.62 | 7.25 |



৩.৫ মধ্যবর্তী ভোগ

মধ্যবর্তী ভোগ হলো পণ্য ও সেবাদির মোট ব্যয় যা ইনপুট হিসেবে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় অবদান রাখে, তবে স্থায়ী সম্পদ ইনপুট হিসেবে চিহ্নিত হয় না, এটি স্থির মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় হিসাবে অন্তর্ভুক্ত হয়। প্রতিষ্ঠানের প্রতিবেদন থেকে সরাসরি মধ্যবর্তী ভোগ পাওয়া যায়নি এবং বিভিন্ন তথ্য থেকে নিম্নোক্তভাবে মধ্যবর্তী ভোগ প্রাক্কলন করা হয়েছে:

মধ্যবর্তী ভোগ =

কাঁচামাল এবং সরবরাহের খরচ

+ গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুৎ খরচ

+ পানি ও পয়ঃনিষ্কাশন খরচ

+ স্থায়ী সম্পদের ভাড়া ব্যতীত অন্যান্য সেবাক্রয়

+ ভাড়া প্রদান

3.5 Intermediate consumption

Intermediate consumption consists of goods and services consumed as inputs by a process of production excluding fixed assets whose consumption is recorded as the consumption of fixed capital. Intermediate consumption was not directly available from the accounting reports of the establishments and it was calculated from different data items in the following:

Intermediate Consumption =

Cost of raw materials and supplies

+ Cost of gas, fuel and electricity purchased

+ Cost of water and sewerage

+ Purchase of services except rentals

+ Rental payments

সারণি ৩.৫ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগজি ফিলিং স্টেশনের মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি) যথাক্রমে ১১৭০১৯৫.৭১ হাজার এবং ১২৬৪৬৯৬.০৮ হাজার টাকা এবং বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৮.০৮%। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালের প্রতিটি ফিলিং স্টেশনের মধ্যবর্তী ভোগ যথাক্রমে গড়ে ৭২৬৮.৩০ হাজার এবং ৭৮৫৫.২৬ হাজার টাকা।

It is seen from Table 3.5 that the total Intermediate Consumption (IC) for 161 CNG and LPG filling stations was estimated at Tk. 1170195.71 thousand and Tk. 1264696.08 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 8.08%. Intermediate Consumption (IC), on average, per filling station per annum, appeared to be Tk. 7268.30 thousand and Tk. 7855.26 thousand in the year 2018 and 2019 respectively.

Table 3.5: Intermediate consumption

(Thousand Tk.)

| Types of Expenditure | Amount of expenditure (Intermediate consumption) | | Percentage change |
|--|---|-------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Rental for office/ building/structure | 63886.66 | 67918.96 | 6.31 |
| Transportation and travel | 45512.83 | 47418.64 | 4.19 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 869187.69 | 944975.87 | 8.72 |
| Stationery and ancillary office supplies | 18743.66 | 19582.33 | 4.47 |
| Rent of vehicles and other equipment | 12310.67 | 12713.26 | 3.27 |
| Expenses for training / entertainment | 9743.81 | 10150.57 | 4.17 |
| Post, telecommunication and internet charges | 4982.74 | 5006.22 | 0.47 |
| Expenditure on repair and maintenance of vehicles, computers and equipment | 89558.89 | 96637.24 | 7.90 |
| License / membership renewal fee | 16366.81 | 17454.98 | 6.65 |
| Fees, commissions, royalties, insurance, honorariums etc. | 5108.99 | 5399.82 | 5.69 |
| Legal, audit, accounts and other incidental expenses | 4173.12 | 4511.07 | 8.10 |
| Security costs | 8022.48 | 8338.92 | 3.94 |
| Printing / publishing | 7101.44 | 7726.63 | 8.80 |
| Advertising costs | 1783.99 | 1905.46 | 6.81 |
| Incentive costs / compensation | 1648.52 | 1768.64 | 7.29 |
| Vehicles (Road Tax, Fitness) | 1666.42 | 1792.52 | 7.57 |
| Others | 10396.99 | 11394.96 | 9.60 |
| Total | 1170195.71 | 1264696.08 | 8.08 |
| Average intermediate consumption per filling station | 7268.30 | 7855.26 | 8.08 |

৩.৬ অন্যান্য ব্যয়

২০১৮ এবং ২০১৯ সালের বিভিন্ন ধরনের ব্যয় সারণি ৩.৬ থেকে দেখা যাবে। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালের মোট অন্যান্য ব্যয় যথাক্রমে ৯৪৩০১.০৩ হাজার এবং ৯৮১৭৫.১৬ হাজার টাকা।

3.6 Other expenditures

Other expenditure by types for years 2018 and 2019 can be seen from the Table 3.6. The total of other expenditures were found to be Tk. 94301.03 thousand and Tk. 98175.16 thousand for the years 2018 and 2019 respectively.

Table 3.6: Other expenditures

(Thousand Tk.)

| Item of expenditure | 2018 | 2019 | Percent changed |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Tax (corporate Tax) | 35503.86 | 38482.37 | 8.39 |
| Rent for land (payable) | 4242.31 | 4459.24 | 5.11 |
| Interest(payable) | 54554.86 | 55233.55 | 1.24 |
| Total | 94301.03 | 98175.16 | 4.11 |

৩.৭ স্থূল মূল্য সংযোজন

মোট উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নলিখিত সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়ে থাকে:

স্থূল মূল্য সংযোজন = মোট উৎপাদন - মধ্যবর্তী ভোগ।

সারণি ৩.৭ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ১৬১টি সিএনজি এবং এলপিগজি ফিলিং স্টেশনের বিপরীতে স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) যথাক্রমে ৪৬৭৪৯৪৭.৯৯ হাজার এবং ৫০০৪৪৬৮.৫৩ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল অনুসারে, এটি স্পষ্ট যে ২০১৯ সালে ফিলিং স্টেশনের স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধির হার ৭.০৫%। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে ফিলিং স্টেশন প্রতি প্রাক্কলিত মাসিক স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ২৪১৯.৭৫ হাজার এবং ২৫৯০.৩০ হাজার টাকা।

3.7 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross output and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:

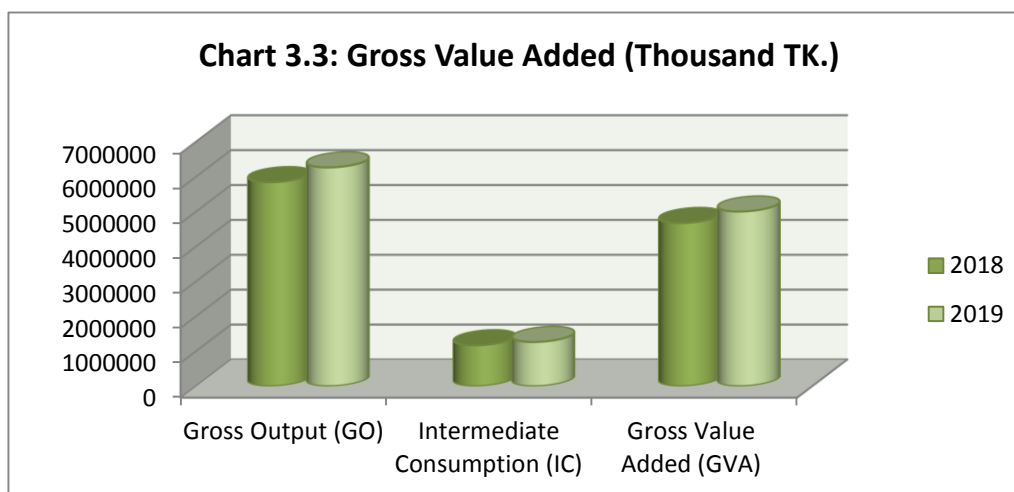
Gross value added = Gross output - Intermediate consumption

It is revealed from the table 3.7 that the Gross Value Added (GVA) for a total of 161 CNG and LPG filling stations was Tk. 4674947.99 thousand and Tk. 5004468.53 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. According to the study findings, it is also evident that the filling station enjoyed a growth of 7.05% in the year 2019. Gross value added per establishment per month was recorded at Tk. 2419.75 thousand and Tk. 2590.30 thousand for year 2018 and 2019 respectively.

Table 3.7: Gross value added (GVA)

(Thousand Tk.)

| Types of aggregates | 2018 | 2019 | Percent changed |
|-------------------------------|------------|------------|-----------------|
| Gross Output (GO) | 5845143.70 | 6269164.62 | 7.25 |
| Intermediate Consumption (IC) | 1170195.71 | 1264696.08 | 8.08 |
| Gross Value Added (GVA) | 4674947.99 | 5004468.53 | 7.05 |



৩.৮ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ

প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট জনবলের প্রদত্ত বেতন ও ভাতাকে স্থূল মূল্য সংযোজন দ্বারা ভাগ করে মোট মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ পাওয়া যায়। স্থূল মূল্য সংযোজনের বাজার মূল্য হতে উৎপাদন ও আমদানির উপর নিট কর বাদ দিয়ে পরিচালন উদ্বৃত্ত (পরিচালন মুনাফা) নিরূপণ করা হয়, যা আয়ের সমষ্টিকে ফ্যাক্টর ব্যয়ে রূপান্তর করে। পরোক্ষ কর (ভর্তুকি বাদ দিয়ে) মূলধন বা শ্রমিকের আয়ের কোনোরূপ প্রতিনিধিত্ব করে না বিধায় এটি গণনায় অন্তর্ভুক্ত হয় না। স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ এবং মূলধন অংশ গুরুত্বপূর্ণ কারণ এগুলো আয়ের বণ্টন ও বৈষম্যের গতি-প্রকৃতির উপর আলোকপাত করে।

সারণি ৩.৮ থেকে দেখা যায়, ২০১৮ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ও মূলধন অংশ প্রদর্শিত হয়েছে যথাক্রমে ৮.২৫% এবং ৯১.৭৫%। অন্যদিকে ২০১৯ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ৮.৩০% এবং ৯১.৭০%।

3.8 Labour share of gross value added

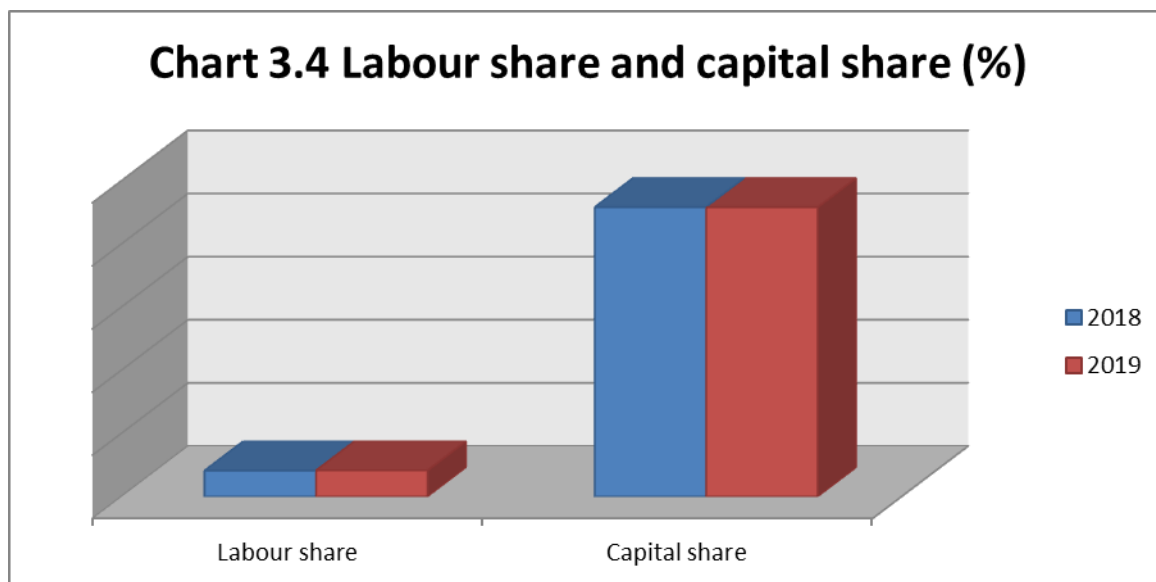
The labour share of Gross Value Added (GVA) was obtained by dividing the total compensation paid to employees by gross value added. Operating surplus (operating profit) was calculated by removing net taxes on production and imports from the gross value added at market prices covering the income aggregates to factor cost. Indirect taxes (net of subsidies) do not represent any kind of return to capital nor to labour and therefore should not be counted. The labour share, as well as capital share of gross value added, is important as they highlight on the pattern of income distribution and inequality.

It is seen from the table 3.8, the labour share and capital share of the Gross Value Added (GVA) appeared to be 8.25% and 91.75% respectively for the year 2018. On the other hand, the labour share and capital share of the Gross Value Added (GVA) stood at 8.30% and 91.70% respectively for the year 2019.

Table 3.8: Labour share of gross value added

(Thousand Tk.)

| Year | Gross Value added | Wages and salaries | Operating surplus | Labour share as % of gross value added | Capital share as % of gross value added |
|------|-------------------|--------------------|-------------------|--|---|
| 2018 | 4674947.99 | 385900.84 | 4289047.15 | 8.25 | 91.75 |
| 2019 | 5004468.53 | 415417.30 | 4589051.23 | 8.30 | 91.70 |



৩.৯ সম্পত্তির আয় (আদায়যোগ্য)

সম্পত্তির আয় বলতে সম্পত্তির মালিকানার কারণে প্রাপ্ত লাভ বা আয়কে বোঝায়। সম্পত্তির আয়ের মধ্যে লভ্যাংশ, সুদ এবং জমি লিজ দেওয়া থেকে প্রাপ্ত আয় অন্তর্ভুক্ত। সারণি ৩.৯ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে সম্পত্তি থেকে আয় হয়েছে যথাক্রমে ৮২১০.২৪ হাজার এবং ৮৮৪৪.৫৬ হাজার টাকা। সম্পত্তির আয় থেকে প্রাপ্ত আয়ের মধ্যে সুদ/লভ্যাংশের পরিমাণ সর্বাধিক, যা ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ৭৮২৭.৯১ হাজার (৯৫.৩৪%) এবং ৮৪৫৮.২৩ হাজার টাকা (৯৫.৬৩%)।

3.9 Property income (receivable)

Property income refers to profit or income by virtue of owning property. Property income includes dividends, interest and rent from land. It is exposed from the table 3.9 that the property income (receivable) was registered at Tk. 8210.24 thousand and Tk.8844.56 thousand, respectively, for the years 2018 and 2019. The property income (receivable) appeared to be the highest for interest/dividend (receivable) with TK. 7827.91 thousand (95.34%) and Tk. 8458.23 thousand (95.63%) for the years 2018 and 2019 respectively.

Table 3.9: Property income (receivable)

(Thousand Tk.)

| Types of property income | 2018 | 2019 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Rent income from land | 382.33 | 386.33 |
| Interest / Dividend | 7827.91 | 8458.23 |
| Total | 8210.24 | 8844.56 |

৩.১০ সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য)

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে সম্পত্তি থেকে প্রাপ্ত আয় (প্রদেয়) যথাক্রমে ৫৮৭৯৭.১৭ হাজার এবং ৫৯৬৯২.৭৯ হাজার টাকা। উভয় বছরেই সম্পত্তি থেকে প্রাপ্ত আয়ের (প্রদেয়) মধ্যে সুদ/লভ্যাংশের পরিমাণ সর্বাধিক।

3.10 Property income (payable)

Property income (payable) was estimated at Tk. 58797.17 thousand and Tk. 59692.79 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. For both years, property income (payable) appeared to be the highest for interest/dividend.

Table 3.10: Property income (payable)

(Thousand Tk.)

| Types of property income | 2018 | 2019 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Rent for land | 4242.31 | 4459.24 |
| Interest | 54554.86 | 55233.55 |
| Total | 58797.17 | 59692.79 |

ଚତୁର୍ଥ ଅଧ୍ୟାୟ

Chapter IV

ବିଜ୍ଞାପନୀ ସଂସ୍ଥା

Advertising Agencies

চতুর্থ অধ্যায়

বিজ্ঞাপনী সংস্থা

ভূমিকা

বিজ্ঞাপনী সংস্থা হলো একটি সৃজনশীল সংস্থা যা তার ক্লায়েন্টদের জন্য বিজ্ঞাপন তৈরি এবং কখনও কখনও প্রচার ও বিপণনের অন্যান্য ফর্মগুলি তৈরি, পরিকল্পনা এবং পরিচালনা করে। এই অধ্যায়ে সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত বিজ্ঞাপনী সংস্থার সাথে সম্পর্কিত গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল নিয়ে আলোকপাত করা হয়েছে। এটি উল্লেখ করা গুরুত্বপূর্ণ যে সারণিগুলিতে উপস্থাপিত তথ্য নমুনা পরিসংখ্যান এবং নমুনাকৃত ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থার তথ্যের উপর ভিত্তি করে প্রাক্কলন করা হয়েছে। ‘অ্যাডভারটাইজিং এজেন্সি অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ’-এর তথ্য অনুযায়ী, সমীক্ষার সময়ে দেশে মোট ৩১৫টি বিজ্ঞাপনী সংস্থা চলমান ছিল। সরল দৈব নমুনায়নের মাধ্যমে নমুনা নির্বাচন করা হয়েছে।

৪.১ নমুনা বিজ্ঞাপনী সংস্থার মালিকানা

সারণি ৪.১ থেকে দেখা যায় যে, মোট ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থার মধ্যে ৮৪টি (৮৪.৮৫%) বিজ্ঞাপনী সংস্থা একক মালিকানার অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। পারিবারিক মালিকানার অধীনে পরিচালিত বিজ্ঞাপনী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ২টি (২.০২%)। মোট ৩টি বিজ্ঞাপনী সংস্থা (৩.০৩%) অংশীদারি মালিকানার অধীনে পরিচালিত। ৪টি বিজ্ঞাপনী সংস্থা (৪.০৪%) যৌথ মালিকানায় পরিচালিত। অন্যদিকে ৬টি (৬.০৬%) বিজ্ঞাপনী সংস্থা প্রাইভেট (লি.) কোম্পানির অধীনে পরিচালিত হচ্ছে।

Chapter IV

Advertising Agencies

Introduction, source

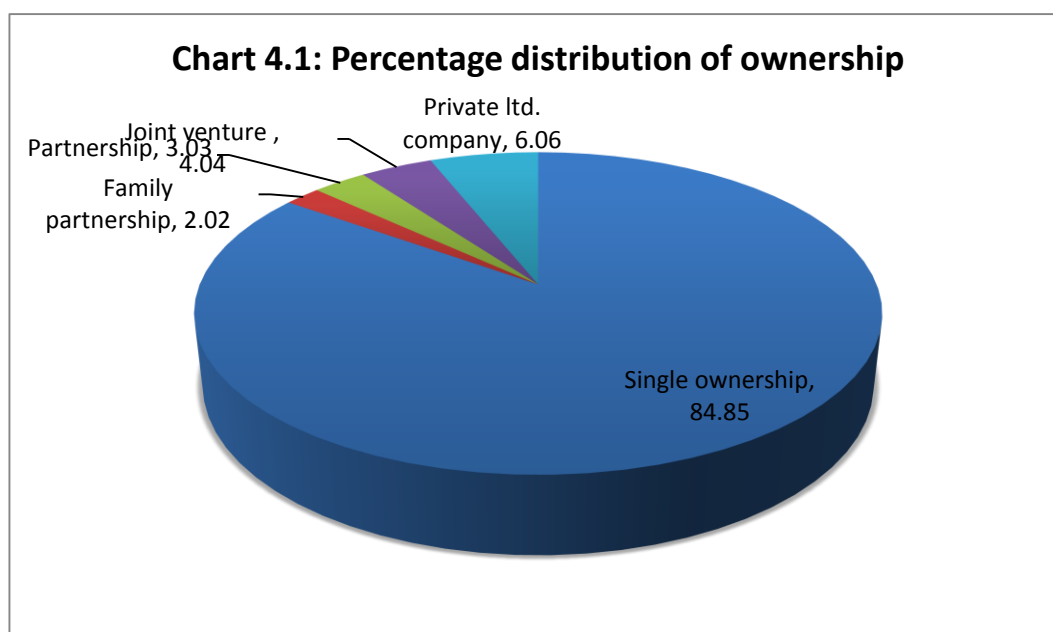
An advertising agency is a creative agency that creates, plans, and manages advertising and sometimes other forms of promotion and marketing for its clients. This chapter focuses on the key findings related to advertising agencies available from the study. It is important to point out that the statistical data presented in the tables are sample statistic and is based on the 99 sample advertising agency. According to the information of ‘Advertising Agencies Association of Bangladesh’, a total of 315 advertising agencies were operating in the country during the study. The sample was drawn by using Simple Random Sampling (SRS).

4.1 Ownership of sample advertising agencies

It is seen from Table 4.1 that out of 99 sample advertising agencies, 84 (84.85%) were operated under a single ownership. The number of advertising agencies under the family partnership was found to be 2 (2.02%). A total of 3 advertising agencies (3.03%) were found to be operated under partnership. Only 4 (4.04%) advertising agencies appeared to be operated under Joint Venture. On the other hand, 6 advertising agencies (6.06%) were controlled and managed by Private Ltd Company.

Table 4.1: Ownership of advertising agencies (n=99)

| Types of ownership | Number of advertising agencies | Percentage distribution |
|----------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Single ownership | 84 | 84.85 |
| Family partnership | 2 | 2.02 |
| Partnership | 3 | 3.03 |
| Joint venture | 4 | 4.04 |
| Private Ltd. company | 6 | 6.06 |
| Total | 99 | 100.00 |



8.২ কর্মরত জনবলের আকার

সারণি ৪.২ থেকে দেখা যায় যে, ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থায় নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ২০৮৪, এর মধ্যে ১৮৪২ পুরুষ (৮৮.৩৯%) এবং ২৪২ নারী কর্মী (১১.৬১%)। অন্যদিকে ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে বিজ্ঞাপনী সংস্থায় নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ২১১৯ এর মধ্যে ১৮৮০ পুরুষ (৮৮.৭২%) এবং ২৩৯ নারী কর্মী (১১.২৮%)।

4.2 Employment size

As is observed from the Table 4.2, the total number of persons employed in 99 advertising agencies was estimated to be 2084, as on 31 December 2018. Of them, 1842 (88.39%) were male employees and 242 (11.61%) were female employees. On the other hand, on 31st December 2019, the total number of manpower employed in the advertising agencies was 2119. Of them, 1880 (88.72%) were male employees and 239 (11.28%) were female employees.

Table 4.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019 (n=99)

| Types of employees | Number of employees | | | | | |
|--------------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|--------------------|----------------------|
| | 2018 | | | 2019 | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owners | 102 (98.08) | 2 (1.92) | 104 (100.00) | 102 (97.14) | 3 (2.86) | 105 (100.00) |
| Full time officers | 324 (91.27) | 31 (8.73) | 355 (100.00) | 324 (91.27) | 31 (8.73) | 355 (100.00) |
| Full time employees | 370 (93.67) | 25 (6.33) | 395 (100.00) | 386 (94.38) | 23 (5.62) | 409 (100.00) |
| Part- time officers/ employees | 147 (96.47) | 23 (13.53) | 170 (100.00) | 164 (87.70) | 23 (12.30) | 187 (100.00) |
| Irregular employees | 899 (84.81) | 161 (15.19) | 1060 (100.00) | 904 (85.04) | 159 (14.96) | 1063 (100.00) |
| Total | 1842 (88.39) | 242 (11.61) | 2084 (100.00) | 1880 (88.72) | 239 (11.28) | 2119 (100.00) |

৪.৩ কর্মসংস্থান ব্যয়

নমুনাকৃত ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থার ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মরত জনবলের (কর্মরত মালিক এবং অনিয়মিত কর্মচারী বাদে) মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন এবং অন্যান্য সুযোগসুবিধা) পরিমাণ যথাক্রমে ২১৭৪২৯.৩৩ হাজার এবং ২৩৬০২৬.৯১ হাজার টাকা।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে বিজ্ঞাপনী সংস্থায় কর্মরত কর্মীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে ১৯.৭০ হাজার এবং ২০.৬৮ হাজার টাকা, বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৪.৯৭%।

একই সময়ে ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে বিজ্ঞাপনী সংস্থায় কর্মরত প্রতি পূর্ণকালীন কর্মকর্তার মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে ৩২.৩৭ হাজার এবং ৩৫.২৪ হাজার টাকা। এই তথ্য থেকে দেখা যায় যে, ২০১৯ সালে বিজ্ঞাপনী সংস্থায় কর্মরত প্রতি পূর্ণকালীন কর্মকর্তার মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ৮.৮৭% বৃদ্ধি পেয়েছে।

বিজ্ঞাপনী সংস্থায় কর্মরত প্রতি পূর্ণকালীন কর্মচারীর মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ২০১৮ সালে ১৫.৩৭ হাজার টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২০১৯ সালে ১৫.৯৮ হাজার টাকা হয়েছে, এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৩.৯৭%।

4.3 Employment cost

The total employment cost (salaries and other benefits) of employees (excluding working owners and irregular employees) in 99 sampled advertising agencies was estimated at Tk. 217429.33 thousand and Tk. 236026.91 thousand respectively, for the years 2018 and 2019.

The average employment cost per month per employee engaged in advertising agencies was estimated at Tk. 19.70 thousand and Tk. 20.68 thousand, respectively, for the years 2018 and 2019, with an annual increase of 4.97%.

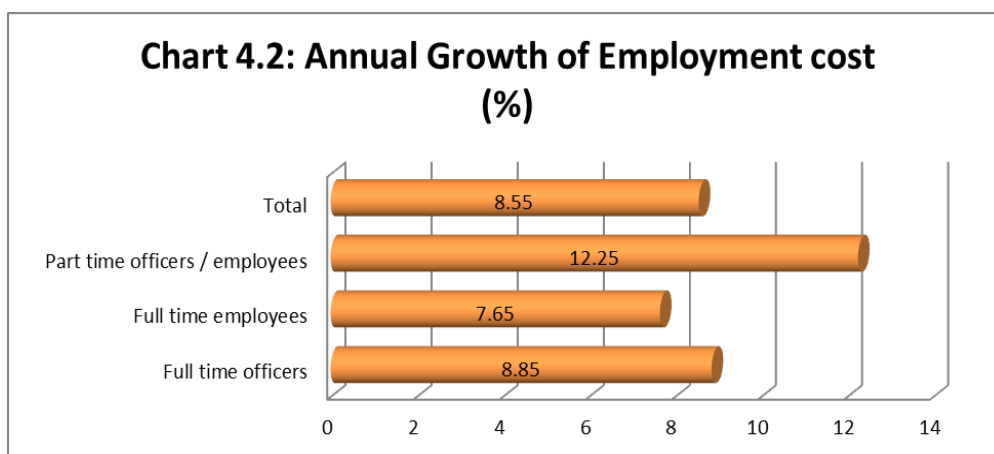
At the same time, the average monthly employment cost per full time officer engaged in advertising agencies appeared to be Tk. 32.37 thousand and Tk. 35.24 thousand, respectively, for the years 2018 and 2019. This implies that the average monthly employment cost per full time officer engaged in advertising agencies was increased by 8.87% in 2019.

The average monthly employment cost per full time employee engaged in the advertising agencies was increased from Tk. 15.37 thousand in 2018 to Tk. 15.98 thousand in 2019, with an annual expansion of 3.97%.

Table 4.3: Employment cost (n=99)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | Annual employment cost | | Average monthly employment cost per employee | | Average change per employee (%) |
|--------------------------------|------------------------|------------------|--|---------------------------|---------------------------------|
| | 2018 | 2019 | | | |
| Full time officers | 137896.51 | 150105.05 | 32.37 | 35.24 | 8.87 |
| Full time employees | 72842.13 | 78411.58 | 15.37 | 15.98 | 3.97 |
| Part time officers / employees | 6690.69 | 7510.28 | 3.28 | 3.35 | 2.13 |
| Total | 217429.33 | 236026.91 | 19.70 (average) | 20.68 (average) | 4.97 |



৪.৪ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন)

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে মোট অর্জিত রাজস্ব যথাক্রমে ৭৮২১০৩.৪২ হাজার এবং ৮২৪৮৫০.০০ হাজার টাকা এবং বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৪৭%।

২০১৮ সালে মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে বিজ্ঞাপন, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং দালান/কাঠামো ভাড়া থেকে যথাক্রমে ৭৭০৫৫০.৪২ হাজার (৯৮.৫২%), ২৮৭৩.০০ হাজার (০.৩৭%) এবং ৮৬৮০.০০ হাজার টাকা (১.১১%) আয় হয়েছে।

অন্যদিকে ২০১৯ সালে মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে বিজ্ঞাপন, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং দালান/কাঠামো ভাড়া থেকে যথাক্রমে ৮১৩১০০.০০ হাজার (৯৮.৫২%), ৩০৭০.০০ হাজার (০.৩৭%) এবং ৮৬৮০.০০ হাজার টাকা (১.০৫%) আয় হয়েছে।

4.4 Revenue earned (sale of service/output)

The total revenue earned was estimated at Tk. 782103.42 thousand and 824850.00 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth rate of 5.47 %.

Of total revenue, Tk. 770550.42 thousand (98.52%), Tk. 2873.00 thousand (0.37%) and Tk. 8680.00 thousand (1.11%) were earned, respectively, from advertising, rental income from machineries and equipment and rental income from building/structure for the year 2018.

On the other hand, out of total revenue, Tk. 813100.00 thousand (98.52%), Tk. 3070.00 thousand (0.37%) and Tk. 8680.00 thousand (1.05%) were earned, respectively, from advertising, rental income from machineries and equipment and rental income from building/structure for the year 2019.

Table 4.4: Revenue earned (n=99)

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue earned (receipts) | | Percentage change |
|--|----------------------------|------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Revenue earned from advertising | 770550.42 | 813100.00 | 5.52 |
| Rental income from machineries and equipment | 2873.00 | 3070.00 | 6.86 |
| Rental income from building/structure | 8680.00 | 8680.00 | - |
| Total | 782103.42 | 824850.00 | 5.47 |

৪.৫ মধ্যবর্তী ভোগ

মধ্যবর্তী ভোগ হলো পণ্য ও সেবাদির মোট ব্যয় যা ইনপুট হিসেবে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় অবদান রাখে, তবে স্থায়ী সম্পদ ইনপুট হিসেবে চিহ্নিত হয় না, এটি স্থির মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় হিসেবে অন্তর্ভুক্ত হয়। প্রতিষ্ঠানের প্রতিবেদন থেকে সরাসরি মধ্যবর্তী ভোগ পাওয়া যায়নি, বিভিন্ন তথ্য থেকে নিম্নোক্তভাবে মধ্যবর্তী ভোগ প্রাক্কলন করা হয়েছে:

মধ্যবর্তী ভোগ =

কঁচামাল এবং সরবরাহের খরচ

+ গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুৎ খরচ

+ পানি ও পয়ঃনিষ্কাশন খরচ

+ স্থায়ী সম্পদের ভাড়া ব্যতীত অন্যান্য সেবাক্রয়

+ ভাড়া প্রদান

সারণি ৪.৫ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থার মধ্যবর্তী ভোগ যথাক্রমে ২৬২০২২.৪৬ হাজার এবং ২৭৭০৯৬.৬৪ হাজার টাকা এবং বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৭৫%। প্রতিটি বিজ্ঞাপনী সংস্থার মধ্যবর্তী ভোগ ২০১৮ সালে গড়ে ২৬৪৬.৬৯ হাজার এবং ২০১৯ সালে ২৭৯৮.৯৬ হাজার টাকা।

4.5 Intermediate consumption, source

Intermediate Consumption (IC) consists of goods and services consumed as inputs by a process of production excluding fixed assets where consumption is documented as the Consumption of Fixed Capital (CFC). Intermediate Consumption (IC) was not directly available from the accounting reports of the establishments and it was calculated from different data items in the following:

Intermediate Consumption =

Cost of raw materials and supplies

+ Cost of gas, fuel and electricity purchased

+ Cost of water and sewerage

+ Purchase of services except rentals

+ Rental payments

It is seen from Table 4.5 that the total Intermediate Consumption (IC) for 99 advertising agencies was estimated at Tk. 262022.46 thousand and Tk. 277096.64 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 5.75%. Intermediate Consumption (IC), on average, per advertising agency per annum, appeared to be Tk. 2646.69 thousand and Tk. 2798.96 thousand for year 2018 and 2019 respectively.

Table 4.5: Intermediate consumption (n=99)

(Thousand Tk.)

| Type of expenditure | Amount of expenditure (Intermediate consumption) | | Percentage change |
|--|---|----------|----------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Rental for office/ building/structure | 32097.88 | 33641.50 | 4.81 |
| Transportation and travel | 7987.09 | 8660.80 | 8.43 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 8546.20 | 9309.37 | 8.93 |
| Stationery and ancillary office supplies | 3909.14 | 4237.74 | 8.41 |
| Rent of vehicles and other equipment | 6114.22 | 6647.94 | 8.73 |

| Type of expenditure | Amount of expenditure (Intermediate consumption) | | Percentage change |
|--|---|------------------|----------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Expenses for training / entertainment | 4245.89 | 4552.05 | 7.21 |
| Post, telecommunication and internet charges | 4182.84 | 4453.20 | 6.46 |
| Expenditure on repair and maintenance of vehicles, computers and equipment | 5520.42 | 5952.00 | 7.82 |
| License / membership renewal fee | 1354.23 | 1417.48 | 4.67 |
| Fees, commissions, royalties, insurance, honorariums etc | 551.00 | 587.00 | 6.53 |
| Legal, audit, accounts and other incidental expenses | 1039.69 | 1139.69 | 9.62 |
| Security costs | 2683.76 | 2860.10 | 6.57 |
| Printing / Publishing | 5509.27 | 5898.38 | 7.06 |
| Advertising costs | 170475.82 | 179475.82 | 5.28 |
| Incentive costs / compensation | 245.66 | 264.22 | 7.56 |
| Vehicles (Road Tax, Fitness) | 558.69 | 598.69 | 7.16 |
| Others | 7000.66 | 7400.66 | 5.71 |
| Total | 262022.46 | 277096.64 | 5.75 |
| Average intermediate consumption per advertising agency | 2646.69 | 2798.96 | 5.75 |

৪.৬ অন্যান্য ব্যয়

২০১৮ এবং ২০১৯ সালের অন্যান্য ব্যয়ের প্রকারভেদ সারণি ৪.৬ থেকে দেখা যাবে। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালের মোট অন্যান্য ব্যয় যথাক্রমে ২৬৪০১.৭২ হাজার এবং ২২১৩৮.৩২ হাজার টাকা।

4.6 Other expenditure

Other expenditure by types for the years 2018 and 2019 can be seen from the table 4.6. The total of other expenditure was found to be Tk. 26401.72 thousand and Tk. 22138.32 thousand for the years 2018 and 2019 respectively.

Table 4.6: Other expenditure (n=99)

(Thousand Tk.)

| Items of expenditure | 2018 | 2019 | Percentage change |
|----------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| Tax | 18849.03 | 19904.4 | 5.60 |
| Rent for land | 25.00 | 25.00 | 0.00 |
| Interest/Dividend | 7527.69 | 2208.92 | -70.66 |
| Total | 26401.72 | 22138.32 | -16.15 |

৪.৭ স্থূল মূল্য সংযোজন

মোট উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নলিখিত সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়ে থাকে:

স্থূল মূল্য সংযোজন = মোট উৎপাদন - মধ্যবর্তী ভোগ।

সারণি ৪.৭ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে ৯৯টি বিজ্ঞাপনী সংস্থার স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ৫২০০৬০.৯৬ হাজার এবং ৫৪৭৭৫৩.৩৬ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল অনুসারে এটি স্পষ্ট যে, ২০১৯ সালে বিজ্ঞাপনী সংস্থার স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধির হার ৫.৩২%। ২০১৮ এবং ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতি মাসে প্রতিটি বিজ্ঞাপনী সংস্থার স্থূল মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ৪৩৭.৭৬ হাজার এবং ৪৬১.০৭ হাজার টাকা।

4.7 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross output and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:

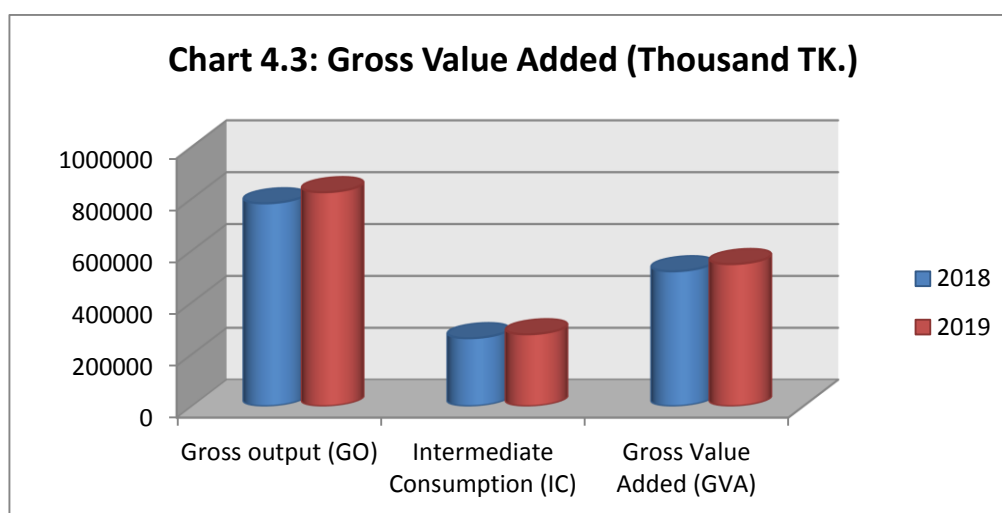
Gross value added = Gross output - Intermediate consumption

It is revealed from the table 4.7 that the Gross Value Added (GVA) for 99 advertising agencies was estimated to be Tk. 520060.96 thousand and Tk. 547753.36 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. According to the study findings, it is also evident that the advertising agencies enjoyed a growth of 5.32% in the year 2019. Gross value added per agency per month was recorded at Tk. 437.76 thousand and Tk. 461.07 thousand for year 2018 and 2019 respectively.

Table 4.7: Gross value added

(Thousand Tk.)

| Type of aggregates | 2018 | 2019 | Percentage change |
|---|------------------|------------------|-------------------|
| Gross Output (GO) (Table 4.4) | 782083.42 | 824850.00 | 5.47 |
| Intermediate Consumption (IC) (Table 4.5) | 262022.46 | 277096.64 | 5.75 |
| Gross Value Added (GVA) | 520060.96 | 547753.36 | 5.32 |



৪.৮ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ

প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট জনবলকে প্রদত্ত বেতন ও ভাতাকে স্থূল মূল্য সংযোজন দ্বারা ভাগ করে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ পাওয়া যায়। স্থূল মূল্য সংযোজনের বাজার মূল্য হতে উৎপাদন ও আমদানির উপর নিট কর বাদ দিয়ে পরিচালন উদ্বৃত্ত (পরিচালন মুনাফা) নিরূপণ করা হয়েছে, যা আয়ের সমষ্টিকে ফ্যাক্টর ব্যয়ে রূপান্তর করে। পরোক্ষ কর (ভর্তুকি বাদ দিয়ে) কোনো ধরনের মূলধন বা শ্রম আয়ের প্রতিনিধিত্ব করে না বিধায় এটি গণনায় অন্তর্ভুক্ত হবে না। স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ এবং মূলধন অংশ গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এগুলো আয়ের বণ্টন এবং বৈষম্যের গতি-প্রকৃতির উপর আলোকপাত করে।

সারণি ৪.৮ থেকে দেখা যায়, ২০১৮ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ও মূলধন অংশ যথাক্রমে ৪৩.৭২% এবং ৫৬.২৮%। অন্যদিকে ২০১৯ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ৪৫.০০% এবং ৫৫.০০%।

4.8 Labour share of gross value added

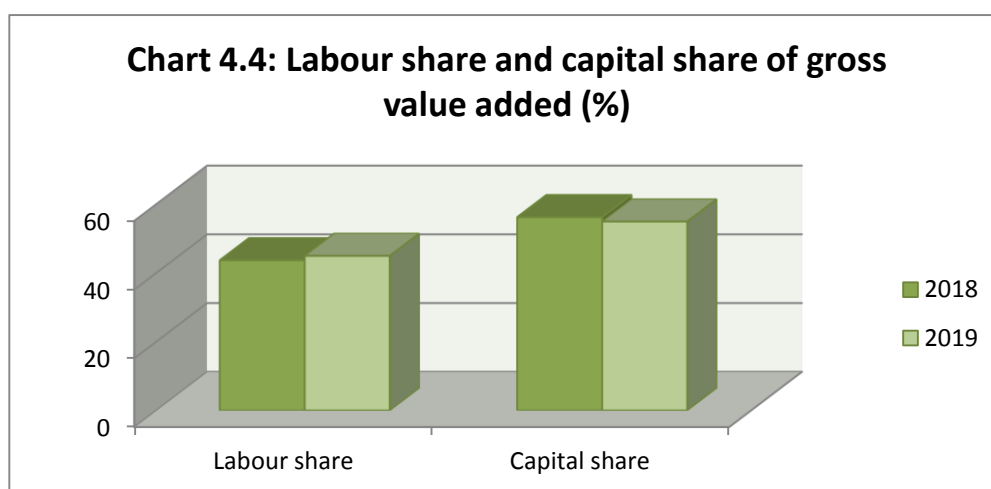
The share of labour to Gross Value Added (GVA) is obtained by dividing the total salaries and allowances paid to employees by gross value added. Operating surplus (operating profit) was calculated by deducting net taxes on production and imports from the gross value added at market prices converting the income aggregates to factor cost. Indirect taxes (net of subsidies) do not represent any kind of return to capital nor to the labour and therefore should not be counted. The labour share, as well as capital share of gross value added, is important as they highlight on the pattern of income distribution and inequality.

It is seen from the table 4.8 the labour share and capital share of the Gross Value Added (GVA) appeared to be 43.72% and 56.28 % respectively for the calendar year 2018. On the other hand, the labour share and capital share of the Gross Value Added (GVA) stood at 45.00% and 55.00% respectively for the year 2019.

Table 4.8: Labour share of gross value added

(Thousand Tk.)

| Year | Gross Value added | Wages and salaries paid to employees | Operating surplus | Labour share as % of gross value added | Capital share as % of value added |
|------|-------------------|--------------------------------------|-------------------|--|-----------------------------------|
| 2018 | 520060.96 | 227379.33 | 292681.63 | 43.72 | 56.28 |
| 2019 | 547753.36 | 246496.91 | 301256.45 | 45.00 | 55.00 |



৪.৯ কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন

কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন (অর্জিত আয়) একটি অর্থপূর্ণ বিশ্লেষণাত্মক প্রক্রিয়া, যার মধ্যমে কোনো ফার্ম (অর্থনৈতিক ইউনিট) তার কর্মচারীদের কতটা দক্ষতার সাথে ব্যবহার করে তা নির্ধারণ কর হয়। এক্ষেত্রে উচ্চ অনুপাত বৃহত্তর উৎপাদনশীলতা নির্দেশ করে। মোট উৎপাদনকে এর কর্মচারীর সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) নিরূপণ করা হয়েছে। এই গুরুত্বপূর্ণ অনুপাতটি পরিমাপ করে যে, প্রত্যেক কর্মচারী গড়ে কী পরিমাণ রাজস্ব সংগ্রহ করেছেন।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) যথাক্রমে ৭০.৮৪ হাজার এবং ৭২.২৮ হাজার টাকা।

4.9 Output per employee

Output (revenue earned) per employee is a meaningful analytical tool as it measures how efficiently a firm (economic unit) utilizes its employees. A higher ratio indicates greater productivity. Output (revenue earned) per employee was calculated as total output (revenue earned) divided by the number of total employees. This important ratio approximately measured how much money each employee generated.

The average output (revenue earned) per employee per month was estimated Tk. 70.84 thousand and Tk. 72.28 thousand for the calendar year 2018 and 2019 respectively.

Table 4.9: Output per employee

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Total number of employees | Output per employee per year | Output per employee per month |
|------|-----------|---------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 2018 | 782083.42 | 920 | 850.09 | 70.84 |
| 2019 | 824850.00 | 951 | 867.35 | 72.28 |

৪.১০ কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন

কোনো সংস্থা তার কর্মচারীদের দক্ষতার কতটুকু ব্যবহার করছে তার একটি আদর্শ পরিমাপ হলো কর্মচারী কর্তৃক মূল্য সংযোজন।

সারণি ৪.১০ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৪৭১০৬.৯৭ এবং ৪৭৯৯৮.০২ টাকা। এটাও সুস্পষ্ট যে, ২০১৮ সালের তুলনায় ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি গড় মূল্য সংযোজন বেশি, যা শ্রমিকের ক্রমবর্ধমান উৎপাদনশীলতার পরিচায়ক।

4.10 Value added per employee

The value addition per employee is an important indicator to measure the extent of use of efficiency of employees in a firm.

As can be seen from the table 4.10 that the average value added per employee per month was recorded at Tk. 47106.97 and Tk. 47998.02 for the year, 2018 and 2019 respectively. It is also clear that the average value added per employee per month was higher in 2019 compared to the year 2018, which was positively suggestive of the increased productivity of labour.

Table 4.10: Value added (gross) per employee

(Thousand Tk.)

| Year | Value added (gross) | Total number of employees | Value Added per employee per year | Value added per employee per month (Tk.) |
|------|---------------------|---------------------------|-----------------------------------|--|
| 2018 | 520060.96 | 920 | 565.28 | 47106.97 |
| 2019 | 547753.36 | 951 | 575.98 | 47998.02 |

৪.১১ সংস্থাপ্রতি উৎপাদন

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিমাসে সংস্থাপ্রতি গড় উৎপাদন যথাক্রমে ৬৫৮৩১৯.৩৮ এবং ৬৯৪৩১৮.১৮ টাকা। সমীক্ষার ফলাফল থেকে এটিও স্পষ্ট যে, সংস্থাগুলি ২০১৮ সালের তুলনায় ২০১৯ সালে বেশি পরিমাণে উৎপাদন করেছে।

4.11 Output per agency

The average output per agency per month was Tk. 658319.38 and Tk. 694318.18 for the years 2018 and 2019 respectively. It is very much clear from the findings of the study that the agency produced more output in 2019 compared to 2018.

Table 4.11: Output per agency

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Number of agencies | Output per agency per year | Output per agency per month (Tk.) |
|------|-----------|--------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| 2018 | 782083.42 | 99 | 7899.83 | 658319.38 |
| 2019 | 824850.00 | 99 | 8331.82 | 694318.18 |

৪.১২ সংস্থাপ্রতি মূল্য সংযোজন

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিমাসে সংস্থাপ্রতি গড় মূল্য সংযোজন যথাক্রমে ৪৩৭৭৬১.৭৫ এবং ৪৬১০৭১.৮৫ টাকা, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৫.৩২%।

4.12 Value added per agency

The average value added per agency per month was TK. 437761.75 and Tk. 461071.85 for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual increase of 5.32%.

Table 4.12: Value added per agency

(Thousand Tk.)

| Year | Value added | Total number of advertising agencies | Value added per advertising agency per year | Value added per advertising agency per month (Tk) |
|------|-------------|--------------------------------------|---|---|
| 2018 | 520060.96 | 99 | 5253.14 | 437761.75 |
| 2019 | 547753.36 | 99 | 5532.86 | 461071.85 |

৪.১৩ সম্পত্তির আয় (গ্রহণযোগ্য)

সম্পত্তির আয় বলতে সম্পত্তির মালিকানার কারণে প্রাপ্ত লাভ বা আয়কে বুঝায়। সম্পত্তির আয়ের মধ্যে লভ্যাংশ, সুদ এবং জমি লিজ দেওয়া থেকে প্রাপ্ত আয় অন্তর্ভুক্ত। সারণি ৪.১৩ থেকে এটি স্পষ্ট যে, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালের মোট সম্পত্তির আয় (প্রাপ্যযোগ্য) যথাক্রমে ২৪১৮.৯৩ হাজার এবং ২৫৩৬.২৫ হাজার টাকা। সম্পত্তি থেকে প্রাপ্ত আয়ের মধ্যে সুদ/লভ্যাংশের পরিমাণ সর্বাধিক, যা ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে যথাক্রমে ২২৬৮.৯৩ হাজার (৯৩.৮০%) এবং ২৩৮৬.২৫ হাজার টাকা (৯৪.০৯%)।

4.13 Property income (receivable)

Property income refers to profit or income by virtue of owning property. Property income includes dividends, interest and rent from land. It is exposed from the table 4.13 that the property income (receivable) was registered at Tk. 2418.93 thousand and Tk. 2536.25 thousand respectively, for the calendar year 2018 and 2019. The property income (receivable) appeared to be the highest for interest/dividend (receivable) with TK. 2268.93 thousand (93.80%) and Tk. 2386.25 thousand (94.09%) for the years 2018 and 2019 respectively.

Table 4.13: Property income (receivable)

(Thousand Tk.)

| Types of property income | 2018 | 2019 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Rent income from land | 150.00 | 150.00 |
| Interest / Dividend | 2268.93 | 2386.25 |
| Total | 2418.93 | 2536.25 |

৪.১৪ সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য)

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে সম্পত্তির আয় (প্রদেয়) যথাক্রমে ৭৫৫২.৬৯ হাজার এবং ২২৩৩.৯২ হাজার টাকা। উভয় বছরেই সম্পত্তির আয়ের (প্রদেয়) মধ্যে সুদ/লভ্যাংশের পরিমাণ সর্বাধিক।

4.14 Property income (payable)

Property income (payable) was estimated at Tk. 7552.69 thousand and Tk. 2233.92 thousand for the calendar year 2018 and 2019 respectively. For both years, property income (payable) appeared to be the highest for interest.

Table 4.14: Property income (payable)

(Thousand Tk.)

| Types of property income | 2018 | 2019 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| Rent for land | 25.00 | 25.00 |
| Interest | 7527.69 | 2208.92 |
| Total | 7552.69 | 2233.92 |

পঞ্চম অধ্যায়

বাজার গবেষণা সংস্থা

ভূমিকা

বাজার গবেষণা হলো সম্ভাব্য গ্রাহকদের সাথে সরাসরি পরিচালিত গবেষণার মাধ্যমে একটি নতুন পরিষেবা বা পণ্যটির কার্যকারিতা নির্ধারণের প্রক্রিয়া। এই অধ্যায়ে বাজার গবেষণা কার্যক্রমের সাথে জড়িত প্রতিষ্ঠানের উৎপাদ, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন সম্পর্কিত রূপরেখা প্রদান করা হয়েছে।

‘বাংলাদেশ মার্কেটিং অ্যান্ড সোশ্যাল রিসার্চ সোসাইটি’ এর তথ্য অনুযায়ী মোট ৪৫টি গবেষণা প্রতিষ্ঠান সমীক্ষা চলাকালে বিদ্যমান ছিল, এদের মধ্যে ২২টি প্রতিষ্ঠান তত্ত্বানুসন্ধানের জন্য দৈবচয়নের মাধ্যমে নির্বাচন করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, নিম্নলিখিত সারণিগুলিতে উপস্থাপিত সমস্ত উপাত্ত নমুনা ভিত্তিতে প্রাক্কলন করা হয়েছে।

৫.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানা

মোট ২২টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ৫টি (২২.৭৩%) একক মালিকানার অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। অংশীদারি মালিকানার অধীনে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ২টি (৯.০৯%)। ১টি (৪.৫৫%) প্রতিষ্ঠান যৌথ মালিকানায় পরিচালিত। অন্যদিকে ১৪টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠান (৬৩.৬৪%) প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। সারণি ৫.১ থেকে দেখা যায় যে, অধিকাংশ বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠান (৬৩.৬৪%) প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির মালিকানায় পরিচালিত হচ্ছে।

Chapter V

Market Research Institute

Introduction

Market research is the process of determining the viability of a new service or product through research conducted directly with potential customers. This chapter outlines the finding regarding output, intermediate consumption and value added of the institutes engaged in market research activities.

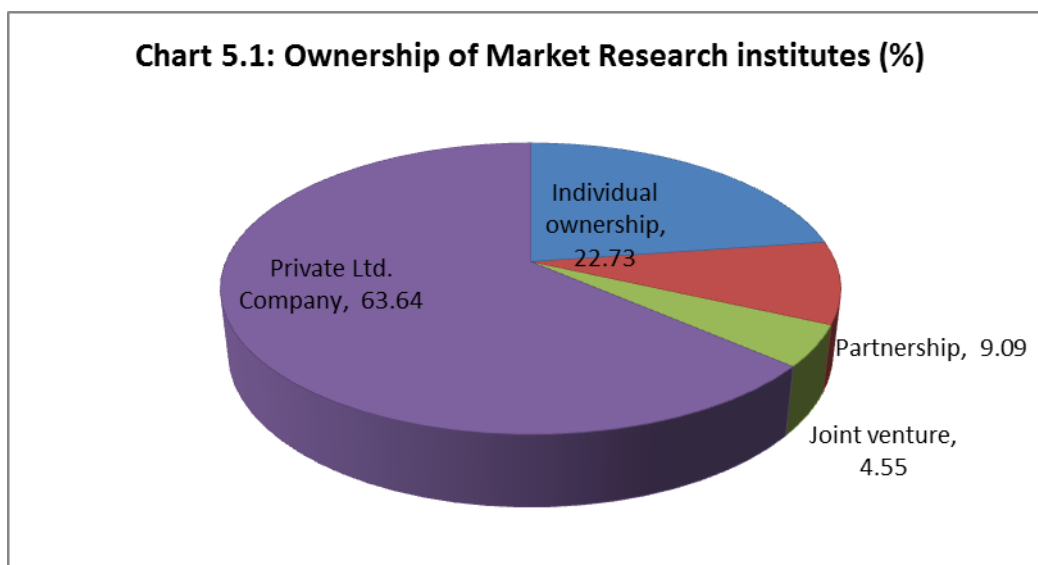
According to the information of ‘Bangladesh Marketing & Social Research Society’, a total of 45 agencies were operating during the study, from which 22 institutes were selected randomly for the study. It is to be noted that all the numbers presented in the following tables represent sample data.

5.1 Ownership of sample institutes

Out of 22 market research institutes, 5 (22.73%) were operated under single ownership. A total of 2 market research institutes (9.09%) was found to be operated under a Partnership. Only 1 market research institute (4.55%) appeared to be operated under joint venture. On the other hand, 14 market research institutes (63.64%) were operated under private Ltd Company. It is revealed from the table 5.1 that the majority (63.64%) of the market research institutes belonged to the category of Private Ltd. Company.

Table 5.1 Ownership of market research institutes

| Type of ownership | Number of market research institutes | Percentage distribution |
|----------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| Individual ownership | 5 | 22.73 |
| Partnership | 2 | 9.09 |
| Joint venture | 1 | 4.55 |
| Private Ltd. Company | 14 | 63.64 |
| Total | 22 | 100.00 |



৫.২ জনবলের আকার

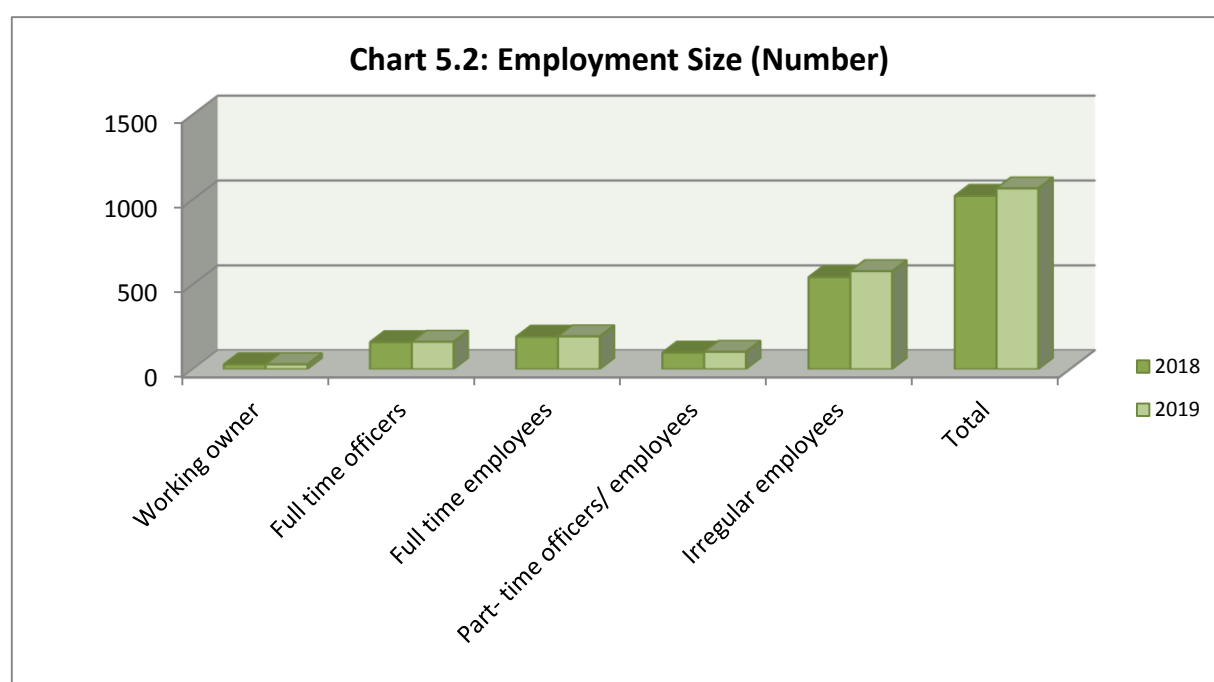
সারণি ৫.২ থেকে জানা যায় যে, ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ২২টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ১০২২, এর মধ্যে ৮৬৮ পুরুষ (৮৪.৯৩%) এবং ১৫৪ নারী কর্মী (১৫.০৭%)। অন্যদিকে ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ১০৬৬, এর মধ্যে ৯১১ পুরুষ (৮৫.৪৬%) এবং ১৫৫ নারী কর্মী (১৪.৫৪%)।

5.2 Employment size

It is revealed from table 5.2 that, the total number of persons employed in 22 market research institutes was 1022 as on 31 December 2018. Of them, 868 (84.93%) were male and 154 (15.07%) were female employees. On the other hand, on 31st December 2019, the total number of persons employed in the market research institutes was 1066. Of them, 911 (85.46%) were male and 155 (14.54%) were female employees.

Table 5.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019

| Types of employees | Number of employees | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| | 2018 | | | 2019 | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owner | 25 (86.21) | 4 (13.79) | 29 (100.00) | 25 (86.21) | 4 (13.79) | 29 (100.00) |
| Full time officers | 143 (89.38) | 17 (10.62) | 160 (100.00) | 145 (89.51) | 17 (10.49) | 162 (100.00) |
| Full time employees | 163 (84.90) | 29 (15.10) | 192 (100.00) | 166 (85.57) | 28 (14.43) | 194 (100.00) |
| Part- time officers/ employees | 72 (73.47) | 26 (26.53) | 98 (100.00) | 77 (74.76) | 26 (25.24) | 103 (100.00) |
| Irregular employees | 465 (85.64) | 78 (14.36) | 543 (100.00) | 498 (86.16) | 80 (13.84) | 578 (100.00) |
| Total | 868 (84.93) | 154 (15.07) | 1022 (100.00) | 911 (85.46) | 155 (14.54) | 1066 (100.00) |



৫.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার

সারণি ৫.৩ থেকে দেখা যায়, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে ২২টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট জনবলের (পূর্ণকালীন এবং খণ্ডকালীন) সংখ্যা যথাক্রমে ৪৫০ এবং ৪৫৯। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিটি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে কর্মরত জনবলের গড় সংখ্যা যথাক্রমে ২০.৪৫ এবং ২০.৮৬।

5.3 Average employment size

It is seen from the table 5.3 that the total number of persons (full-time and part-time) employed in 22 market research institutes in 2018 and 2019 year were 450 and 459 respectively. The average number of working persons in each market research institute was estimated to be 20.45 and 20.86 for the years 2018 and 2019 respectively

Table 5.3: Average employment size per institute in 2018 and 2019

| Categories\Year | 2018 | 2019 |
|--|-------|-------|
| No. of establishments | 22 | 22 |
| Total number of persons employed (Full-time+ part time employees only) | 450 | 459 |
| Average number of persons employed per establishment | 20.45 | 20.86 |

৫.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

নমুনাকৃত ২২টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মরত জনবলের (কর্মরত মালিক এবং অনিয়মিত কর্মচারী বাদে) মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন এবং অন্যান্য সুযোগসুবিধা) পরিমাণ ২০১৮ সালে ১৪৬৩৯৮.৯৩ হাজার এবং ২০১৯ সালে ১৫৬৬০১.১০ হাজার টাকা।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে কর্মরত কর্মচারীপ্রতি (কর্মরত মালিক ও অনিয়মিত কর্মচারী ব্যতীত) প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে ২৭.১১ হাজার এবং ২৮.৪৩ হাজার টাকা। ২০১৮ সালের তুলনায় ২০১৯ সালে প্রতি কর্মচারীর মাসিক কর্মসংস্থান ব্যয় গড়ে ৪.৮৭% বৃদ্ধি পেয়েছে।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানে কর্মরত পূর্ণকালীন কর্মকর্তাপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে ৩৭.১৫ হাজার এবং ৩৮.১৯ হাজার টাকা। এই তথ্য থেকে দেখা যায় যে, প্রতিষ্ঠানগুলিতে নিযুক্ত অফিসারপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ২০১৯ সালে ২.৮০% বৃদ্ধি পেয়েছে।

5.4 Employment cost

The total employment cost (salaries and other benefits) of employees (excluding working owners and irregular employees) in 22 sampled market research institutes was estimated at Tk. 146398.93 thousand in 2018 and Tk. 156601.10 thousand in 2019.

The average employment cost per month per employee (excluding working owner and irregular employees) engaged in market research institute was assessed at Tk. 27.11 thousand and Tk. 28.43 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. The average monthly employment cost per employee was increased by 4.87% in 2019 over the previous year 2018.

The average monthly employment cost per full-time officer engaged in research institute appeared to be Tk. 37.15 thousand and Tk. 38.19 thousand, respectively, for the years 2018 and 2019. This information suggests that the average monthly employment cost per officer engaged in institutions was increased by 2.80% in 2019.

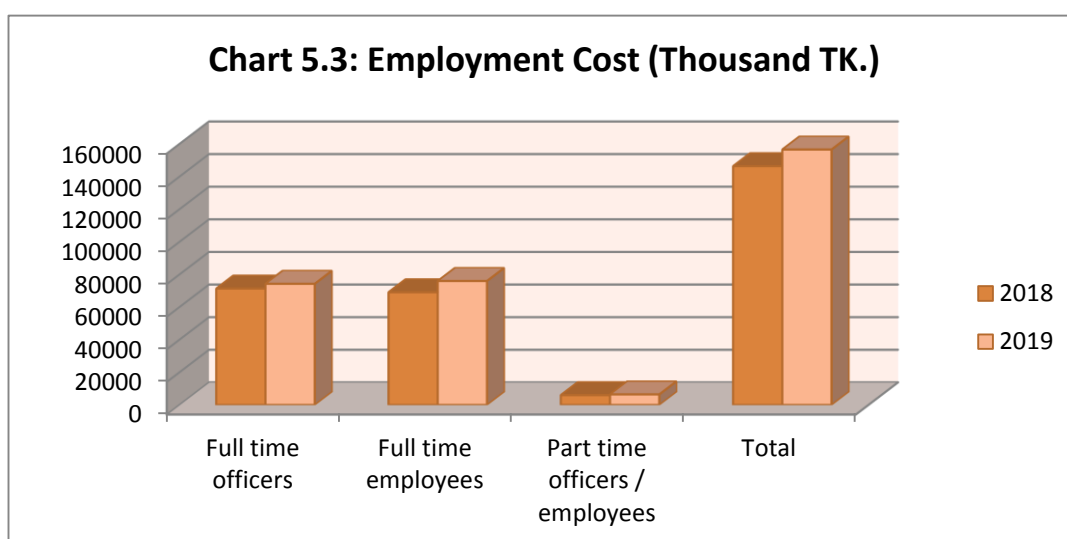
অন্যদিকে পূর্ণকালীন কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ২০১৮ সালে ২৯.৯৮ হাজার টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২০১৯ সালে ৩২.৬৩ হাজার টাকা হয়েছে, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৮.৮৪%।

On the other hand, the average monthly employment cost per full-time employee was increased from Tk. 29.98 thousand in 2018 to Tk. 32.63 thousand in 2019, with an annual expansion of 8.84%.

Table 5.4: Employment cost (excluding working owner, family workers)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | Annual employment cost | | Average monthly employment cost per employee | | Average change per employee (%) |
|--------------------------------|------------------------|------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Full time officers | 71333.24 | 74233.97 | 37.15 | 38.19 | 2.80 |
| Full time employees | 69078.69 | 75970.13 | 29.98 | 32.63 | 8.84 |
| Part time officers / employees | 5987.00 | 6397.00 | 5.09 | 5.18 | 1.77 |
| Total | 146398.93 | 156601.10 | 27.11 (average) | 28.43 (average) | 4.87 |



৫.৫ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয় / উৎপাদন)

২০১৮ এবং ২০১৯ সালের বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানগুলোর মোট অর্জিত রাজস্ব (ভাড়াসহ) যথাক্রমে ৬২২৬৪৩.২৪ হাজার এবং ৬৮৫০৮৫.২৪ হাজার টাকা, এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১০.০৩%।

২০১৮ সালে অর্জিত মোট রাজস্বের মধ্যে ৬১৬৬৪৩.২৪ হাজার (৯৯.০৪%) এবং ৬০০০.০০ হাজার টাকা (০.৯৬%) আয় হয়েছে যথাক্রমে বাজার গবেষণা সেবা এবং সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে।

5.5 Revenue earned (sale of services/output)

In 2018 and 2019 year, the total revenue earned from market research institutions (including rental earnings) was Tk 622643.24 thousand and Tk 685085.24 thousand respectively, with an annual growth of 10.03%.

Out of total revenue earned in year 2018, Tk. 616643.24 thousand (99.04%) and Tk. 6000.00 thousand (0.96%) were earned, respectively, from market research services and rental income from machineries and equipment.

অন্যদিকে ২০১৯ সালের মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে ৬৭৮৫৮৫.২৪ হাজার (৯৯.০৫%) এবং ৬৫০০.০০ হাজার টাকা (০.০৫%) রাজস্ব অর্জিত হয়েছে যথাক্রমে বাজার গবেষণা সংস্থা কর্তৃক প্রদত্ত বাজার গবেষণা সেবা এবং সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে।

On the other hand, out of the total revenue earned in the year 2019, Tk. 678585.24 thousand (99.05%) and Tk. 6500.00 thousand (0.05%) was earned from the service of market research and rental income from machineries and equipment provided by the market research institute respectively.

Table 5.5 Revenue earned by market research institutes

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue earned (receipts) | | Percentage change |
|---|---------------------------|------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Revenue earned from market research activities | 616643.24 | 678585.24 | 10.05 |
| Revenue earned from the rental of machinery and equipment | 6000.00 | 6500.00 | 8.33 |
| Total | 622643.24 | 685085.24 | 10.03 |

৫.৬ মধ্যবর্তী ভোগ

মধ্যবর্তী ভোগ হলো পণ্য ও সেবাদের মোট ব্যয় যা অন্তর্ভুক্তি হিসেবে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় অবদান রাখে, তবে স্থায়ী সম্পদের ব্যবহারজনিত ক্ষয় অন্তর্ভুক্তি হিসেবে চিহ্নিত হয় না, যা স্থির মূলধনের হিসেবে অন্তর্ভুক্ত হয়। প্রতিষ্ঠানের প্রতিবেদন থেকে সরাসরি মধ্যবর্তী ভোগ পাওয়া যায়নি এবং বিভিন্ন তথ্য থেকে নিম্নোক্তভাবে মধ্যবর্তী ভোগ প্রাক্কলন করা হয়:

মধ্যবর্তী ভোগ =

কাঁচামাল এবং সরবরাহের খরচ

+ গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুৎ খরচ

+ পানি ও পয়ঃনিষ্কাশন খরচ

+ স্থায়ী সম্পদের ভাড়া ব্যতীত অন্যান্য সেবাক্রয়

+ ভাড়া প্রদান

সারণি ৫.৬ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ২২টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের মধ্যবর্তী ভোগ যথাক্রমে ২২৪৪২২.০২ হাজার এবং ২৪৯২৩১.৮৭ হাজার টাকা এবং বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১১.০৫%।

5.6 Intermediate consumption

Intermediate Consumption (IC) consists of goods and services consumed as inputs by a process of production excluding fixed assets where consumption is recorded as the Consumption of Fixed Capital (CFC). Intermediate Consumption (IC) was not directly available from the accounting reports of the establishments and it was calculated from different data items in the following:

Intermediate Consumption =

Cost of raw materials and supplies

+ Cost of gas, fuel and electricity purchased

+ Cost of water and sewerage

+ Purchase of services except rentals

+ Rental payments

The table 5.6 shows that in the year 2018 and 2019, the total consumption (IC) of 22 market research institutes was Tk. 224422.02 thousand and Tk. 249231.87 thousand respectively and the annual growth was 11.05%.

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিটি প্রতিষ্ঠানের মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি) গড়ে যথাক্রমে জন্য ১০২০১.০০ হাজার এবং ১১৩২৮.৭২ হাজার টাকা।

The average Intermediate Consumption (IC) of each institution was Tk. 10.20 thousand and Tk. 11328.72 thousand for the years 2018 and 2019 respectively.

Table 5.6: Intermediate consumption

(Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|--|-----------------------|------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Rental for office/ building/structure | 14860.00 | 15672.71 | 5.47 |
| Transportation and travel | 22983.99 | 24922.84 | 8.44 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 2133.11 | 2542.21 | 19.18 |
| Stationery and ancillary office supplies | 2525.65 | 3114.98 | 23.33 |
| Rent of vehicles and other equipment | 1042.00 | 1126.50 | 8.11 |
| Expenses for training / entertainment | 46982.08 | 52221.54 | 11.15 |
| Post, telecommunication and internet charges | 1610.44 | 1672.46 | 3.85 |
| Expenditure on repair and maintenance of vehicles, computers and equipment | 2182.79 | 2418.89 | 10.82 |
| License / membership renewal fee | 691.16 | 761.44 | 10.17 |
| Fees, commissions, royalties, insurance, honorariums etc | 21527.00 | 25380.00 | 17.90 |
| Legal, audit, accounts and other incidental expenses | 10819.00 | 11881.52 | 9.82 |
| Security costs | 362.00 | 377.00 | 4.14 |
| Printing / publishing | 91141.00 | 100848.00 | 10.65 |
| Advertising costs | 690.64 | 799.42 | 15.75 |
| Incentive costs / compensation | 295.00 | 300.00 | 1.69 |
| Others | 4576.16 | 5192.36 | 13.47 |
| Total | 224422.02 | 249231.87 | 11.05 |
| Average intermediate consumption per institution | 10201.00 | 11328.72 | 11.05 |

৫.৭ অন্যান্য ব্যয়

২০১৮ এবং ২০১৯ সালের প্রকারভেদে অন্যান্য ব্যয় সারণি ৫.৭ থেকে দেখা যায়। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালের মোট ব্যয় যথাক্রমে ২৯৫৪.৯৬ হাজার এবং ৪০৯৪.৪৬ হাজার টাকা যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৩৮.৫৬%।

5.7 Other expenditure

Other expenditures by the types for the years 2018 and 2019 can be seen from Table 5.7 appended below. The total expenditure was found to be Tk. 2954.96 thousand and Tk. 4094.46 thousand for the year, 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 38.56%.

Table 5.7: Other expenditure

(Thousand Tk.)

| Items of expenditure | 2018 | 2019 | Percentage change |
|----------------------|----------------|----------------|-------------------|
| Tax | 2693.26 | 3454.46 | 28.26 |
| Interest/Dividend | 261.7 | 640 | 144.55 |
| Total | 2954.96 | 4094.46 | 38.56 |

৫.৮ স্থূল মূল্য সংযোজন

মোট উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নলিখিত সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়:

স্থূল মূল্য সংযোজন = মোট উৎপাদন - মধ্যবর্তী ভোগ

সারণি ৫.৮ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ২২টি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ (জিভিএ) যথাক্রমে ৩৯৮২২১.২২ হাজার এবং ৪৩৫৮৫৩.৩৭ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল অনুসারে এটি স্পষ্ট যে, ২০১৯ সালে বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের স্থূল মূল্য সংযোজনের প্রবৃদ্ধি ৯.৪৫%। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতি মাসে প্রতিটি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ১৫০৮.৪১ হাজার এবং ১৬৫০.৯৬ হাজার টাকা।

5.8 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross output and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:

Gross value added = Gross output (GO) - Intermediate consumption (IC)

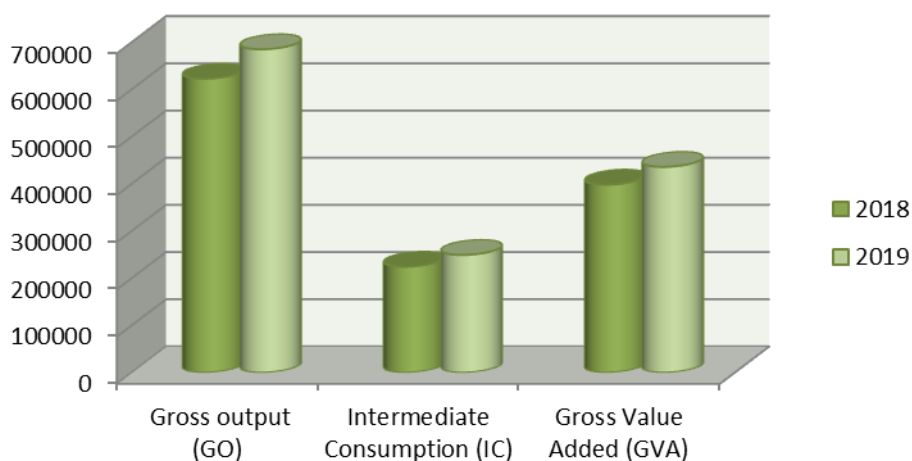
It is revealed from the table 5.8 that the Gross Value Added (GVA) for a total of 22 market research institutions was Tk. 398221.22 thousand and Tk. 435853.37 thousand for the calendar years 2018 and 2019 respectively. According to the study findings, it is also evident that the market research institutes enjoyed a growth of 9.45% in the year 2019. Gross value added per institute per month was recorded at Tk. 1508.41 thousand and Tk. 1650.96 thousand for year 2018 and 2019 respectively.

Table 5.8: Gross value added (GVA) generated by market research institutes

(Thousand Tk.)

| Types of aggregates | 2018 | 2019 | Percentage change |
|---|------------------|------------------|-------------------|
| Gross Output (GO) (Table 5.5) | 622643.24 | 685085.24 | 10.03 |
| Intermediate Consumption (IC) (Table 5.6) | 224422.02 | 249231.87 | 11.05 |
| Gross Value Added (GVA) | 398221.22 | 435853.37 | 9.45 |
| Gross value added per institute per month | 1508.41 | 1650.96 | 9.45 |

Chart 5.4: Gross Value Added (Thousand TK.)



৫.৯ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ

প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট জনবলকে প্রদত্ত বেতন ও ভাতাকে স্থূল মূল্য সংযোজন দ্বারা ভাগ করে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রম অংশ পাওয়া যায়। স্থূল মূল্য সংযোজনের বাজার মূল্য হতে উৎপাদন ও আমদানির উপর নিট কর বাদ দিয়ে পরিচালন উদ্বৃত্ত (পরিচালন মুনাফা) নিরূপণ করা হয়েছে, যা আয়ের সমষ্টিকে ফ্যাক্টর ব্যয়ে রূপান্তর করে। পরোক্ষ কর (ভর্তুকি বাদ দিয়ে) কোনো ধরনের মূলধন বা শ্রমিকের আয়ের প্রতিনিধিত্ব করে না বিধায় এটি গণনায় অন্তর্ভুক্ত হবে না। স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এগুলো আয়ের বণ্টন এবং বৈষম্যের গতি-প্রকৃতির উপর আলোকপাত করে।

সারণি ৫.৯ থেকে দেখা যায়, ২০১৮ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ও মূলধন অংশ আবির্ভূত হয়েছে যথাক্রমে ৩৬.৭৬% এবং ৬৩.২৪%। অন্যদিকে ২০১৯ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ৩৫.৯৩% এবং ৬৪.০৭%।

5.9 Labour share of gross value added

The labour share of Gross Value Added (GVA) was obtained by dividing the total salaries and allowances paid to employees by gross value added. Operating surplus (operating profit) was calculated by deducting net taxes on production and imports from the gross value added at market prices covering the income aggregates to factor cost. Indirect taxes (net of subsidies) do not represent any kind of return to capital nor to labour and therefore should not be counted. The labour share, as well as capital share of gross value added, is important as they highlight on the pattern of income distribution and inequality.

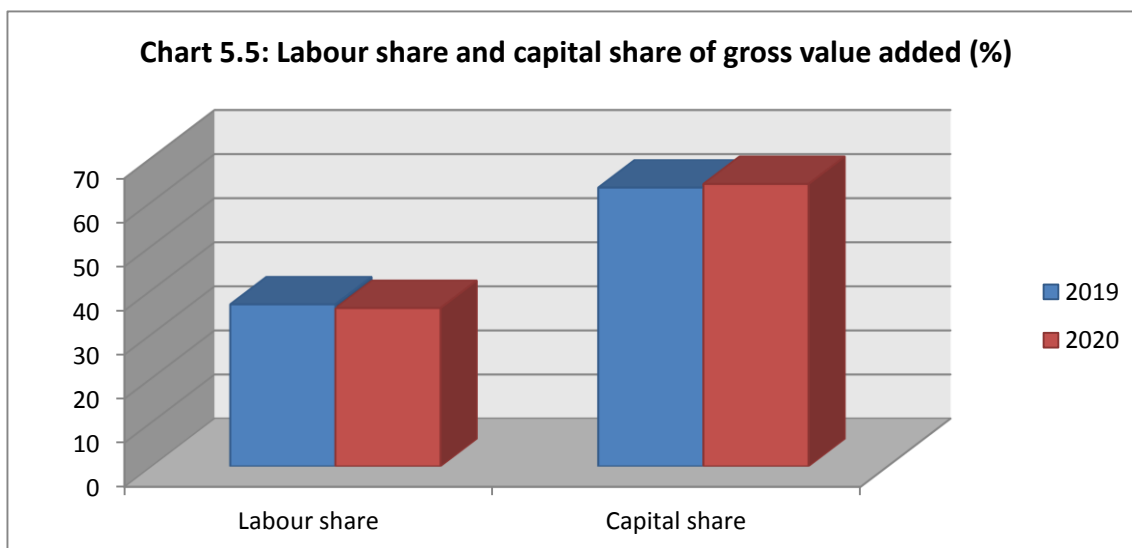
As can be seen from the table 5.9 the labour share and capital share of the Gross Value added (GVA) appeared to be 36.76% and 63.24% respectively for the calendar year 2018. On the other hand, the labour share and capital share of the Gross Value added (GVA) stood at 35.93% and 64.07% respectively for the year 2019.

Table 5.9: Labour share of gross value added

(Thousand Tk.)

| Year | Gross value added | Wages and salaries | Operating surplus | Labour share as % of gross value added | Capital share as % of value added |
|------|-------------------|--------------------|-------------------|--|-----------------------------------|
| 2018 | 398221.22 | 146398.93 | 251822.29 | 36.76 | 63.24 |
| 2019 | 435853.37 | 156601.09 | 279252.28 | 35.93 | 64.07 |

Chart 5.5: Labour share and capital share of gross value added (%)



৫.১০ কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন

প্রত্যেক কর্মচারীর বিপরীতে উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) অর্থপূর্ণ বিশ্লেষণাত্মক প্রক্রিয়া। কারণ কোনো ফার্ম (অর্থনৈতিক ইউনিট) তার কর্মচারীদের কতটা দক্ষতার সাথে ব্যবহার করে এটি তা নির্ধারণ করে। একটি উচ্চ অনুপাত বৃহত্তর উৎপাদনশীলতা নির্দেশ করে। মোট উৎপাদনকে তাদের কর্মচারীর সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে প্রত্যেক কর্মচারীর উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) নিরূপণ করা হয়েছে। এই গুরুত্বপূর্ণ অনুপাতটি পরিমাপ করে যে, প্রত্যেক কর্মচারী গড়ে কতটা রাজস্ব সংগ্রহ করে।

সারণি ৫.১০ থেকে দেখা যায়, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রত্যেক কর্মচারীর মাসিক গড় উৎপাদনের (অর্জিত রাজস্ব) পরিমাণ যথাক্রমে ১১৫.৩০ হাজার এবং ১২৪.৩৮ হাজার টাকা, এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৭.৮৮%।

5.10 Output per employee

Output (revenue) per employee is a meaningful analytical tool as it measures how efficiently a firm (economic unit) utilizes its employees. A higher ratio indicates greater productivity. Output (revenue) per employee was calculated as total output (revenue) divided by the number of employees. This important ratio approximately measured how much money each employee generated.

It is seen from the table 5.10 the average output (revenue) per employee per month was estimated at Tk. 115.30 thousand and Tk. 124.38 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual expansion of 7.88%.

Table 5.10 Output per employee

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Number of employees | Output per employee per year | Output per employee per month | Percentage change |
|------|-----------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 2018 | 622643.24 | 450 | 1383.65 | 115.30 | 7.88 |
| 2019 | 685085.24 | 459 | 1492.56 | 124.38 | |

৫.১১ কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন

কোনো সংস্থা তার কর্মচারীদের দক্ষতার কতটুকু ব্যবহার করছে তার একটি আদর্শ পরিমাপ হলো কর্মচারী কর্তৃক মূল্য সংযোজন। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের প্রত্যেক কর্মচারীর মাসিক গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৭৩.৭৪ হাজার এবং ৭৯.১৩ হাজার টাকা। এটি সুস্পষ্ট যে, পূর্ববর্তী বছর ২০১৮ এর তুলনায় ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ বেশি যা শ্রমিকের ক্রমবর্ধমান উৎপাদনশীলতার পরিচায়ক।

5.11 Value added per employee

The value addition per employee is an important indicator to measure the extent of use of efficiency of employees in a firm. The average value added per employee per month for market research establishments was recorded at Tk. 73.74 thousand and Tk. 79.13 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. It is also obvious that the average value added per employee was higher in 2019 compared to the previous year 2018, which was positively suggestive of the rising productivity of labour.

Table 5.11 Value added per employee

(Thousand Tk.)

| Year | Gross value added | Number of employees | Value Added per employee per year | Value added per employee per month |
|------|-------------------|---------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| 2018 | 398221.22 | 450 | 884.94 | 73.74 |
| 2019 | 435853.37 | 459 | 949.57 | 79.13 |

৫.১২ বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানপ্রতি উৎপাদন

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিটি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের মাসিক গড় উৎপাদন যথাক্রমে ২৩৫৮.৫০ হাজার এবং ২৫৯৫.০২ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল থেকে এটি স্পষ্ট যে, বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানগুলো ২০১৮ সালের তুলনায় ২০১৯ সালে বেশি উৎপাদন করেছে।

5.12 Output per market research institute

The average output per market research institute per month was Tk. 2358.50 thousand and Tk. 2595.02 thousand for years 2018 and 2019 respectively. It is very much clear from the findings of the study that market research institutes produced more output in year 2019 compared to 2018.

Table 5.12: Output per market research institute

(Thousand k.)

| Year | Output | Number of institutes | Output per institute per year | Output per institute per month |
|------|-----------|----------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 2018 | 622643.24 | 22 | 28301.97 | 2358.50 |
| 2019 | 685085.24 | 22 | 31140.24 | 2595.02 |

৫.১৩ বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানপ্রতি মূল্য সংযোজন

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিটি বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠানের মাসিক গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ১৫০৮.৪১ হাজার এবং ১৬৫০.৯৬ হাজার টাকা, এক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৯.৪৫%।

5.13 Value added per market research institute

The average value added per market research institute per month was thousand TK. 1508.41 thousand and Tk. 1650.96 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual increase of 9.45%.

Table 5.13: Value added per market research institute

(Thousand Tk.)

| Year | Value added | Total number of institutes | Value added per institute per year | Value added per institute per month | Percentage change |
|------|-------------|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 2018 | 398221.22 | 22 | 18100.96 | 1508.41 | 9.45 |
| 2019 | 435853.37 | 22 | 19811.52 | 1650.96 | |

ষষ্ঠ অধ্যায়

Chapter VI

প্যাকেজিং কার্যক্রম

Packaging Activities

ষষ্ঠ অধ্যায়

প্যাকেজিং

Chapter VI

Packaging

ভূমিকা

প্যাকেজিং হলো পণ্য মোড়ানো বা বোতলজাত করা যা পরিবহণ এবং সংরক্ষণকালে ক্ষয়ক্ষতি হতে পণ্যকে নিরাপদ রাখে। পণ্যের নিরাপত্তা ও বিপণনযোগ্যতাসহ পণ্য সনাক্তকরণ, বর্ণনা এবং প্রচারে এটি সহায়তা করে। এই অধ্যায়ে প্যাকেজিং কার্যক্রম প্রতিষ্ঠানগুলোর ২০১৮ এবং ২০১৯ সালের উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন সম্পর্কে বিশদ আলোচনা করা হয়েছে।

এটি উল্লেখ করা গুরুত্বপূর্ণ যে নিম্নবর্ণিত সারণিগুলিতে উপস্থাপিত সমস্ত সংখ্যা নমুনা উপাত্তের ভিত্তিতে প্রাক্কলন করা হয়েছে। প্যাকেজিং ইন্ডাস্ট্রিজ অ্যাসোসিয়েশন অব বাংলাদেশ-এর তথ্যের ভিত্তিতে মোট ৬৭১টি প্রতিষ্ঠান থেকে সরল দৈবচয়নের মাধ্যমে ১১১টি নমুনা প্রতিষ্ঠান নির্বাচন করা হয়েছে।

৬.১ নমুনা প্যাকেজিং শিল্পের মালিকানা

মোট ১১১টি প্যাকেজিং শিল্পের মধ্যে ৪৬টি (৪১.৪৪%) একক মালিকানাধীনে পরিচালিত হয়। পারিবারিক মালিকানার অধীনে পরিচালিত প্যাকেজিং শিল্পের সংখ্যা ১৭ (১৫.৩২%)। অংশীদারিত্ব মালিকানায় পরিচালিত প্যাকেজিং শিল্পের সংখ্যা ৯ (৮.১১%)। অপরদিকে মোট ৩৯টি (৩৫.১৪%) প্যাকেজিং শিল্প প্রাইভেট লিমিটেড কোম্পানির অধীনে পরিচালিত।

Introduction

Packaging means wrapping or bottling of products to make them safe from damages during transportation and storage. It keeps a product safe and marketable and helps in identifying, describing, and promoting the product. This chapter details the output, intermediate consumption and value added of the packaging activities for the years 2018 and 2019.

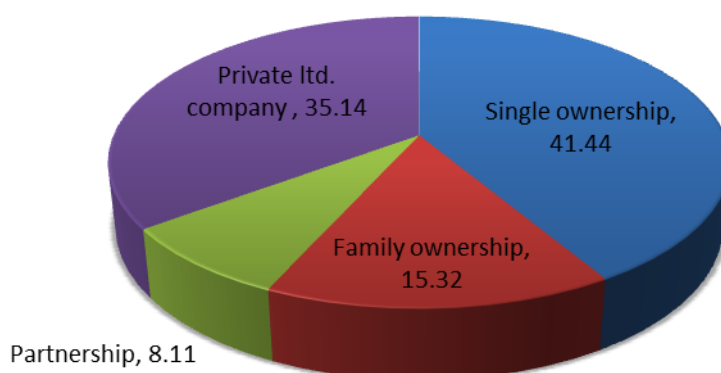
It is notable that the figures presented in the following tables are computed from sample data. As many as 111 sample establishments were selected using simple random sampling (SRS) from a total of 671 establishments based on information from Packaging Industries Association of Bangladesh.

6.1 Ownership of sample packaging industries

Out of 111 packaging industries 46 (41.44%) were operated under a single ownership. The number of packaging industries under the family ownership was found 17 (15.32%). The total of 9 (8.11%) packaging industries was found to be operated under the partnership. On the other hand 39 (35.14%) packaging industries appeared to be controlled by private ltd. company.

Table 6.1: Ownership of packaging industries

| Types of ownership | Number of packaging industries | Percentage distribution |
|----------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Single ownership | 46 | 41.44 |
| Family ownership | 17 | 15.32 |
| Partnership | 9 | 8.11 |
| Private ltd. company | 39 | 35.14 |
| Total | 111 | 100.00 |

Chart 6.1: Ownership of packaging industries (%)

৬.২ জনবলের আকার

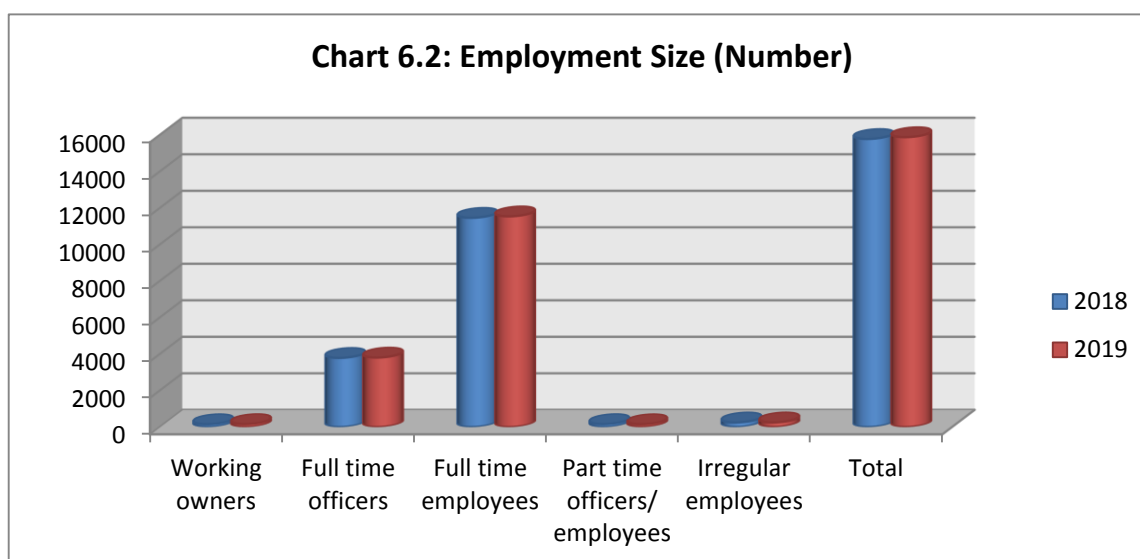
সারণি ৬.২ হতে দেখা যায়, ৩১ ডিসেম্বর ২০১৮ তারিখে ১১১টি প্যাকেজিং শিল্পে কর্মরত মোট জনবলের সংখ্যা ১৫৭৭৬। এদের মধ্যে ১২৬৭৫ পুরুষ (৮০.৩৪%) এবং ৩১০১ নারী কর্মী (১৯.৬৬%)। অন্যদিকে ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে প্যাকেজিং শিল্পে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ছিল ১৫৮৭৫, এদের মধ্যে ১২৮৪৯ পুরুষ (৮০.৯৪%) এবং ৩০২৬ নারী কর্মী (১৯.০৬%)।

6.2 Employment size

It is revealed from the table 6.2, that the total employees in 111 packaging industries were 15776 as on 31 December 2018. Of them, 12675 (80.34%) were male and 3101(19.66%) were female employees. On the other hand, on 31st December 2019, the total number of persons employed in the packaging industries was 15875. Of them, 12849 (80.94%) were male and 3026 (19.06%) were female employees.

Table 6.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019 year

| Types of employees | Number of employees | | | | | |
|-------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| | 2018 | | | 2019 | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owners | 139 (95.21) | 7 (4.79) | 146 (100.00) | 144 (94.74) | 8 (5.26) | 152 (100.00) |
| Full time officers | 3473 (91.90) | 306 (8.10) | 3779 (100.00) | 3499 (92.13) | 299 (7.87) | 3798 (100.00) |
| Full time employees | 8702 (75.96) | 2754 (24.04) | 11456 (100.00) | 8848 (76.71) | 2687 (23.29) | 11535 (100.00) |
| Part time officers/ employees | 130 (85.53) | 22 (14.47) | 152 (100.00) | 125 (86.21) | 20 (13.79) | 145 (100.00) |
| Irregular employees | 231 (95.06) | 12 (4.94) | 243 (100.00) | 233 (95.10) | 12 (4.90) | 245 (100.00) |
| Total | 12675 (80.34) | 3101 (19.66) | 15776 (100.00) | 12849 (80.94) | 3026 (19.06) | 15875 (100.00) |



৬.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার

সারণি ৬.৩ থেকে দেখা যায়, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে ১১১টি প্যাকেজিং শিল্পে নিয়োজিত মোট জনবলের (পূর্ণকালীন এবং খণ্ডকালীন) সংখ্যা যথাক্রমে ১৫৩৮৭ এবং ১৫৪৭৮। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতিটি প্যাকেজিং শিল্পে কর্মরত জনবলের সংখ্যা ছিল গড়ে যথাক্রমে ১৩৮.৬২ এবং ১৩৯.৪৪।

6.3 Average employment size

It is seen from the table 6.3 that the total number of persons (full-time and part-time) employed in 111 packaging industries in 2018 and 2019 year was 15387 and 15478 respectively. In 2018 and 2019 year, the average number of employee in each packaging industry was 138.62 and 139.44 respectively.

Table 6.3: Average employment size per industry in 2018 and 2019 year

| Categories | Number of employees | |
|--|---------------------|--------|
| | 2018 | 2019 |
| Total number of persons employed (Full-time+ part time employees only) | 15387 | 15478 |
| Average employee per establishment | 138.62 | 139.44 |

৬.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

নমুনাকৃত ১১১টি প্যাকেজিং শিল্পে ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মরত জনবলের (কর্মরত মালিক এবং অনিয়মিত কর্মচারী বাদে) মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন এবং অন্যান্য সুযোগসুবিধা) পরিমাণ ২০১৮ সালে ১১৯০৫৪৩.১৬ হাজার এবং ২০১৯ সালে ১২৭২৯৯৬.৫৭ হাজার টাকা ছিল।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পে কর্মরত কর্মচারী প্রতি (কর্মরত মালিক ও অনিয়মিত কর্মচারী ব্যতীত) প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে

6.4 Employment cost

The total employment cost (salaries and other benefits) of employees (excluding working owners and irregular employees) in 111 sampled packaging industries was estimated at Tk. 1190543.16 thousand in 2018 and Tk. 1272996.57 thousand in 2019.

The average employment cost per month per employee (excluding working owner and irregular employees) engaged in packaging industry were estimated at Tk. 6.45

৬.৪৫ হাজার এবং ৬.৮৫ হাজার টাকা। পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ৬.২০% বৃদ্ধি পেয়েছে।

একই সময়ে ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পে কর্মরত প্রত্যেক পূর্ণকালীন কর্মকর্তার প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় যথাক্রমে ৯.৯৬ হাজার এবং ১০.৩৪ হাজার টাকা। এই তথ্য থেকে ধারণা করা যায় যে, প্যাকেজিং শিল্পে কর্মরত প্রত্যেক কর্মকর্তার মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ২০১৯ সালে ৩.৮২% বৃদ্ধি পেয়েছে।

অন্যদিকে পূর্ণকালীন কর্মচারীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয়ের পরিমাণ ২০১৮ সালে ৫.২৮ হাজার টাকা থেকে বৃদ্ধি পেয়ে ২০১৯ সালে ৫.৬৯ হাজার টাকা হয়েছে, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৭.৭৭%।

thousand and Tk. 6.85 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. The average monthly employment cost per employee was increased by 6.20% in 2019 over the previous year.

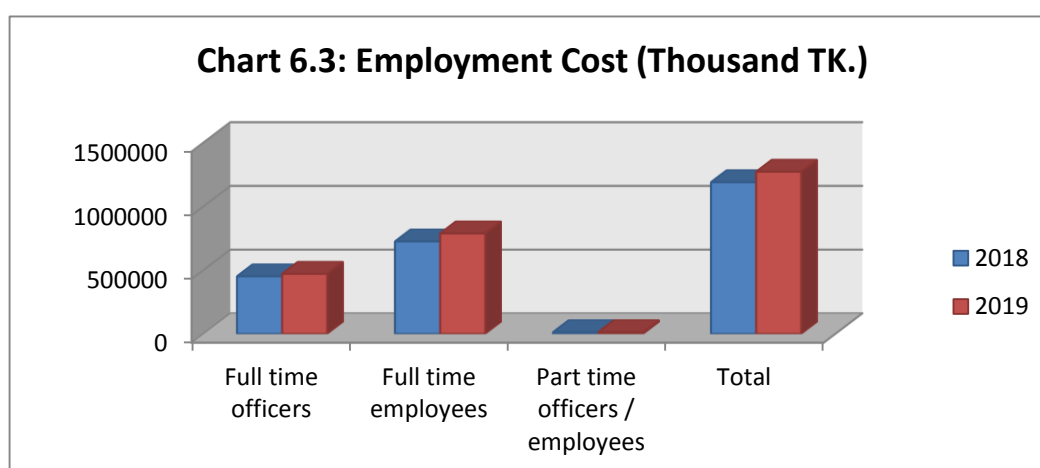
At the same time, the average monthly employment cost per full-time officer engaged in packaging industry appeared to be Tk. 9.96 thousand and Tk. 10.34 thousand, respectively, for the years 2018 and 2019. This information suggests that the average monthly employment cost per officer engaged in establishments was increased by 3.82% in 2019.

On the other hand, the average monthly employment cost per full-time employee was increased from Tk. 5.28 thousand in 2018 to Tk. 5.69 thousand in 2019, with an annual increase of 7.77%.

Table 6.4: Employment cost (excluding working owner, family workers)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | Annual employment cost | | Average monthly employment cost per employee | | Average change per employee (%) |
|--------------------------------|------------------------|-------------------|--|-----------------------|---------------------------------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Full time officers | 451810.17 | 471461.34 | 9.96 | 10.34 | 3.82 |
| Full time employees | 725596.99 | 788359.23 | 5.28 | 5.69 | 7.77 |
| Part time officers / employees | 13136.00 | 13176.00 | 7.20 | 7.57 | 5.14 |
| Total | 1190543.16 | 1272996.57 | 6.45 (average) | 6.85 (average) | 6.20 |



৬.৫ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন)

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পে প্রাক্কলিত মোট অর্জিত রাজস্ব (ভাড়া আয়সহ) যথাক্রমে ১৭০৮১৮৫২.০১ হাজার এবং ১৮৯৯২০৮০.৭৪ হাজার টাকা, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১১.১৮%।

মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে ২০১৮ সালে দ্রব্য ও সেবা বিক্রয়, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং বিল্ডিং ভাড়া বাবদ আয় হয়েছে যথাক্রমে ১৭০৫৪৪৬৬.৬৫ হাজার (৯৯.৮৪%), ২৫৩২২.৩৬ হাজার (০.১৫%) এবং ২০৬৩ হাজার টাকা (০.০১%)।

অপরদিকে ২০১৯ সালে মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে দ্রব্য ও সেবা বিক্রয়, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং বিল্ডিং ভাড়া বাবদ আয় হয়েছে যথাক্রমে ১৮৯৬৪৬৯৫.৩৮ হাজার (৯৯.৮৬%), ২৫৩২২.৩৬ হাজার (০.১৩%), এবং ২০৬৩.০০ হাজার টাকা (০.০১%)।

6.5 Revenue earned (sale of services/ output)

The total revenue (including rental earnings) earned by the packaging industry was reported at Tk. 17081852.01 thousand and 18992080.74 thousand for the year, 2018 and 2019 respectively, with an annual growth of 11.18%.

Of total revenue earned in the year 2018, Tk. 17054466.65 thousand (99.84%), Tk. 25322.36 thousand (0.15%), and Tk. 2063.00 thousand (0.01%) were earned, respectively, from sale of goods and services, rental of machinery and equipment and rental of buildings.

On the other hand, out of the total revenue earned in the year 2019, Tk. 18964695.38 thousand (99.86%), Tk. 25322.36 thousand (0.13%) and Tk. 2063.00 thousand (0.01%) were earned, respectively, from sale of goods and services, rental of machinery and equipment and rental of buildings.

Table 6.5: Revenue earned by packaging industries

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue earned (receipts) | | Percentage change |
|--|---------------------------|--------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Revenue earned from sale of services | 17054466.65 | 18964695.38 | 11.20 |
| Revenue from the rental of machinery and equipment | 25322.36 | 25322.36 | - |
| Revenue from the rental of buildings | 2063.00 | 2063.00 | - |
| Total | 17081852.01 | 18992080.74 | 11.18 |

৬.৬ মধ্যবর্তী ভোগ

মধ্যবর্তী ভোগ হলো পণ্য ও সেবাদের মোট ব্যয় যা অন্তর্ভুক্তি হিসেবে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় অবদান রাখে, তবে স্থায়ী সম্পদের ব্যবহারজনিত ক্ষয় অন্তর্ভুক্তি হিসেবে চিহ্নিত হয় না, এটি স্থির মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় হিসেবে অন্তর্ভুক্ত হয়।

প্রতিষ্ঠানের প্রতিবেদন থেকে সরাসরি মধ্যবর্তী ভোগ পাওয়া যায়নি এবং বিভিন্ন উপাত্তের ভিত্তিতে নিম্নোক্তভাবে মধ্যবর্তী ব্যয় প্রাক্কলন করা হয়েছে:

6.6 Intermediate consumption

Intermediate Consumption (IC) consists of goods and services consumed as inputs by the process of production excluding fixed assets where consumption is recorded as the Consumption of Fixed Capital (CFC).

Intermediate Consumption (IC) was not directly available from the accounting reports of the establishments and it was calculated from different data items in the following:

মধ্যবর্তী ভোগ =

কঁচামাল এবং সরবরাহের খরচ

+ গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুৎ খরচ

+ পানি ও পয়ঃনিষ্কাশন খরচ

+ স্থায়ী সম্পদের ভাড়া ব্যতীত অন্যান্য সেবা ক্রয় + ভাড়া প্রদান

নিচের সারণি ৬.৬ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ১১১টি প্যাকেজিং শিল্পের মধ্যবর্তী ভোগ যথাক্রমে ৮৬০৪০৯৩.৪৮ হাজার এবং ৯৪২৩১৫৭.৯৬ হাজার টাকা, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধির পরিমাণ ৯.৫২%।

২০১৮ ও ২০১৯ সালে প্রতিটি শিল্পের মধ্যবর্তী ভোগ গড়ে যথাক্রমে ৭৭৫১৪.৩৬ হাজার এবং ৮৪৮৯৩.৩১ হাজার টাকা।

Intermediate consumption =

Cost of raw materials and supplies

+ Cost of gas, fuel and electricity purchased

+ Cost of water and sewerage

+ Purchase of services except rentals

+ Rental payments

It is seen from Table 6.6 below that the Intermediate Consumption (IC) for a total of 111 packaging industries was estimated at Tk. 8604093.48 thousand and Tk. 9423157.96 thousand for the calendar year, 2018 and 2019 respectively, with an annual expansion of 9.52%.

The average Intermediate Consumption (IC) of each industry was Tk. 77514.36 thousand and Tk. 84893.31 thousand for the years 2018 and 2019 respectively.

Table 6.6: Intermediate consumption

(Thousand TK.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|--|-----------------------|-------------------|-------------------|
| | 2018 | 2019 | |
| Rental for office/ building/structure | 91048.31 | 92732.59 | 1.85 |
| Rent of vehicles and other equipment | 91401.50 | 92584.89 | 1.29 |
| Purchase of raw materials | 7683154.04 | 8417820.31 | 9.56 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 455383.13 | 518349.82 | 13.83 |
| Transportation and travel | 47980.37 | 49788.39 | 3.77 |
| Training/ Seminars / Workshops | 863.89 | 926.27 | 7.22 |
| Research and development costs | 2227.81 | 2252.81 | 1.12 |
| Repair and maintenance | 109169.84 | 115073.43 | 5.41 |
| Telephone/ Mobile/ Internet charge | 8791.34 | 9127.88 | 3.83 |
| Cost of cleaning/ waste management | 2693.34 | 2717.69 | 0.90 |
| Tiffin and refreshments | 15445.65 | 19633.35 | 27.11 |
| Advertising and publishing | 2557.19 | 2881.60 | 12.69 |
| Business promotion | 30057.17 | 30605.91 | 1.83 |
| Remuneration and professional charges related to commission/ law | 6935.92 | 6833.82 | (1.47) |
| Printing/ Stationery | 10112.88 | 12291.96 | 21.55 |
| Newspapers/ Dish Bills/ Postage and Stamps | 2158.27 | 2421.13 | 12.18 |
| Audit fee | 2670.49 | 2800.83 | 4.88 |
| Expenses related to fire safety | 4296.79 | 4918.64 | 14.47 |
| Security costs | 23282.18 | 24300.58 | 4.37 |
| Others | 13863.37 | 15096.08 | 8.89 |
| Total | 8604093.48 | 9423157.96 | 9.52 |
| Average intermediate consumption per industry | 77514.36 | 84893.31 | 9.52 |

৬.৭ স্থূল মূল্য সংযোজন

স্থূল উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নের সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়:

স্থূল মূল্য সংযোজন = স্থূল উৎপাদন (জিও) - মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি)

সারণি ৬.৭ থেকে জানা যায় যে, ২০১৮ ও ২০১৯ সালে মোট ১১১টি প্যাকেজিং শিল্পের স্থূল মূল্য সংযোজনের (জিভিএ) পরিমাণ যথাক্রমে ৮৪৭৭৭৫৮.৫৩ হাজার এবং ৯৫৬৮৯২২.৭৮ হাজার টাকা। সমীক্ষার প্রাপ্ত ফলাফল অনুসারে এটি আরও স্পষ্ট যে, প্যাকেজিং শিল্প ২০১৯ সালে ১২.৮৭% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্রতি মাসে প্রতিটি প্যাকেজিং শিল্পের প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৬৩৬৪.৬৮ হাজার এবং ৭১৮৩.৮৭ হাজার টাকা ছিল।

6.7 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross outputs and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:
Gross value added = Gross output (GO) - Intermediate Consumption (IC)

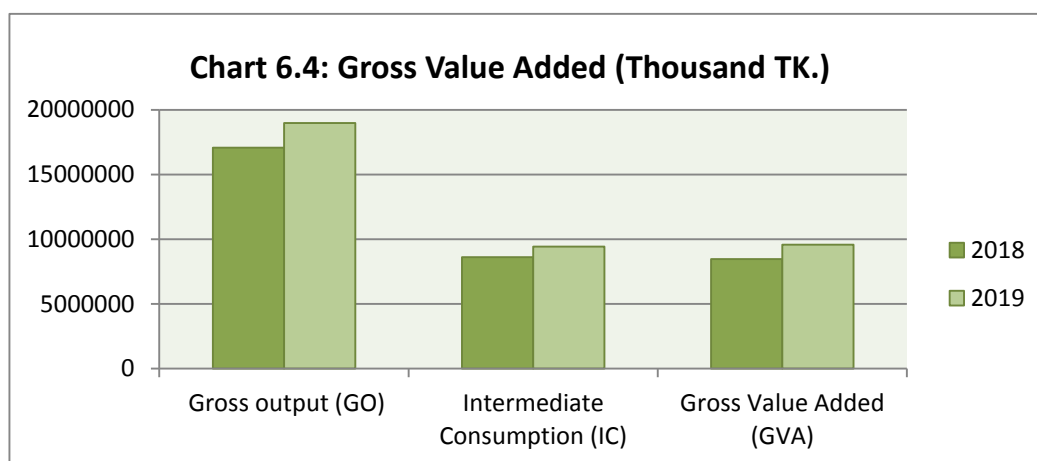
It is revealed from the table 6.7 that the Gross Value Added (GVA) for a total of 111 packaging industries was Tk. 8477758.53 thousand and Tk. 9568922.78 thousand for the years 2018 and 2019 respectively. According to study findings, it is also evident that packaging industries experienced a significant growth of 12.87% in the year 2019.

Gross value added per industry per month was recorded at Tk. 6364.68 thousand and Tk. 7183.87 thousand for year 2018 and 2019 respectively.

Table 6.7: Gross value added (GVA) in packaging industries

(Thousand Tk.)

| Type of aggregates | 2018 | 2019 | Percentage change |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| Gross output (GO) (Table 6.5) | 17081852.01 | 18992080.74 | 11.18 |
| Intermediate Consumption (IC) (Table 6.6) | 8604093.48 | 9423157.96 | 9.52 |
| Gross Value Added (GVA) | 8477758.53 | 9568922.78 | 12.87 |
| Gross value added per industry per month | 6364.68 | 7183.87 | 12.87 |



৬.৮ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ

প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট জনবলের প্রদত্ত বেতন ও ভাতাকে স্থূল মূল্য সংযোজন দ্বারা ভাগ করে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ পাওয়া যায়। স্থূল মূল্য সংযোজনের বাজার মূল্য হতে উৎপাদন ও আমদানির উপর নিট কর বাদ দিয়ে পরিচালন উদ্বৃত্ত (পরিচালন মুনাফা) নিরূপণ করা হয়, যা আয়ের সমষ্টিকে ফ্যাক্টর ব্যয়ে রূপান্তর করে। পরোক্ষ কর (ভর্তুকি বাদ দিয়ে) মূলধন বা শ্রমিকের আয়ের কোনো রূপ প্রতিনিধিত্ব করে না বিধায় এটি গণনা করা হয় না।

স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এগুলো আয়ের বণ্টন ও বৈষম্যের গতি-প্রকৃতির উপর আলোকপাত করে। সারণি ৬.৮ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৮ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ও মূলধন অংশ আবির্ভূত হয়েছে যথাক্রমে ১৪.০৪% এবং ৮৫.৯৬%।

অন্যদিকে সারণি ৬.৮ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৯ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ দাঁড়িয়েছে ছিল যথাক্রমে ১৩.৩০% এবং ৮৬.৭০%। আরও লক্ষণীয় যে, ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ০.৭৪ শতাংশ হ্রাস পেয়েছে এবং মূলধন অংশ ০.৭৪ শতাংশ বৃদ্ধি পেয়েছে।

6.8 Labour share of gross value added

The labour share of Gross Value Added (GVA) was obtained by dividing the total salaries and allowances paid to employees by gross value added. The operating surplus (operating profit) was calculated by removing net taxes on production and imports from the gross value added at market prices covering the income aggregates to factor cost. Indirect taxes (net of subsidies) do not represent any kind of return to capital nor to labour and therefore should not be counted.

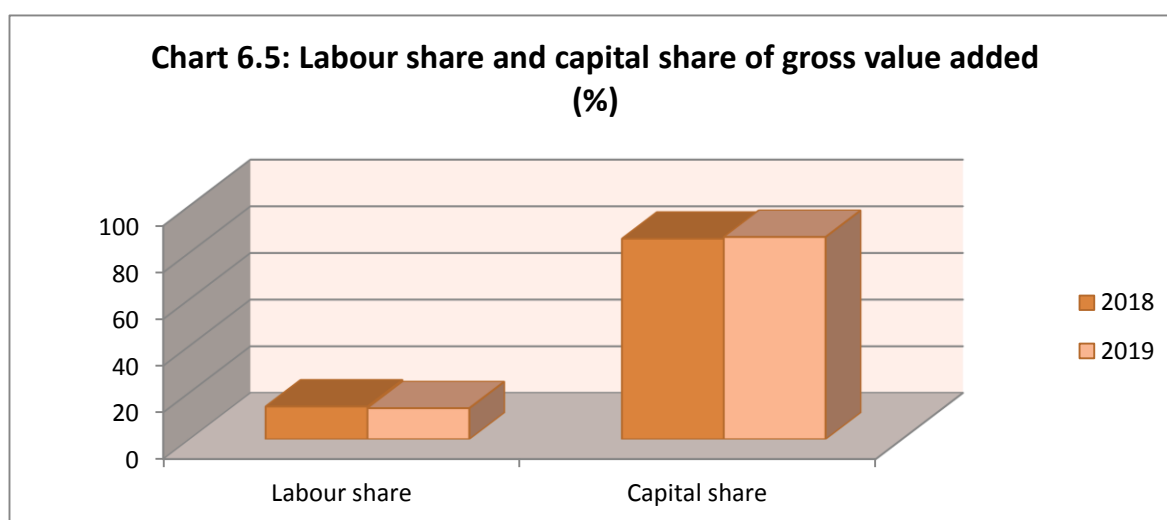
The labour share, as well as capital share of gross value added, is important as they highlight on the pattern of income distribution and inequality. It is seen from the Table 6.8 that the labour share and capital share of the Gross Value added (GVA) appeared to be 14.04% and 85.96% respectively, for the year 2018.

On the other hand, It is seen from the Table 6.8 that the labour share and capital share of the Gross Value added (GVA) stood at 13.30% and 86.70% respectively for the calendar year 2019. It is to be noted that the labour share of gross value added in packaging industries declined by 0.74 percentage points, while the capital share of gross value added increased by 0.74 percentage point in 2019.

Table 6.8: Labour share of gross value added of packaging industries

(Thousand Tk.)

| Year | Gross value added | Wages and salaries | Operating surplus | Labour share as % of gross value added | Capital share as % of value added |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|---|-----------------------------------|
| 2018 | 8477758.53 | 1190543.16 | 7287215.37 | 14.04 | 85.96 |
| 2019 | 9568922.78 | 1272996.57 | 8295926.21 | 13.30 | 86.70 |
| Labour share of gross value added declined | | | | (13.30-14.04)=(-)0.74 percentage points | |
| Capital share of gross value added increased | | | | (86.70-85.96)=0.74 percentage points | |



৬.৯ কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন

কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন (রাজস্ব) একটি অর্থবহ বিশ্লেষণমূলক সরঞ্জাম, কারণ কোনো ফার্ম (অর্থনৈতিক ইউনিট) তার কর্মচারীদের কতটা দক্ষতার সাথে ব্যবহার করে তা এটি নির্ধারণ করে। একটি উচ্চতর অনুপাত বৃহত্তর উৎপাদনশীলতা নির্দেশ করে। প্যাকেজিং শিল্পের মোট উৎপাদনকে তাদের মোট কর্মচারীর সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) নিরূপণ করা হয়। এই গুরুত্বপূর্ণ অনুপাতটি পরিমাপ করে যে প্রতিটি কর্মচারী প্যাকেজিং শিল্পের জন্য গড়ে কী পরিমাণ রাজস্ব উৎপাদন করে। ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) যথাক্রমে ৯২৫১২.৩৬ এবং ১০২২৫৩.০৯ টাকা।

6.9 Output per employee

The output (revenue) per employee is a meaningful analytical tool as it measures how efficiently a firm (economic unit) utilizes its employees. A higher ratio indicates greater productivity. The output (revenue) per employee was calculated as packaging industry' total output (revenue) divided by the number of total employees. This important ratio approximately measured how much revenue each employee generated in the packaging industries. The average output (revenue) per employee per month was estimated at Tk. 92512.36 and Tk. 102253.09 for the years, 2018 and 2019 respectively.

Table 6.9: Output per employee of packaging industries

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Number of employees | Output per employee per year | Output per employee per month (Tk.) |
|------|-------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| 2018 | 17081852.01 | 15387 | 1110.15 | 92512.36 |
| 1019 | 18992080.74 | 15478 | 1227.04 | 102253.09 |

৬.১০ কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন

কোনো সংস্থা তার কর্মচারীদের দক্ষতার কতটুকু ব্যবহার করছে তার একটি আদর্শ পরিমাপ হলো কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন।

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পে কর্মচারীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ছিল যথাক্রমে ৪৫.৯১ হাজার এবং ৫১.৫২ হাজার টাকা।

এটা সুস্পষ্ট যে, ২০১৮ সালের তুলনায় ২০১৯ সালে কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় মূল্য সংযোজন বেশি যা শ্রমিকের ক্রমবর্ধমান উৎপাদনশীলতার পরিচায়ক।

6.10 Value added per employee

The value addition per employee is an important indicator to measure the extent of use of efficiency of employees in a firm.

The average value added per employee per month for packaging industries was recorded at Tk. 45.91 thousand and Tk. 51.52 thousand for the years 2018 and 2019 respectively.

It is also obvious that the average value added per employee per month was higher in 2019 compared to the year 2018, which was positively suggestive of the increased productivity of labour.

Table 6.10: Value added (gross) per employee of packaging industries

(Thousand Tk.)

| Year | Value added (gross) | Number of employees | Value added (gross) per employee per year | Value added (gross) per employee per month |
|------|---------------------|---------------------|---|--|
| 2018 | 8477758.53 | 15387 | 550.97 | 45.91 |
| 1019 | 9568922.78 | 15478 | 618.23 | 51.52 |

৬.১১ প্যাকেজিং শিল্পপ্রতি উৎপাদন

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় উৎপাদন ছিল যথাক্রমে ১২৮২৪.২১ হাজার এবং ১৪২৫৮.৩২ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল থেকে এটি স্পষ্ট যে, প্যাকেজিং শিল্প ২০১৮ সালের তুলনায় ২০১৯ সালে বেশি পরিমাণে উৎপাদন করেছে।

6.11 Output per packaging industry

The average output per packaging industry per month was Tk. 12824.21 thousand and Tk. 14258.32 thousand for year 2018 and 2019 respectively. It is very much clear from the findings of the study that the packaging industry produced a greater quantity of output in 2019 compared to 2018.

Table 6.11: Output per packaging industry

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Number of packaging industries | Output per packaging industry per year | Output per packaging industry per month |
|------|-------------|--------------------------------|--|---|
| 2018 | 17081852.01 | 111 | 153890.56 | 12824.21 |
| 2019 | 18992080.74 | 111 | 171099.83 | 14258.32 |

৬.১২ প্যাকেজিং শিল্পপ্রতি মূল্য সংযোজন

২০১৮ এবং ২০১৯ সালে প্যাকেজিং শিল্পপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় মূল্য সংযোজন দাঁড়িয়েছে যথাক্রমে ৬৩৬৪.৬৮ হাজার এবং ৭১৮৩.৮৭ হাজার টাকা, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১২.৮৭%।

6.12 Value added per packaging industry

The average value added per packaging industry per month stood at Tk. 6364.68 thousand and Tk. 7183.87 thousand for the years 2018 and 2019 respectively, with an annual increase of 12.87%.

Table 6.12: Value added per packaging industry

(Thousand Tk.)

| Year | Value added (gross) | Number of Packaging Industries | Value added per Packaging Industry per year | Value added per Packaging Industry per month | Percentage change |
|------|---------------------|--------------------------------|---|--|-------------------|
| 2018 | 8477758.53 | 111 | 76376.20 | 6364.68 | 12.87 |
| 2019 | 9568922.78 | 111 | 86206.51 | 7183.87 | |

৬.১৩ সম্পত্তির আয় (আদায়যোগ্য)

সম্পত্তির আয় বলতে সম্পত্তির মালিকানার কারণে প্রাপ্ত লাভ বা আয়কে বোঝায়। সম্পত্তির আয়ের মধ্যে লভ্যাংশ, সুদ এবং জমি লিজের আয় অন্তর্ভুক্ত। সারণি ৬.১৩ থেকে এটি প্রতীয়মান হয় যে, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে সম্পত্তির আয় হয়েছে যথাক্রমে ৪১৬৮৩.৪০ হাজার এবং ৪৩০৭১.৭৪ হাজার টাকা।

6.13 Property income (receivable)

Property income refers to profit or income by virtue of owning property. Property income includes dividends, interest and rent from land. It is exposed from the table 6.13 that the property income (receivable) was Tk. 41683.40 thousand and Tk. 43071.74 thousand, respectively, for the years 2018 and 2019.

Table 6.13: Property income (receivable)

(Thousand Tk.)

| Types of property income | 2018 | 2019 |
|--------------------------------|-----------------|-----------------|
| Rent income from land | - | - |
| Interest /Dividend(receivable) | 41683.40 | 43071.74 |
| Total | 41683.40 | 43071.74 |

৬.১৪ সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য)

সারণি ৬.১৪ থেকে এটি প্রদর্শিত হয় যে, ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে সম্পত্তির আয় (প্রদানযোগ্য) হয়েছে যথাক্রমে ২৮৭৪৬৫.৩৬ হাজার এবং ২৯৭৮৭৪.৪৮ হাজার টাকা। সারণি ৬.১৪ হতে এটি পরিলক্ষিত হয় যে, সম্পত্তির আয়ের (প্রদানযোগ্য) মধ্যে সুদ/লভ্যাংশের পরিমাণ সর্বাধিক।

6.14 Property income (payable)

It is exposed from table 6.14 that property income (payable) was estimated at Tk. 287465.36 thousand and Tk. 297874.48 thousand for the year, 2018 and 2019 respectively. It is transpired from the table 6.14 that the property income (payable) appeared to be the highest for interest/dividend.

Table 6.14: Property income (payable)

(Thousand Tk.)

| Types of property income | 2018 | 2019 |
|--------------------------|------------------|------------------|
| Rent for land | 7453.29 | 8044.77 |
| Interest/Dividend | 280012.07 | 289829.71 |
| Total | 287465.36 | 297874.48 |

সপ্তম অধ্যায়

Chapter VII

এজেন্ট ব্যাংকিং

Agent Banking

সপ্তম অধ্যায়

এজেন্ট ব্যাংকিং

ভূমিকা

বৈধ এজেন্সি চুক্তির অধীনে এজেন্ট নিযুক্ত করার মাধ্যমে ব্যাংকিং সুবিধাবঞ্চিত জনগোষ্ঠীর জন্য সীমিত পরিসরে ব্যাংকিং ও আর্থিক সেবা প্রদানই হলো এজেন্ট ব্যাংকিং। বাংলাদেশ ব্যাংক কর্তৃক ৯ ডিসেম্বর ২০১৩ তারিখে জারি করা ব্যাংকগুলির জন্য এজেন্ট ব্যাংকিংয়ের নির্দেশিকা অনুসারে এটি নিয়ন্ত্রিত হয়। এই অধ্যায়ে এজেন্ট ব্যাংকিং কর্মকাণ্ডের ২০১৯ এবং ২০২০ সালের উৎপাদ, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন সম্পর্কে বিশদ আলোচনা করা হয়েছে। বাংলাদেশ ব্যাংকের ত্রৈমাসিক (জানুয়ারি-মার্চ, ২০২০) প্রতিবেদন অনুসারে, বাংলাদেশে মোট ৮২৬০টি এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট রয়েছে, যার মধ্যে হতে ১২৯টি এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট তত্ত্বানুসন্ধানের জন্য সারা দেশ হতে দৈবচয়নের মাধ্যমে নির্বাচন করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, নিম্নলিখিত সারণিগুলিতে উপস্থাপিত সমস্ত সংখ্যা নমুনা উপাত্তের ভিত্তিতে প্রাক্কলন করা হয়েছে।

৭.১ এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের মালিকানা

মোট ১২৯টি নমুনা এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের মধ্যে ১২২টি (৯৪.৫৭%) একক মালিকানাধীনে পরিচালিত হয়। পারিবারিক মালিকানার অধীনে পরিচালিত এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের সংখ্যা ২টি (১.৫৫%)। অংশীদারিত্ব মালিকানায় পরিচালিত এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের সংখ্যা ৪টি (৩.১০%)। কেবল ১টি (০.৭৮%) এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট অন্যান্য শ্রেণিভুক্ত।

Chapter VII

Agent Banking

Introduction

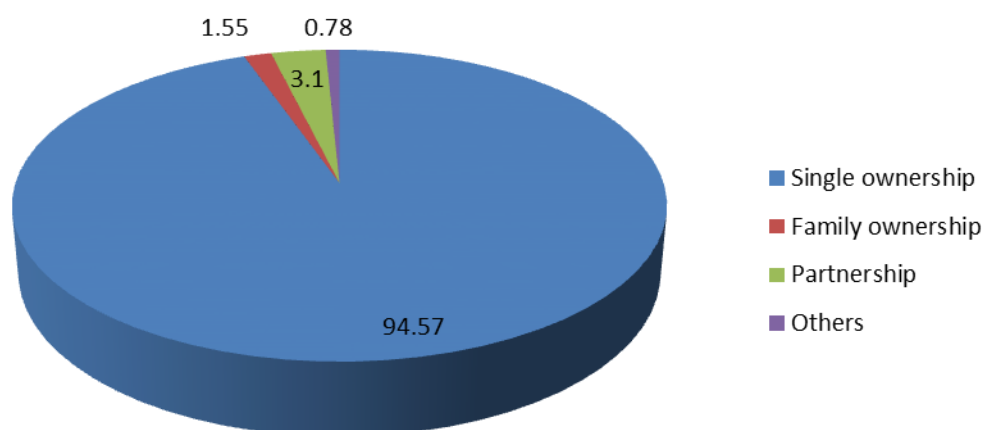
Agent Banking means providing limited scale banking and financial services to the underserved population through engaging agents under a valid agency agreement. It is regulated under the guidelines on Agent Banking for the Banks dated 09 December 2013 issued by Bangladesh Bank. This chapter goes into detail with the output, intermediate consumption and value added of the agent banking activities for the years 2019 and 2020. According to quarterly report (January-March, 2020) of Bangladesh Bank, there are 8260 agent banking outlets, out of which 129 agent banking outlets are selected randomly throughout the country as samples for investigation. It is mentioned that all the numbers presented in the following tables are computed from sample data.

7.1 Ownership of agent banking outlet

Out of 129 sampled agent banking outlets, 122 (94.57%) were operated under a single ownership. The number of agent banking outlets under the family ownership was found to be 2 (1.55%). A total of 4 (3.10%) agents banking outlets were found under the partnership. Only 1 (0.78%) agent banking outlets belonged to the other category.

Table 7.1: Ownership of agent banking

| Types of ownership | Number of agents banking | Percentage distribution |
|--------------------|--------------------------|-------------------------|
| Single ownership | 122 | 94.57 |
| Family ownership | 2 | 1.55 |
| Partnership | 4 | 3.10 |
| Others | 1 | 0.78 |
| Total | 129 | 100.00 |

Chart 7.1: Ownership of Agent Banking (%)

৭.২ জনবলের আকার

সারণি ৭.২ থেকে এটা স্পষ্ট যে, ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ তারিখে ১২৯টি এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট-এ কর্মরত মোট জনবলের সংখ্যা ছিল ৪৪৭। এদের মধ্যে ৩৫৩ জন (৭৮.৯৭%) পুরুষ কর্মী এবং ৯৪ জন (২১.০৩%) নারী কর্মী। অন্যদিকে ৩১ ডিসেম্বর ২০২০ তারিখে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ছিল ৫২৩, এর মধ্যে ৪১১ জন (৭৮.৫৯%) পুরুষ কর্মী এবং ১১২ জন (২১.৪১%) নারী কর্মী।

7.2 Employment size

It is revealed from the table 7.2 that the total employees in 129 agent banking outlets were 447 as on 31 December 2019. Of them, 353 (78.97 %) were male and 94 (21.03 %) were female employees. On the other hand, on 31st December 2020, the total number of persons employed in the agent banking outlets was 523. Of them, 411 (78.59 %) were male and 112 (21.41 %) were female employees.

Table 7.2: Employment size as on 31 December 2018 and 31 December 2019

| Types of employees | Number of employees | | | | | |
|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | 2019 | | | 2020 | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owners | 96 (98.97) | 1 (1.03) | 97 (100.00) | 105 (99.06) | 1 (0.94) | 106 (100.00) |
| Managers | 69 (89.61) | 8 (10.39) | 77 (100.00) | 81 (90.00) | 9 (10.00) | 90 (100.00) |
| Cashiers | 66 (66.67) | 33 (33.33) | 99 (100.00) | 76 (66.67) | 38 (33.33) | 114 (100.00) |
| Other employees | 116 (69.88) | 50 (30.12) | 166 (100.00) | 139 (69.15) | 62 (30.85) | 201 (100.00) |
| Unpaid family workers | 6 (100.00) | 0 (0.00) | 6 (100.00) | 9 (100.00) | 0 (0.00) | 9 (100.00) |
| Irregular employees | 0 (0.00) | 2 (100.00) | 2 (100.00) | 1 (33.33) | 2 (66.67) | 3 (100.00) |
| Total | 353 (78.97) | 94 (21.03) | 447 (100.00) | 411 (78.59) | 112 (21.41) | 523 (100.00) |

৭.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার

সারণি ৭.৩ থেকে দেখা যায়, ২০১৯ এবং ২০২০ সালে ১২৯টি এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটে নিয়োজিত মোট জনবলের (পূর্ণকালীন এবং খণ্ডকালীন) সংখ্যা যথাক্রমে ৩৪২ এবং ৪০৫। ২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট প্রতি কর্মরত গড় জনবলের সংখ্যা ছিল যথাক্রমে ২.৬৫ এবং ৩.১৪।

7.3 Average employment size

It is observed from the table 7.3 that the total number of persons (full-time and part-time) employed in 129 agents banking outlets in the year 2019 and 2020 were 342 and 405 respectively. The average number of employees per agent banking outlet was 2.65 and 3.14 for the years 2019 and 2020 respectively.

Table 7.3: Average employment size per agent banking in 2019 and 2020

| Categories\Year | 2019 | 2020 |
|---|------|------|
| Total number of persons employed (only paid employees) | 342 | 405 |
| Average number of persons employed per agent banking outlet | 2.65 | 3.14 |

৭.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

১২৯টি নমুনা এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটে ২০১৮ এবং ২০১৯ সালে কর্মরত জনবলের (কর্মরত মালিক, অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী এবং অনিয়মিত কর্মচারী বাদে) মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন এবং অন্যান্য সুযোগসুবিধা) পরিমাণ ২০১৯ সালে ৩৮৬৫৯.৭০ হাজার এবং ২০২০ সালে ৪৮৭১১.৯০ হাজার টাকা।

২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটে কর্মরত কর্মচারীপ্রতি (নিয়মিত কর্মচারী) প্রাক্কলিত প্রদত্ত মাসিক গড় বেতন যথাক্রমে ৯.৪২ হাজার এবং ১০.০২ হাজার টাকা। পূর্ববর্তী বছরের তুলনায় ২০২০ সালে কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ৬.৩৭% বৃদ্ধি পেয়েছে।

7.4 Employment cost

The total employment cost (salaries and other benefits) of employees (excluding working owners, unpaid family workers and irregular employees) in 129 sampled agents banking outlets was estimated at Tk. 38659.70 thousand in 2019 and Tk. 48711.90 thousand in 2020.

The average employment cost per month per employee engaged in agent banking outlets was estimated at Tk. 9.42 thousand and Tk. 10.02 thousand for the years 2019 and 2020 respectively. The average monthly salary per employee was increased by 6.37% in 2020 compare to the previous year.

Table 7.4: Employment cost (excluding working owner, family workers)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | Annual employment cost | | Average employment cost per month per employee | | Average change per employee (%) |
|--------------------|------------------------|-----------------|--|---------------------------|---------------------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | |
| Managers | 11237.60 | 14008.75 | 2.74 | 2.88 | 5.11 |
| Cashiers | 11489.80 | 14150.75 | 2.80 | 2.91 | 3.93 |
| Other employees | 15932.30 | 20552.40 | 3.88 | 4.23 | 9.02 |
| Total | 38659.70 | 48711.90 | 9.42 (average) | 10.02 (average) | 6.37 |

৭.৫ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন)

নিচের সারণি ৭.৫ থেকে জানা যায় ২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট কর্তৃক অর্জিত মোট রাজস্ব (ভাড়া আদায়সহ) যথাক্রমে ৮৪০৭৬.২৫ হাজার ও ১০০২৬২.২৪ হাজার টাকা এবং বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ১৯.২৫%।

২০১৯ সালে অর্জিত মোট রাজস্বের মধ্যে ৮২৮৬৮.২৫ হাজার (৯৮.৫৬%), ১১২.০০ হাজার (০.১৩%), এবং ১০৯৬.০০ হাজার টাকা (১.৩১%) অর্জিত হয়েছে যথাক্রমে কমিশন, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং বিল্ডিং ভাড়া থেকে।

7.5 Revenue earned (sale of services/output)

The table 7.5 below provides the total revenue (including rental earnings) earned by the agent banking outlets was reported at Tk. 84076.25 thousand and 100262.24 thousand for the year, 2019 and 2020 respectively, with an annual growth of 19.25%.

Of total revenue earned in the year 2019, Tk. 82868.25 thousand (98.56%), Tk. 112.00 thousand (0.13%), and Tk. 1096.00 thousand (1.31%) were earned respectively from commission, rental of machinery and equipment and rental of buildings.

অন্যদিকে ২০২০ সালে অর্জিত মোট রাজস্বের মধ্যে ৯৮৯৬২.২৪ হাজার (৯৯.৮৬%), ১২০.০০ হাজার (০.১২%), এবং ১১৮০.০০ হাজার টাকা (১.১৮%) অর্জিত হয়েছে যথাক্রমে কমিশন, সরঞ্জাম ও যন্ত্রপাতি এবং বিন্ডিং ভাড়া থেকে।

On the other hand, out of the total revenue earned in the year 2020, Tk. 98962.24 thousand (98.70%), Tk. 120.00 thousand (0.12%) and Tk. 1180.00 thousand (1.18%) were earned respectively from commission, rental of machinery and equipment and rental of buildings.

Table 7.5: Revenue earned by agent banking

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue earned (receipts) | | Percentage change |
|--|---------------------------|------------------|-------------------|
| | 2019 | 2020 | |
| Revenue earned from commission | 82868.25 | 98962.24 | 19.42 |
| Revenue from the rental of machinery and equipment | 112 | 120 | 7.14 |
| Revenue from the rental of buildings | 1096 | 1180 | 7.66 |
| Total | 84076.25 | 100262.24 | 19.25 |

৭.৬ মধ্যবর্তী ভোগ

মধ্যবর্তী ভোগ হলো পণ্য ও সেবাদির মোট ব্যয় যা অন্তর্ভুক্তি হিসেবে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় অবদান রাখে, তবে স্থায়ী সম্পদের ব্যবহারজনিত ক্ষয় অন্তর্ভুক্তি হিসেবে চিহ্নিত হয় না, এটি স্থির মূলধনের ব্যবহারজনিত ক্ষয় হিসেবে অন্তর্ভুক্ত হয়।

প্রতিষ্ঠানের প্রতিবেদন থেকে সরাসরি মধ্যবর্তী ভোগ পাওয়া যায় না এবং বিভিন্ন তথ্য থেকে নিম্নোক্তভাবে মধ্যবর্তী ব্যয় প্রাক্কলন করা হয়:

মধ্যবর্তী ভোগ =

কাঁচামাল এবং সরবরাহের খরচ

+ গ্যাস, জ্বালানি এবং বিদ্যুৎ খরচ

+ পানি ও পয়ঃনিষ্কাশন খরচ

+ স্থায়ী সম্পদের ভাড়া ব্যতীত অন্যান্য সেবাক্রয়

+ ভাড়া প্রদান

সারণি ৭.৬ থেকে দেখা যায় যে, ২০১৯ ও ২০২০ সালে মোট ১২৯টি এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের মধ্যবর্তী ভোগ যথাক্রমে ২০৯২৬.৩০ হাজার এবং ২২৬২৮.৬৬ হাজার টাকা, এ ক্ষেত্রে বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ৮.১৪%।

7.6 Intermediate consumption

Intermediate consumption consists of goods and services consumed as inputs by the process of production excluding fixed assets where consumption is recorded as the Consumption of Fixed Capital (CFC).

Intermediate consumption was not directly available from the accounting reports of the establishments and it was calculated from different data items in the following:

Intermediate consumption =

Cost of raw materials and supplies

+ Cost of gas, fuel and electricity purchased

+ Cost of water and sewerage

+ Purchase of services except rentals

+ Rental payments

It is seen from Table 7.6 below that the Intermediate consumption for a total of 129 agents banking outlets was estimated at Tk. 20926.30 thousand and Tk. 22628.66 thousand for the years 2019 and 2020 respectively, with an annual increase of 8.14%.

২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট প্রতি গড় মধ্যবর্তী ভোগ যথাক্রমে ১৬২.২২ হাজার এবং ১৭৫.৪২ হাজার টাকা।

The average intermediate consumption of per agent banking outlet was Tk. 162.22 thousand and Tk. 175.42 thousand for the years 2019 and 2020 respectively.

Table 7.6: Intermediate consumption

(Thousand TK.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|--|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | 2019 | 2020 | |
| Rental for office/ building/ structure | 9978.00 | 10794.40 | 8.18 |
| Transportation and travel | 1250.42 | 1372.40 | 9.76 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 2087.68 | 2253.66 | 7.95 |
| Stationery and ancillary office supplies | 1665.70 | 1740.35 | 4.48 |
| Rent of vehicles and other equipment | 211.90 | 232.50 | 9.72 |
| Expenses for training/ entertainment | 987.16 | 1069.20 | 8.31 |
| Post, telecommunication and internet | 1171.86 | 1361.63 | 16.19 |
| Expenditure on repair and maintenance of vehicles, computers and equipment | 612.10 | 670.50 | 9.54 |
| License/ membership renewal fee | 483.58 | 520.58 | 7.65 |
| Fees, commissions, royalties, insurance, honorariums etc. | 120.00 | 127.20 | 6.00 |
| Legal, audit, accounts and other incidental expenses | 439.60 | 455.20 | 3.55 |
| Security costs | 529.30 | 563.20 | 6.40 |
| Printing/ Publishing | 491.00 | 532.15 | 8.38 |
| Advertising costs | 568.10 | 595.20 | 4.77 |
| Incentive costs/ Compensation | 14.80 | 15.80 | 6.76 |
| Vehicles (Road Tax, Fitness) | 4.80 | 5.00 | 4.17 |
| Others | 310.30 | 319.70 | 3.03 |
| Total | 20926.30 | 22628.66 | 8.14 |
| Average intermediate consumption of per agent banking outlet | 162.22 | 175.42 | 8.14 |

৭.৭ স্থূল মূল্য সংযোজন

স্থূল উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন (জিডিএ)। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নের সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়:

স্থূল মূল্য সংযোজন = স্থূল উৎপাদন (জিও) - মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি)

7.7 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross output and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:

Gross value added = Gross Output (GO) - Intermediate Consumption (IC)

সারণি ৭.৭ পর্যবেক্ষণে জানা যায় যে, ২০১৯ ও ২০২০ সালে মোট ১২৯টি এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) যথাক্রমে ৬৩১৪৯.৯৬ হাজার এবং ৭৭৬৩৩.৫৮ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল অনুসারে এটি আরও স্পষ্ট যে, এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট ২০২০ বছরে উল্লেখযোগ্য ২২.৯৪% প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে।

২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট প্রতি প্রাক্কলিত মাসিক স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৪০.৭৯ হাজার এবং ৫০.১৫ হাজার টাকা।

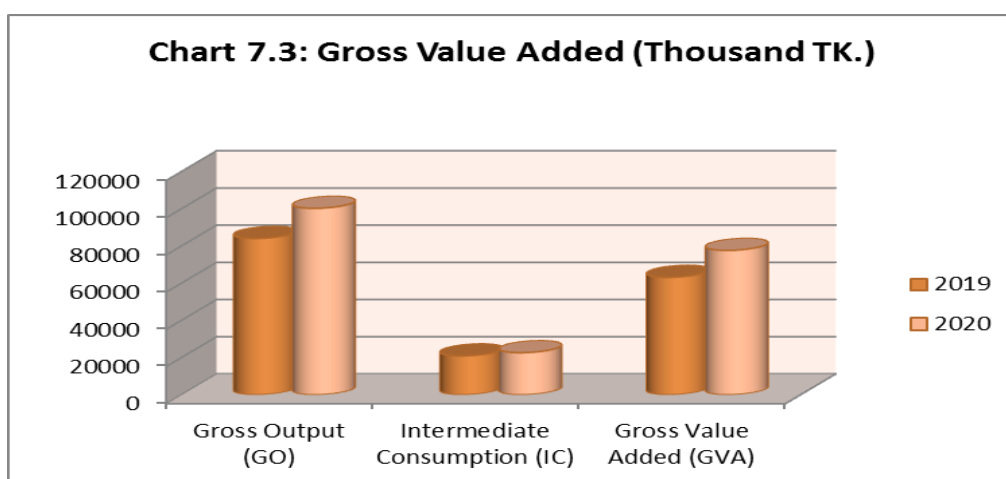
It is revealed from the table 7.7 that the Gross Value Added (GVA) for a total of 129 agents banking was Tk. 63149.96 thousand and Tk. 77633.58 thousand for the years 2019 and 2020 respectively. According to study findings, it is also evident that agent banking experienced a significant growth of 22.94% in the year 2020.

Gross value added per agent banking outlet per month was recorded at Tk. 40.79 thousand and Tk. 50.15 thousand for year 2019 and 2020 respectively.

Table 7.7: Gross value added (GVA) in agent banking

(Thousand Tk.)

| Type of aggregates | 2019 | 2020 | Percentage change |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|
| Gross Output (GO) (Table 7.5) | 84076.25 | 100262.24 | 19.25 |
| Intermediate Consumption (IC) (Table 7.6) | 20926.30 | 22628.66 | 8.14 |
| Gross Value Added (GVA) | 63149.96 | 77633.58 | 22.94 |
| Gross value added per agent banking outlet per month | 40.79 | 50.15 | 22.94 |



৭.৮ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ

প্রতিষ্ঠানে কর্মরত মোট জনবলের প্রদত্ত বেতন ও ভাতাকে স্থূল মূল্য সংযোজন দ্বারা ভাগ করে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ পাওয়া যায়। স্থূল মূল্য সংযোজনের বাজার মূল্য হতে উৎপাদন ও আমদানির উপর নিট কর বাদ দিয়ে পরিচালন উদ্বৃত্ত (পরিচালন মুনাফা) নিরূপণ করা হয়, যা আয়ের সমষ্টিকে ফ্যাক্টর ব্যয়ে রূপান্তর করে। পরোক্ষ কর (ভর্তুকি বাদ দিয়ে) মূলধন বা শ্রমিকের আয়ের কোনো রূপ প্রতিনিধিত্ব করে না, বিধায় এটি গণনা করা হয় না।

7.8 Labour share of gross value added

The labour share of Gross Value Added (GVA) was obtained by dividing the total salaries and allowances paid to employees by gross value added. The operating surplus (operating profit) was calculated by removing net taxes on production and imports from the gross value added at market prices covering the income aggregates to factor cost. Indirect taxes (net of subsidies) do not represent any kind of return to capital nor to labour and therefore should not be counted.

স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এগুলো আয়ের বন্টন এবং বৈষম্যের গতি-প্রকৃতির উপর আলোকপাত করে। নিচের সারণি থেকে দেখা যায়, ২০১৯ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ও মূলধন অংশ যথাক্রমে ৬১.২২% এবং ৩৮.৭৮%।

অন্যদিকে ২০২০ সালে স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ এবং মূলধন অংশ যথাক্রমে ৬২.৭৫% এবং ৩৭.২৫%। লক্ষণীয় যে, ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং-এ স্থূল মূল্য সংযোজনে শ্রমিকের অংশ ১.৫৩ শতাংশ পয়েন্ট বৃদ্ধি পেয়েছে এবং মূলধন অংশ ১.৫৩ শতাংশ পয়েন্ট হ্রাস পেয়েছে।

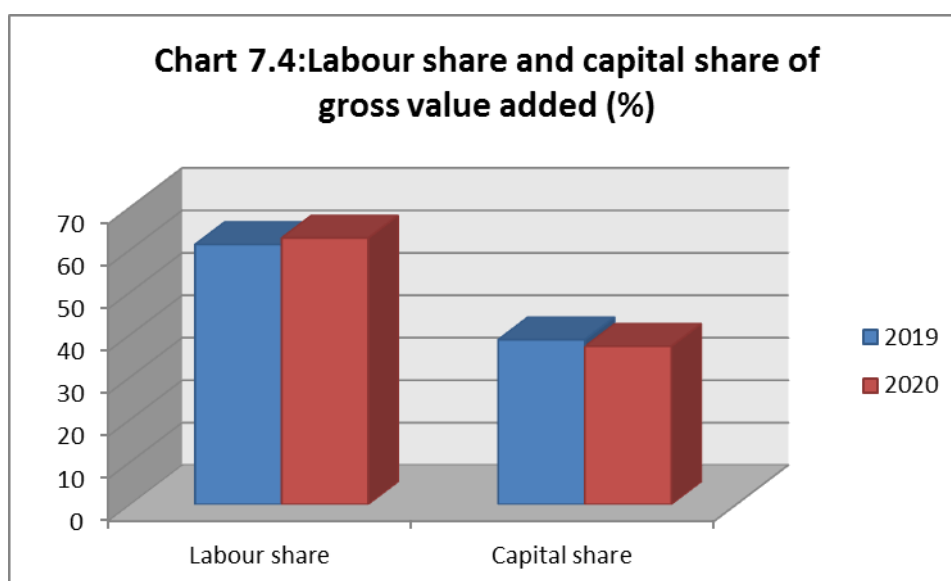
The labour share, as well as capital share of gross value added, is important as they highlight on the pattern of income distribution and inequality. It can be seen from the table below that the labour share and capital share of the Gross Value Added (GVA) appeared to be 61.22% and 38.78% respectively, for the year 2019.

On the other hand, the labour share and capital share of the Gross Value Added (GVA) stood at 62.75% and 37.25% respectively for the year 2020. It is to be noted that the labour share of gross value added in agent banking increased by 1.53 percentage points, while the capital share of gross value added declined by 1.53 percentage point in 2020.

Table 7.8: Labour share of gross value added of agent banking

(Thousand Tk.)

| Year | Gross Value added | Wages and salaries | Operating surplus | Labour share as % of gross value added | Capital share as % of gross value added |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|---|---|
| 2019 | 63149.96 | 38659.70 | 24490.26 | 61.22 | 38.78 |
| 2020 | 77633.58 | 48711.90 | 28921.68 | 62.75 | 37.25 |
| Labour share of gross value added increased | | | | (62.75-61.22)=1.53 percentage points | |
| Capital share of gross value added declined | | | | (37.25-38.78)= (-) 1.53 percentage points | |



৭.৯ কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন

কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) অর্থপূর্ণ বিশ্লেষণাত্মক প্রক্রিয়া কারণ কোনো ফার্ম (অর্থনৈতিক ইউনিট) তার কর্মচারীদের কতটা দক্ষতার সাথে ব্যবহার করে এটি তা নির্ধারণ করে। একটি উচ্চ অনুপাত বৃহত্তর উৎপাদনশীলতা নির্দেশ করে। মোট উৎপাদনকে তাদের কর্মচারীর সংখ্যা দ্বারা ভাগ করে কর্মচারীপ্রতি উৎপাদন (অর্জিত রাজস্ব) নিরূপণ করা হয়। এই গুরুত্বপূর্ণ অনুপাতটি পরিমাপ করে যে, প্রতিটি কর্মচারী এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের জন্য গড়ে কী পরিমাণ রাজস্ব সংগ্রহ করে। ২০১৯ এবং ২০২০ সালে প্রতি কর্মচারীর মাসিক প্রাক্কলিত গড় উৎপাদনের (অর্জিত রাজস্ব) পরিমাণ যথাক্রমে ২০.৪৯ হাজার এবং ২০.৬৩ হাজার টাকা।

7.9 Output per employee

The output (revenue) per employee is an important analytical tool because it measures how efficiently a firm (economic unit) utilizes its employees. A higher ratio indicates greater productivity. The output (revenue) per employee was calculated as agent banking total output (revenue) divided by the number of total employees. This important ratio approximately measured how much revenue each employee generated in the agent banking outlet. The average output (revenue) per employee per month was estimated at Tk. 20.49 thousand and Tk. 20.63 thousand for the years 2019 and 2020 respectively.

Table 7.9: Output per employee of agent banking

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Number of employees | Output per employee per year | Output per employee per month |
|------|-----------|---------------------|------------------------------|-------------------------------|
| 2018 | 84076.25 | 342 | 245.84 | 20.49 |
| 2019 | 100262.24 | 405 | 247.56 | 20.63 |

৭.১০ কর্মচারীপ্রতি মূল্য সংযোজন

কোনো সংস্থা তার কর্মচারীদের দক্ষতার কতটুকু ব্যবহার করছে তার একটি আদর্শ পরিমাপ হলো কর্মচারী কর্তৃক মূল্য সংযোজন।

২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেটের কর্মচারীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ১৫.৩৯ হাজার এবং ১৫.৯৭ হাজার টাকা।

এতে এটা সুস্পষ্ট যে, পূর্ববর্তী বছরের (২০১৯) তুলনায় ২০২০ সালে কর্মচারীপ্রতি মাসিক গড় মূল্য সংযোজন বেশি যা শ্রমিকের ক্রমবর্ধমান উৎপাদনশীলতার পরিচায়ক।

7.10 Value added per employee

The value added per employee is an important indicator to measure the extent of use of efficiency of employees in a firm.

The average value added per employee per month for agent banking outlet was recorded at Tk. 15.39 thousand and Tk. 15.97 thousand for the years 2019 and 2020 respectively.

It is also obvious that the average value added per employee per month was higher in 2020 compared to the previous year (2019) which was positively suggestive of the rising productivity of labour.

Table 7.10: Value added (gross) per employee of agent banking

(Thousand Tk.)

| Year | Value added (gross) | Number of employees | Value added (gross) per employee per year | Value added (gross) per employee per month |
|------|---------------------|---------------------|---|--|
| 2019 | 63149.96 | 342 | 184.65 | 15.39 |
| 2020 | 77633.58 | 405 | 191.69 | 15.97 |

৭.১১ এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতি উৎপাদন

২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় উৎপাদনের পরিমাণ যথাক্রমে ৫৪.৩১ হাজার এবং ৬৪.৭৭ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল থেকে এটি স্পষ্ট যে, এজেন্ট ব্যাংকিং ২০১৯ সালের তুলনায় ২০২০ সালে বেশি পরিমাণে উৎপাদন (output) করেছে।

7.11 Output per agent banking

The average output per agent banking per month was Tk. 54.31 thousand and Tk. 64.77 thousand for year 2019 and 2020 respectively. It is clear from the findings of the study that the agent banking produced a greater quantity of output in 2020 compared to 2019.

Table 7.11: Output per agent banking outlet

(Thousand Tk.)

| Year | Output | Number of agent banking outlets | Output per agent banking outlet per year | Output per agent banking outlet per month |
|------|-----------|---------------------------------|--|---|
| 2019 | 84076.25 | 129 | 651.75 | 54.31 |
| 2020 | 100262.24 | | 777.23 | 64.77 |

৭.১২ এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতি মূল্য সংযোজন

২০১৯ এবং ২০২০ সালে এজেন্ট ব্যাংকিং আউটলেট প্রতি মাসিক গড় মূল্য সংযোজনের পরিমাণ যথাক্রমে ৪০.৭৯ হাজার এবং ৫০.১৫ হাজার টাকা, যার বার্ষিক প্রবৃদ্ধি ২২.৯৫%।

7.12 Value added per agent banking outlet

The average value added per agent banking outlet per month measured at TK. 40.79 thousand and Tk. 50.15 thousand for the years 2019 and 2020 respectively, with an annual increase of 22.95%.

Table 7.12: Value added per agent banking outlet

(Thousand Tk.)

| Year | Value added (gross) | Number of agent banking outlets | Value added per agent banking outlet per year | Value added per agent banking outlet per month | Percentage change |
|------|---------------------|---------------------------------|---|--|-------------------|
| 2019 | 63149.96 | 129 | 489.53 | 40.79 | 22.95 |
| 2020 | 77633.58 | | 601.81 | 50.15 | |

ଅଷ୍ଟମ ଅଧ୍ୟାୟ

Chapter VIII

ମୋବାଇଲ ବ୍ୟାଙ୍କିଂ

Mobile Banking

অষ্টম অধ্যায়

মোবাইল ব্যাংকিং

ভূমিকা

মোবাইল ব্যাংকিং হচ্ছে কোনো ব্যাংক বা অন্যান্য আর্থিক প্রতিষ্ঠান দ্বারা প্রদত্ত একটি সেবা যা তাদের গ্রাহকদের স্মার্টফোন বা ট্যাবলেটের মতো মোবাইল ডিভাইস ব্যবহার করে দূরনিয়ন্ত্রণ পদ্ধতিতে আর্থিক লেনদেন পরিচালনা করার সুবিধা দেয়। মোবাইল ব্যাংকিং মাধ্যমে সাধারণত ২৪ ঘণ্টার ভিত্তিতে আর্থিক লেনদেন করা যায়। এ অধ্যায়ে মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটগুলোর সেবার উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং মূল্য সংযোজন সম্পর্কিত অবস্থা বর্ণনা করা হয়েছে।

এটি উল্লেখ করা গুরুত্বপূর্ণ যে, নিম্নলিখিত সারণিগুলিতে উপস্থাপিত পরিসংখ্যান সংক্রান্ত তথ্য-উপাত্ত নমুনা হতে প্রাপ্ত এবং নমুনা হিসেবে ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটের তথ্যের উপর ভিত্তি করে প্রাক্কলন করা হয়েছে। বাংলাদেশ ব্যাংকের প্রতিবেদন অনুযায়ী ৩০ জুন, ২০১৯ পর্যন্ত দেশে ৯৪২৫৭৮টি মোবাইল ব্যাংকিং সেবা চালু ছিল। সরল দৈব নমুনায়নের মাধ্যমে নমুনা নির্বাচন করা হয়েছে। তদুপরি এই সমীক্ষার মাধ্যমে কোনো সমগ্রকের প্যারামিটার প্রাক্কলন করা হয়নি।

আরও লক্ষণীয় যে, সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের কাছ থেকে বছর ভিত্তিক উপাত্ত পাওয়া যায়নি। ফলস্বরূপ যে মাসে সাক্ষাৎকারটি নেয়া হয়েছিল কেবল তার আগের তিন মাসের (অক্টোবর, নভেম্বর ও ডিসেম্বর ২০২০) উপাত্ত সংগ্রহ করা হয়েছিল।

৮.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানা

সারণি ৮.১ থেকে দেখা যায়, মোট ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটের মধ্যে ২১০টি (৯৬.৩২%) আউটলেট একক মালিকানার অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। পারিবারিক মালিকানার অধীনে পরিচালিত আউটলেটের সংখ্যা ৪টি (১.৮৪%)। অংশীদারী মালিকানার অধীনে পরিচালিত আউটলেটের সংখ্যা ৪টি (১.৮৪%)।

Chapter VIII

Mobile banking

Introduction

Mobile banking is a service provided by a bank or other financial institution that allows its customers to conduct financial transactions remotely using a mobile device such as a smartphone or tablet. Mobile banking usually permits financial transactions 24 hours a day. This chapter describes the status of service production, intermediate consumption and value added of mobile banking outlets.

It is important to point out that the statistical data presented in the following tables are sample statistic and is based on the 218 sample of mobile banking outlets. According to report of Bangladesh Bank, till June 30, 2019, 942578 mobile banking services were launched in the country. The sample was drawn by using Simple Random Sampling (SRS). Moreover, this study did not attempt to estimate any population parameter.

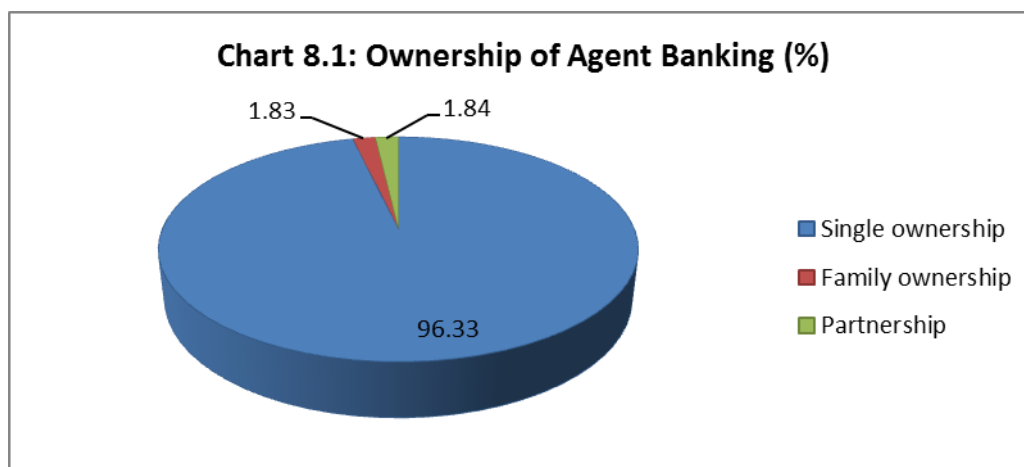
It is also to be noted that year-based data was not available from the concerned establishments. As a result, data were collected only for the previous three months (October, November and December 2020) of the month in which the interview was conducted.

8.1 Ownership of sample establishments

Table 8.1 shows, out of 218 samples of Mobile banking outlets, 210 (96.32%) outlets were operated under single ownership. The number of outlets under the family ownership was 4 (1.84%). A total of 4 outlets (1.84%) were operated under a partnership.

Table 8.1 Ownership of mobile banking outlets

| Type of ownership | Number of mobile banking outlets | Percentage distribution |
|-------------------|----------------------------------|-------------------------|
| Single ownership | 210 | 96.32 |
| Family ownership | 4 | 1.84 |
| Partnership | 4 | 1.84 |
| Total | 218 | 100.00 |



৮.২ জনবলের আকার

সারণি ৮.২ হতে দেখা যায় যে, ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটে কর্মরত মোট জনবলের সংখ্যা ৩৬৫। এদের মধ্যে ৩৬১ জন (৯৮.৯০%) পুরুষ কর্মী এবং ৪ জন (১.১০%) নারী কর্মী।

8.2 Employment size

It is revealed from the Table 8.2 that the total number of persons employed in 218 mobile banking outlets was recorded at 365. Of them, 361 (98.90 %) were male and 4 (1.10%) were female employees.

Table 8.2: Employment size

| Types of employees | Number of employees | | |
|----------------------|---|-----------------|--------------------|
| | Three-month average (October, November and December 2020) | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owner | 218 (99.09) | 2 (0.91) | 220(100.00) |
| Full time employee | 95 (97.94) | 2 (2.06) | 97(100.00) |
| Part time employee | 6 (100.00) | 0 (0.00) | 6(100.00) |
| Unpaid family worker | 42 (100.00) | 0(0.00) | 42(100.00) |
| Total | 361 (98.90) | 4 (1.10) | 365(100.00) |

৮.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার

সারণি ৮.৩ থেকে দেখা যায়, ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটে কর্মরত মোট কর্মীর (শুধুমাত্র বেতনভোগী কর্মী) সংখ্যা ১০৩। আউটলেটপ্রতি কর্মরত গড় কর্মীর সংখ্যা ০.৪৭।

8.3 Average employment size

It can be seen from the table 8.3 that the total number of employees (only paid employees) in 218 mobile banking outlets appeared to be 103. The average number of employees in each outlet was found to be 0.47.

Table 8.3: Average employment size per outlet

| Categories\Month | Three months average (October to December 2020) |
|--|---|
| No. of outlets | 218 |
| Total number of persons employed (only paid employees) | 103 |
| Average number of persons employed per outlet | 0.47 |

৮.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

কর্মরত জনবলের (পূর্ণকালীন এবং খণ্ডকালীন) প্রাক্কলিত মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন ও অন্যান্য সুযোগ সুবিধা) পরিমাণ ৬৭৩.৪১ হাজার টাকা। ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটে কর্মরত কর্মচারীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ৬.৫৪ হাজার টাকা।

8.4 Employment cost

The total employment cost (salaries and other benefits) of the employees (full-time and part-time employees) was estimated at Tk. 673.41 thousand. The average employment cost per month per employee engaged in 218 mobile banking outlets was estimated at Tk. 6.54 thousand.

Table 8.4: Employment cost (excluding working owner, family workers)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | October to December 2020 (average) |
|--|------------------------------------|
| Full time employees | 644.03 |
| Part time employees | 29.38 |
| Total | 673.41 |
| Average employment cost per month per employee | 6.54 |

৮.৫ অর্জিত রাজস্ব (কমিশন/ উৎপাদন)

সারণি ৮.৫ থেকে দেখা যায়, ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেট কর্তৃক অর্জিত মোট রাজস্বের (অর্থের লেনদেন থেকে প্রাপ্ত কমিশন) পরিমাণ ৪৪১৯.০২ হাজার টাকা (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে)।

মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে ২৭৩৯.৪৩ হাজার (৬২.০১%), ৯০৯.৬৬ হাজার (২০.৫৭%) এবং ৫৫৬.২৮ হাজার টাকা (১২.৫৮%) যথাক্রমে বিকাশ, নগদ এবং রকেট মোবাইল ব্যাংকিং সেবা থেকে এসেছে।

8.5 Revenue earned (Commission/ Output)

It can be seen from the table 8.5 the total revenue (commission received from money transactions) earned by the 218 mobile banking outlets was reported at Tk. 4419.02 thousand per month (based on three-month average).

Of total revenue earned, Tk. 2739.43 thousand (62.01%), Tk. 909.66 thousand (20.57%) and Tk. 556.28 thousand (12.58%) were earned, respectively from bKash, Nagad, Rocket mobile banking services.

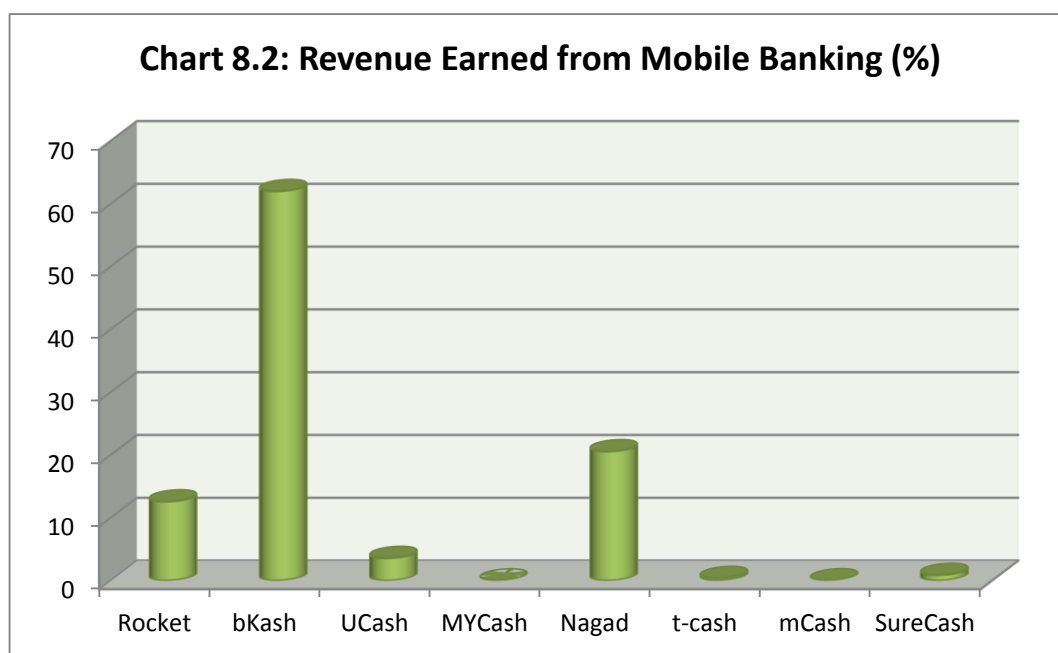
মোবাইল ব্যাংকিং আউলেট প্রতি মাসিক অর্জিত গড় রাজস্বের পরিমাণ ২০.২৭ হাজার টাকা। সবচেয়ে বেশি রাজস্ব অর্জিত হয়েছে বিকাশ মোবাইল ব্যাংকিং পরিষেবা থেকে। অন্যদিকে সবচেয়ে কম রাজস্ব অর্জিত হয়েছে এম-ক্যাশ মোবাইল ব্যাংকিং সেবা থেকে।

The average revenue earned per mobile banking outlet per month was TK. 20.27 thousand. The revenue earned was the highest for bKash mobile banking services. On the other hand, the lowest revenue was earned from M-Cash financial services.

Table 8.5: Revenue earned from mobile banking

(Thousand Tk.)

| Types Mobile Banking Agents | Revenue earned from mobile banking services per month | |
|--|---|-------------------------|
| | Three-month average (based on October, November and December 2020) | Percentage distribution |
| Rocket | 556.28 | 12.58 |
| bKash | 2739.43 | 62.01 |
| UCash | 157.54 | 3.57 |
| MYCash | 0.21 | 0.00 |
| Nagad | 909.66 | 20.57 |
| t-cash | 16.83 | 0.38 |
| mCash | 0.68 | 0.02 |
| SureCash | 38.39 | 0.87 |
| Total | 4419.02 | 100.00 |
| Average revenue earned per mobile banking outlet per month | 20.27 | |



৮.৬ এজেন্ট প্রতি রাজস্ব প্রাপ্তি

সারণি ৮.৬ থেকে দেখা যায়, এজেন্টপ্রতি মাসিক মোট অর্জিত রাজস্বের পরিমাণ (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে) ৩১.২৬ হাজার টাকা। মোট অর্জিত রাজস্বের মধ্যে ১৩.১১ হাজার (৪১.৯৪%), ৫.৮৯ হাজার (১৮.৮৪%), ৫.৩৭ হাজার টাকা (১৭.১৮%) এবং ৩.৪৩ হাজার টাকা (১০.৯৭%) রাজস্ব অর্জিত হয়েছে যথাক্রমে বিকাশ, নগদ, ইউক্যাশ এবং রকেট মোবাইল ব্যাংকিং সেবা থেকে। এজেন্টপ্রতি সবচেয়ে বেশি রাজস্ব আয় হয়েছে বিকাশ থেকে। অন্যদিকে এজেন্টপ্রতি সবচেয়ে কম রাজস্ব আয় হয়েছে এম-ক্যাশ থেকে।

8.6 Revenue earned per agent

It is seen from Table 8.6 that the revenue earned per agent per month (based on three-month average) was recorded Tk. 31.26 thousand. Out of total revenue, Tk. 13.11 thousand (41.94%), Tk. 5.89 thousand (18.84%), Tk. 5.37 thousand (17.18%) and Tk. 3.43 thousand (10.97%) were earned, respectively from bKash, Nagad, UCash and Rocket mobile financial services. The revenue earned per agent was the highest for bKash. On the other hand, the revenue earned per agent was the lowest for M-Cash.

Table 8.6: Revenue received per agent from mobile banking services per month

(Thousand Tk.)

| Types Mobile Banking Agents | Revenue received per month | |
|-----------------------------|--|-------------------------|
| | Three-month average (October, November and December 2020) | Percentage distribution |
| Rocket | 3.43 | 10.97 |
| bKash | 13.11 | 41.94 |
| UCash | 5.37 | 17.18 |
| MyCash | 0.15 | 0.48 |
| Nagad | 5.89 | 18.84 |
| t-cash | 1.20 | 3.84 |
| mCash | 0.30 | 0.96 |
| SureCash | 1.81 | 5.79 |
| Total | 31.26 | 100.00 |

৮.৭ মধ্যবর্তী ভোগ

সারণি ৮.৭ থেকে দেখা যায়, মোট ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউলেট কর্তৃক প্রাক্কলিত মাসিক মোট মধ্যবর্তী ভোগ ৯৫৯.০৪ হাজার টাকা (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে)। আউলেটপ্রতি মাসিক মধ্যবর্তী ভোগ গড়ে ৪.৪০ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফলে দেখা যায় যে, মোট মধ্যবর্তী ভোগের মধ্যে অফিস ভাড়া ৫৮.৩%, বিদ্যুৎ খরচ ৮.২১% এবং অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় ৩৩.৬০%।

8.7 Intermediate consumption

The Table 8.7 shows that the total intermediate consumption of 218 mobile banking outlets was Tk. 959.04 thousand per month (based on three-month average). The average intermediate consumption per outlet per month was Tk. 4.40 thousand. Findings of the study demonstrate that the out of total Intermediate consumption, office rent accounted for 58.3%, electricity accounted for 8.21%, and overhead cost accounted for 33.60%.

Table 8.7: Intermediate consumption

(Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Intermediate consumption | Percentage distribution |
|---|---|-------------------------|
| | Three-month average (October, November and December 2020) | |
| Rental for office/ building/ structure | 558.00 | 58.18 |
| Transportation and travel | 29.63 | 3.09 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 78.76 | 8.21 |
| Stationery and ancillary office supplies | 54.63 | 5.70 |
| Vehicles and other equipment | 0.50 | 0.05 |
| Post, telecommunication and internet charge | 51.43 | 5.36 |
| License/ membership renewal fee | 101.38 | 10.57 |
| Legal, audit, accounts and other incidental expenses | 3.35 | 0.35 |
| Security costs | 14.31 | 1.49 |
| Others | 67.04 | 6.99 |
| Total | 959.04 | 100.00 |
| Average intermediate consumption per outlet per month | 4.40 | |

৮.৮ মোট উপার্জিত রাজস্ব (উৎপাদন)

২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেট কর্তৃক উপার্জিত মাসিক রাজস্বের (ভাড়া আদায়সহ) পরিমাণ ৪৫২৮.০২ হাজার টাকা। মোট উপার্জিত রাজস্বের (উৎপাদন) মধ্যে ৪৪১৯ হাজার (৯৭.৫৯%) এবং ১০৯.০০ হাজার টাকা (২.৪১%) রাজস্ব উপার্জিত হয়েছে যথাক্রমে মোবাইল ব্যাংকিং সেবা এবং বিল্ডিং/কাঠামো ভাড়া থেকে। মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটপ্রতি মাসিক অর্জিত গড় রাজস্বের (উৎপাদন) পরিমাণ ২০.৭৭ হাজার টাকা।

8.8 Total revenue earned (output)

The total revenue (including rental earnings) earned by the 218 mobile banking outlets was assessed at Tk. 4528.02 thousand per month (based on three-month average). Of total revenue (output) earned, Tk. 4419.02 thousand (97.59%) and Tk. 109.00 thousand (2.41%) were earned, respectively, from mobile banking services and rental of buildings/ structure. The revenue (output) earned per mobile banking outlet per month was TK. 20.77 thousand.

Table 8.8: Revenue earned (output) per month

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue (output) earned per month | Percentage distribution |
|---|---|-------------------------|
| | Three-month average (October, November & December 2020) | |
| Revenue earned from mobile banking services | 4419.02 | 97.59 |
| Revenue from the rental of buildings | 109.00 | 2.41 |
| Total | 4528.02 | 100.00 |
| Revenue (output) earned per mobile banking outlet | 20.77 | |

৮.৯ স্থূল মূল্য সংযোজন

স্থূল উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নের সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়:

স্থূল মূল্য সংযোজন = স্থূল উৎপাদন (জিও) - মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি)

নিম্নের সারণি থেকে জানা যায় যে, মোট ২১৮টি মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটের প্রাক্কলিত স্থূল মূল্য সংযোজনের (জিভিএ) পরিমাণ ৩৫৬৮.৯৮ হাজার টাকা (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে)। মোবাইল ব্যাংকিং আউটলেটপ্রতি মাসিক স্থূল মূল্য সংযোজনের পরিমাণ ১৬.৩৭ হাজার টাকা।

8.9 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross outputs and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:

Gross value added = Gross Output (GO) - Intermediate Consumption (IC)

It is revealed from the following table that the Gross Value Added (GVA) for a total of 218 mobile banking outlets was Tk. 3568.98 thousand per month (based on three-month average). Gross value added per outlet per month was recorded at Tk. 16.37 thousand.

Table 8.9: Gross value added (GVA) of mobile banking

(Thousand Tk.)

| Type of aggregates | Three-month average (based on October, November & December 2020) |
|---|--|
| Gross Output (GO) (Table 8.5) | 4528.02 |
| Intermediate Consumption (IC) (Table 8.7) | 959.04 |
| Gross Value Added (GVA) | 3568.98 |
| Gross value added per outlet per month | 16.37 |

নবম অধ্যায়

মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড

ভূমিকা

এ পরিসংখ্যানিক অনুশীলন থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের ব্যাখ্যা নিম্নে প্রকাশ করা হয়েছে। এই অধ্যায়ে সমীক্ষার মাধ্যমে প্রাপ্ত গুরুত্বপূর্ণ তথ্যসমূহ আলোকপাত করা হয়েছে। অধ্যায়টিতে মূলত সারণি আকারে উৎপাদন, মধ্যবর্তী ভোগ এবং স্থূল মূল্য সংযোজন সংশ্লিষ্ট সমীক্ষার গুরুত্বপূর্ণ ফলাফল উপস্থাপন করা হয়েছে। সমীক্ষাটি একটি কাঠামোগত এবং সুনির্দিষ্ট প্রশ্নপত্র দ্বারা উত্তরদাতাদের সাথে মুখোমুখি সাক্ষাৎকারের ভিত্তিতে করা হয়েছে।

মোট ২২৪৭২টি প্রতিষ্ঠান (অর্থনৈতিক শুমারি ২০১৩) থেকে সরল দৈব নমুনায়নের মাধ্যমে ৩৬১টি নমুনা প্রতিষ্ঠান তত্ত্বানুসন্ধানের জন্য নির্বাচন করা হয়েছে। এটি লক্ষ্য করা গুরুত্বপূর্ণ যে, সারণিগুলিতে উপস্থাপিত সমস্ত সংখ্যা নমুনা তথ্যের ভিত্তিতে প্রাক্কলন করা হয়েছে।

এটিও উল্লেখ্য যে, সংশ্লিষ্ট প্রতিষ্ঠানের কাছ থেকে বছর ভিত্তিক উপাত্ত পাওয়া যায়নি। ফলস্বরূপ যে মাসে সাক্ষাৎকারটি নেয়া হয়েছিল কেবল তার আগের তিন মাসের (জুলাই, আগস্ট এবং সেপ্টেম্বর ২০২০) উপাত্ত সংগ্রহ করা হয়েছিল।

৯.১ নমুনা প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন

মোট ৩৬১টি প্রতিষ্ঠানের মধ্যে ৩৪৯টি (৯৬.৬৭%) প্রতিষ্ঠান একক মালিকানার অধীনে পরিচালিত হচ্ছে। পারিবারিক মালিকানার অধীনে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৪ (১.১১%)। অংশীদারিত্ব মালিকানার অধীনে পরিচালিত প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা ৮ (২.২২%)।

Chapter IX

Mobile phone repair and flexi load

Introduction

Following are the explanations of findings exposed in this statistical exercise. The important key points those were obtained through this study are highlighted in this chapter. This chapter basically presents the vital findings of the study related to output, intermediate consumption and gross value added in the form of tables. The study was done with a structured questionnaire and face-to-face interview with the respondents.

Out of total 22472 establishments (Economic Census 2013), as many as 361 establishments were selected using simple random sampling (SRS) for the study. It is also important to note that all the numbers presented in the following tables are computed from sample data.

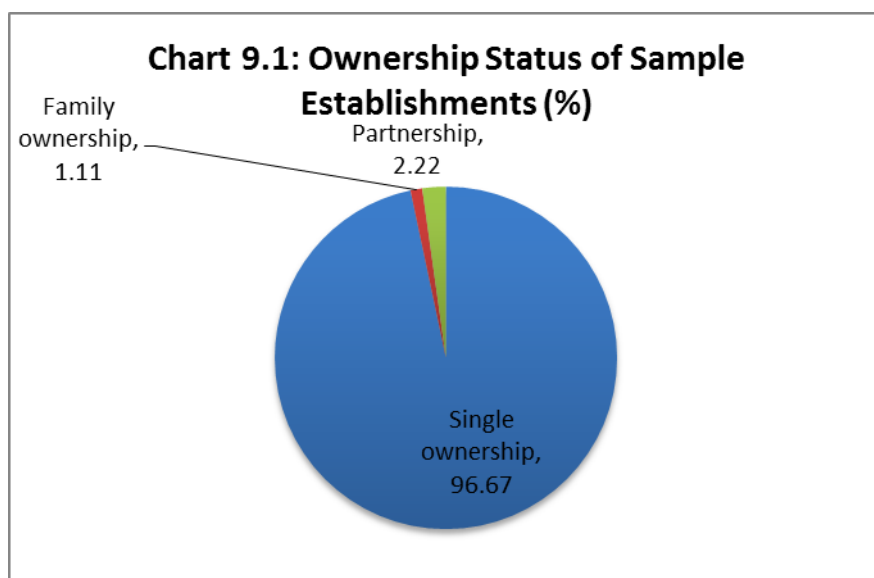
It is also to be noted that year-based data was not available from the concerned establishments. As a result, data were collected only for the previous three months (July, August and September, 2020) of the month in which the interview was conducted.

9.1 Types of ownership of sample establishments

Out of 361 establishments, 349 (96.67%) were operated under single ownership. The number of establishments under the family ownership was found to be 4 (1.11%). The number of establishments under the partnership was found to be 8 (2.22%).

Table 9.1: Ownership status of sample establishments

| Types of ownership | Number of establishments | Percentage distribution |
|--------------------|--------------------------|-------------------------|
| Single ownership | 349 | 96.67 |
| Family ownership | 4 | 1.11 |
| Partnership | 8 | 2.22 |
| Total | 361 | 100 |

**৯.২ জনবলের আকার**

নিচের সারণি ৯.২ অনুসারে, ৩৬১টি প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট জনবলের সংখ্যা ৭৬০ (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে)। নিয়োজিত মোট জনবলের মধ্যে ৭৫৮ জন (৯৯.৭৪%) পুরুষ কর্মী এবং ২ জন (০.২৬%) নারী কর্মী।

9.2 Employment size

As per table 9.2 below, the number of persons employed in 361 establishments was estimated to be 760 (based on three-month average). Out of total, 758 (99.74%) were male and 2 (0.26%) were female employees.

Table 9.2: Employment size

| Types of employees | Number of employees | | |
|-----------------------|--|-----------------|--------------------|
| | Three-month average (July, August and September 2020) | | |
| | Male (%) | Female (%) | Total (%) |
| Working owners | 366 (99.46) | 2 (0.54) | 368(100.00) |
| Full time employees | 321 (100.00) | 0 (0.00) | 321(100.00) |
| part time employees | 18(100.00) | 0(0.00) | 18(100.00) |
| Unpaid family workers | 53(100.00) | 0(0.00) | 53(100.00) |
| Total | 758 (99.74) | 2 (0.26) | 760(100.00) |

৯.৩ কর্মসংস্থানের গড় আকার

সারণি ৯.৩ থেকে জানা যায় যে, ৩৬১টি মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত মোট জনবলের (পূর্ণকালীন এবং খণ্ডকালীন) সংখ্যা ৩৩৯। আউটলেটপ্রতি কর্মরত জনবলের সংখ্যা গড়ে ০.৯৪।

9.3 Average employment Size

It is revealed from the table 9.3 that the total number of employees (full-time and part time) employed in 361 establishments with respect to mobile repair and flexiload activities was estimated at 339. The average number of working people in each outlet was 0.94.

Table 9.3: Average employment size per outlet

| Categories\Month | Employment size |
|---|-----------------|
| No. of outlets | 361 |
| Total number of persons employed (full-time and part time employees) | 339 |
| Average number of persons employed per outlet | 0.94 |

৯.৪ কর্মসংস্থান ব্যয়

কর্মরত জনবলের (পূর্ণকালীন এবং খণ্ডকালীন) প্রাক্কলিত মাসিক মোট কর্মসংস্থান ব্যয়ের (বেতন ও অন্যান্য সুযোগসুবিধা) পরিমাণ ৩০৫২.৮৬ হাজার টাকা (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে)। মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম সংক্রান্ত প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত কর্মচারীপ্রতি প্রাক্কলিত মাসিক গড় কর্মসংস্থান ব্যয় ৯.০১ হাজার টাকা।

9.4 Employment cost

The total employment cost (salaries and other benefits) of the employees (full-time and part- time) was estimated at Tk. 3052.86 thousand per month (based on the three-month average). The average employment cost per month per employee engaged in establishments relating to mobile phone repair and flexi load activities was estimated at Tk. 9.01 thousand.

Table 9.4: Employment cost per month (excluding working owner, family workers)

(Thousand Tk.)

| Types of employees | Employment cost per month |
|--|---------------------------|
| Full time employees | 2963.36 |
| part time employees | 89.50 |
| Total | 3052.86 |
| Average employment cost per month per employee | 9.01 |

৯.৫ অর্জিত রাজস্ব (সেবা বিক্রয়/ উৎপাদন)

৩৬১টি মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম সংক্রান্ত প্রতিষ্ঠানের প্রাক্কলিত মাসিক গড় রাজস্বের পরিমাণ ১৫৫৭৫.০০ হাজার টাকা (তিন মাসের গড়ের ভিত্তিতে)। মোট উপার্জিত রাজস্বের মধ্যে মোবাইল ফোন মেরামত, আনুষঙ্গিক ও খুচরা যন্ত্রাংশ বিক্রয়, মোবাইল রিচার্জিং/ ফ্লেক্সিলোড, গ্রাহক সনাক্তকরণ মডিউল (সিম) বিক্রয় এবং ভাড়া থেকে রাজস্ব অর্জিত হয়েছে যথাক্রমে ৯২৯২.০১ হাজার (৫৯.৬৬%), ৩৭৭৬.৭২ হাজার (২৪.২৫%), ১৮৫৫.৯৮ হাজার (১১.৯২%), ৬১৩.৩৯ হাজার (৩.৯৪%) এবং ৩৬.৯০ হাজার টাকা (০.২৩%)।

9.5 Revenue earned (sale of services /output)

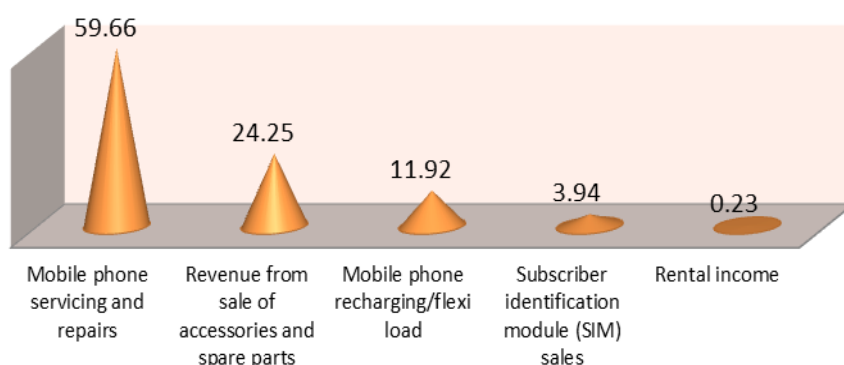
The revenue earned by 361 establishments related to mobile phone repairs and flexiload activities per month was Tk. 15575.00 thousand (based on the three-month average). Out of the total revenue earned (output), Tk. 9292.01 thousand (59.66%), Tk. 3776.72 thousand (24.25%), Tk. 1855.98 thousand (11.92%), Tk. 613.39 thousand (3.94%) and Tk. 36.90 thousand (0.23%) were earned respectively from the servicing and repairs of mobile phone, sale of accessories and spare parts, mobile phone recharging/flexi load, sale of subscriber identification module (SIM) and rental income.

Table 9.5: Total revenue earned (output)

(Thousand Tk.)

| Types of services | Revenue earned (receipts) per month | Percent change |
|--|-------------------------------------|----------------|
| Mobile phone servicing and repairs | 9292.01 | 59.66 |
| Revenue from sale of accessories and spare parts | 3776.72 | 24.25 |
| Mobile phone recharging/flexi load | 1855.98 | 11.92 |
| Subscriber identification module (SIM) sales | 613.39 | 3.94 |
| Rental income | 36.90 | 0.23 |
| Total | 15575.00 | 100.00 |

Chart 9.2: Revenue Earned (%)



৯.৬ প্রতিষ্ঠানপ্রতি অর্জিত উৎপাদন

সারণি ৯.৬ থেকে দেখা যায়, প্রতিষ্ঠান প্রতি মাসিক অর্জিত মোট গড় উৎপাদনের পরিমাণ ৭৪.৪৫ হাজার টাকা। অর্জিত মোট উৎপাদনের মধ্যে মোবাইল ফোন সার্ভিসিং এবং মেরামত, আনুষঙ্গিক ও খুচরা যন্ত্রাংশ বিক্রয়, মোবাইল রিচার্জিং/ফ্লেক্সিলোড এবং গ্রাহক সনাক্তকরণ মডিউল (সিম) বিক্রয় থেকে উৎপাদন অর্জিত হয়েছে যথাক্রমে ৪৭.১৭ হাজার (৬৩.৩৬%), ১৬.২১ হাজার (২১.৭৭%), ৯.২৭ হাজার (১২.৪৫%), এবং ১.৭০ হাজার টাকা (২.২৮%)।

9.6 Output earned per establishment

It is seen from Table 9.6 that the average total output per establishment per month was Tk 74.45 thousand. Out of total output, Tk. 47.17 thousand (63.36%), Tk. 16.21 thousand (21.77%), Tk. 9.27 thousand (12.45%) and Tk. 1.70 thousand (2.28%) were earned, respectively, from the mobile phone servicing and repairs of mobile phone, sale of accessories and spare parts, mobile phone recharging/flexiload services, and sale of Subscribers Identification Module (SIM).

Table 9.6: Output per establishment

(Thousand Tk.)

| Types of services | Output per establishment | |
|--|------------------------------|-------------------------|
| | Based on three-month average | Percentage distribution |
| Mobile Phone Servicing and Repairs | 47.17 | 63.36 |
| Revenue from sale of accessories and spare parts | 16.21 | 21.77 |
| Mobile Phone Recharging/Flexi load | 9.27 | 12.45 |
| Sale of SIM | 1.70 | 2.28 |
| Rental income | 0.10 | 0.14 |
| Total | 74.45 | 100.00 |

৯.৭ মধ্যবর্তী ভোগ

সারণি ৯.৭ থেকে দেখা যায় যে, মোট ৩৬১টি মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম সংক্রান্ত দোকানের মধ্যবর্তী ভোগ গড়ে ৩১৮৯.৪৬ হাজার টাকা (জুলাই-সেপ্টেম্বর ২০২০)। দোকানপ্রতি মাসিক মধ্যবর্তী ভোগ গড়ে ৮.৮৪ হাজার টাকা। সমীক্ষার ফলাফল হতে দেখা যায়, মোট মধ্যবর্তী ভোগের মধ্যে অফিস ভাড়া ৬৫.৪৩%, বিদ্যুৎ খরচ ১৫.৫৯%, এবং অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় ১৮.৯৮%।

9.7 Intermediate consumption

The Table 9.7 shows that the average (July-September 2020) total intermediate consumption of 361 mobile phone repairs and flexiload activities shops was Tk. 3189.46 thousand. The average intermediate consumption of each shop was Tk. 8.84 thousand. Findings of the study demonstrate that out of total intermediate consumption, office rent accounted for 65.43%, electricity accounted for 15.59%, and other incidental cost accounted for 18.98%.

Table 9.7: Intermediate consumption

(Thousand TK.)

| Types of expenditure | Intermediate Consumption | Percentage change |
|--|------------------------------|-------------------|
| | Based on three-month average | |
| Rental for office/ building/ structure | 2,086.98 | 65.43 |
| Transportation and travel | 98.83 | 3.10 |
| Electricity, Gas, water and fuel | 497.25 | 15.59 |
| Stationery and ancillary office supplies | 96.20 | 3.02 |
| Vehicles and other equipment | 11.70 | 0.37 |
| Post, telecommunication and internet charge | 158.51 | 4.97 |
| License/ membership renewal fee | 95.98 | 3.01 |
| Fees, commissions, royalties, insurance, honorariums etc | 1.82 | 0.06 |
| Legal, audit, accounts and other incidental expenses | 1.50 | 0.05 |
| Security costs | 37.99 | 1.19 |
| Others | 102.69 | 3.22 |
| Total | 3189.46 | 100.00 |

৯.৮ স্থূল মূল্য সংযোজন

স্থূল উৎপাদন এবং মধ্যবর্তী ভোগের পার্থক্যই হলো স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ)। স্থূল মূল্য সংযোজন নিম্নের সূত্রের ভিত্তিতে নিরূপণ করা হয়:

স্থূল মূল্য সংযোজন = স্থূল উৎপাদন (জিও) - মধ্যবর্তী ভোগ (আইসি)

সারণি ৯.৮ থেকে জানা যায় যে, মোট ৩৬১টি মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম সংক্রান্ত প্রতিষ্ঠানের প্রাক্কলিত মাসিক স্থূল মূল্য সংযোজনের (জিভিএ) পরিমাণ গড়ে ১২৩৮৫.৫৪ হাজার টাকা। দোকানপ্রতি মাসিক স্থূল মূল্য সংযোজন (জিভিএ) গড়ে ৩৪.৩১ হাজার টাকা।

9.8 Gross value added

The Gross Value Added (GVA) was calculated as the difference between the gross outputs and the intermediate consumption. Total gross value added was calculated based on the following formula:

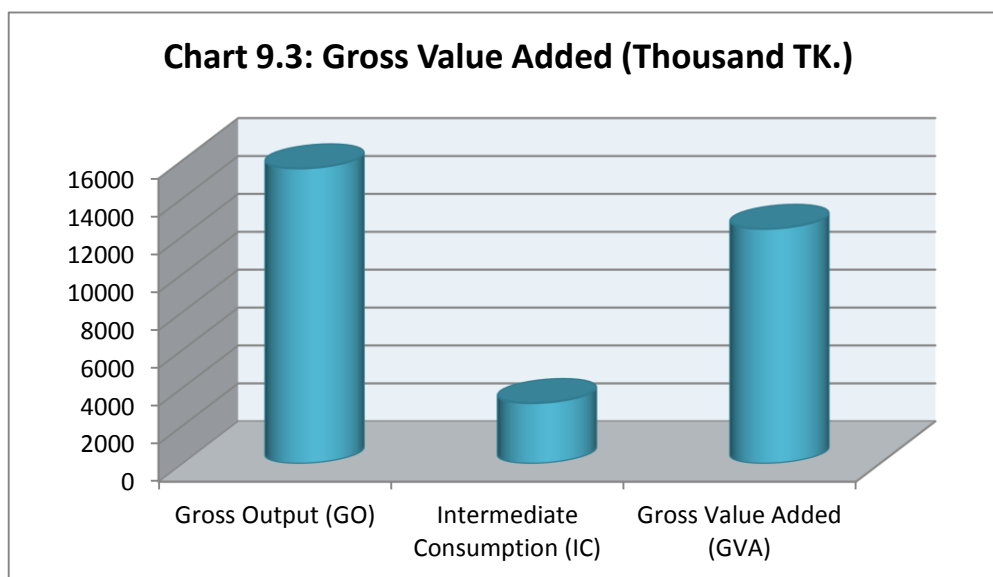
Gross value added = Gross output (GO) - Intermediate consumption (IC)

It is revealed from the Table 9.8 that the Gross Value Added (GVA) per month (based on three-month average) for a total of 361 establishments was Tk. 12385.54 thousand. The average gross value added of each shop per month was recorded at Tk. 34.31 thousand.

Table 9.8: Gross value added (GVA)

(Thousand Tk.)

| Type of aggregates | Per month (based on three-month average) |
|---|--|
| Gross output (GO) (Table 9.5) | 15575.00 |
| Intermediate Consumption (IC) (Table 9.7) | 3189.46 |
| Gross Value Added (GVA) | 12385.54 |
| Average gross value added | 34.31 |



দশম অধ্যায়

Chapter X

গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

Research and Development
Expenditure

দশম অধ্যায়

গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

ভূমিকা

গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) নিয়মতান্ত্রিকভাবে গৃহীত একটি সৃজনশীল কাজ যা জ্ঞানের পরিধি বৃদ্ধি করে এবং নতুন উদ্ভাবন প্রয়োগে তা ব্যবহৃত হয়। দেশের অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধিতে গবেষণা ও উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। আর অ্যান্ড ডি গুরুত্বপূর্ণ, কারণ এটি দেশের উদ্ভাবন কর্মক্ষমতার একটি অনন্য পরিমাপক। উদ্ভাবন এখন সার্বজনীনভাবে উন্নয়নশীল এবং উন্নত উভয় দেশের জন্য অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির একটি ইঞ্জিন হিসেবে বিবেচিত এবং একইভাবে দারিদ্র্য বিমোচনের একটি গুরুত্বপূর্ণ চালিকা শক্তি হিসেবে কাজ করে। কার্যকর উদ্ভাবনী নীতি নির্ধারণে বেঞ্চমার্ক হিসেবে নির্ভরযোগ্য সূচক প্রয়োজন। গবেষণা ও পরীক্ষামূলক উন্নয়ন (আর অ্যান্ড ডি) একটি দেশের জাতীয় উদ্ভাবন ব্যবস্থার (এনআইএস) একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান এবং গবেষণা ও উন্নয়ন পরিসংখ্যান এনআইএস নিরীক্ষণের জন্য বহুলব্যবহৃত সূচকসমূহের মধ্যে একটি। গবেষণা ও উন্নয়ন অর্থনৈতিক ইউনিটের উৎপাদনশীলতার হার বাড়ানোর জন্যও গুরুত্বপূর্ণ, কারণ গবেষণা ও উন্নয়নে বিনিয়োগ উৎপাদন প্রক্রিয়ার প্রযুক্তিগত উৎকর্ষ সাধনের মাধ্যমে উৎপাদন খরচ কমায়ে। এছাড়া শিল্পের পরিবেশগত কর্মক্ষমতা উন্নত করতে আর অ্যান্ড ডি একটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে, যা টেকসই উন্নয়নের একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান।

সর্বাধিক গুরুত্ব থাকা সত্ত্বেও আমাদের দেশে আর অ্যান্ড ডির ব্যয়ের পরিমাণ নির্ণয় করার কোনো প্রচেষ্টা এখনও নেয়া হয়নি এবং ফলস্বরূপ আর অ্যান্ড ডির ব্যয়ের কোনো সরকারি পরিসংখ্যান নেই। টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের জন্য বিস্তৃত তথ্য ও পরিসংখ্যান একটি পূর্বশর্ত এবং গবেষণা ও উন্নয়নে ব্যয় সেগুলোর মধ্যে একটি। টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্য অর্জনে সহায়তা এবং ব্যবহারকারীর প্রয়োজনে বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো (বিবিএস) ২০১৯ সালের গবেষণা এবং উন্নয়ন ব্যয় পরিমাপের নিমিত্ত একটি সমীক্ষা পরিচালনা করার উদ্যোগ নিয়েছে।

Chapter X

Research and Development Expenditure

Introduction

Research and Development (R&D) comprise creative work undertaken on a systematic basis in order to increase the stock of and the use of this knowledge to devise new application. Research and Development (R &D) plays an important role in economic growth of country. R&D is important because it is a unique measure of innovation performance of a country. Innovation is now universally regarded as an engine of economic growth for both developing and developed countries, thus acting as an important driver of poverty alleviation. To set effective innovative policies, reliable indicators are needed to benchmark. Research and Experimental Development (R&D) is an important component of a country's national innovation system (NIS), and R&D statistics are among the most widely used indicators to monitor the NIS. Research and Development is also vital to increase productivity rate of economic units since investment in R&D reduces production cost through technological up gradation of the production process. Besides, R&D has an important role in improving the environmental performance of industry, which is an important element in sustainable development.

Despite being of paramount importance, no effort has yet been taken to quantify the expenditure on R&D in our country, and as a consequence, official statistics on expenditure on R&D is non-existent. A wide range of information and statistics is a perquisite for achieving sustainable development goals and expenditure on R&D is one among them. To assist in achieving sustainable development goals successfully and to response the user's need, Bangladesh Bureau of Statistics (BBS) planned to launch a case study, a pioneering work in the country, on the expenditure on Research and Development, with reference year 2019.

এই অধ্যায়টি বেশিরভাগ ক্ষেত্রে ২০১৯ সালের গবেষণা ও উন্নয়ন সমীক্ষা থেকে প্রাপ্ত ফলাফলের পাশাপাশি মাধ্যমিক উৎস হতে পাওয়া তথ্য-উপাত্ত তুলে ধরা হয়েছে। এ সমীক্ষার জন্য একটি কাঠামোবদ্ধ প্রশ্নপত্র ব্যবহার করা হয়েছে। উল্লেখ্য যে, এই সমীক্ষার জন্য প্রশ্নপত্রের হার্ড কপি এবং সেইসাথে ওয়েব প্রশ্নপত্র (ইলেকট্রনিক প্রশ্নাবলি যা ওয়েবে পোস্ট করা হয়েছে) উভয়ই ব্যবহার করে প্রয়োজনীয় তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে। কারণ এটি ছিল আমাদের দেশে এই ধরনের প্রথম সমীক্ষা, এতে সকল প্রকার অর্থনৈতিক খাতকে (উচ্চশিক্ষা, সরকার, ব্যবসা এবং বেসরকারি অলাভজনক খাত) অন্তর্ভুক্ত করা হয়েছে। প্রতিটি খাতের বিস্তারিত সমীক্ষার ফলাফল নিচে দেখানো হয়েছে। এটি লক্ষণীয় যে, কোভিড-১৯ এর কারণে দেশব্যাপী স্বাস্থ্যগত জরুরি অবস্থার কারণে এই সমীক্ষার সুযোগ এবং উদ্দেশ্যগুলি বেশ সীমিত ছিল।

১০.১ উচ্চশিক্ষা

এই সমীক্ষার জন্য উচ্চশিক্ষা খাতের সরকারি ও বেসরকারি উভয় ধরনের বিশ্ববিদ্যালয় (সাধারণ বিশ্ববিদ্যালয়, প্রকৌশল বিশ্ববিদ্যালয়, মেডিকেল বিশ্ববিদ্যালয়, ভেটেরিনারি বিশ্ববিদ্যালয় এবং টেক্সটাইল বিশ্ববিদ্যালয় এবং অন্যান্য বিশ্ববিদ্যালয়) অন্তর্ভুক্ত ছিল। বর্তমানে দেশে মোট ১৫১টি বিশ্ববিদ্যালয় কাজ করছে, এর মধ্যে ৪৬টি সরকারি বিশ্ববিদ্যালয় এবং ১০৫টি বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়। প্রশ্নপত্র পূরণ করার জন্য নির্দেশিকাসহ একটি ইলেকট্রনিক প্রশ্নপত্র ইন্টারনেটের মাধ্যমে প্রতিটি বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রেরণ করা হয়েছিল। তা সত্ত্বেও প্রাথমিকভাবে কোভিড-১৯ দ্বারা সৃষ্ট দেশব্যাপী জরুরি স্বাস্থ্য অবস্থার কারণে উচ্চশিক্ষার গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের পদ্ধতিগতভাবে সঠিক হিসাব সংকলনের জন্য প্রাপ্ত তথ্যের হার অপরিপূর্ণ ছিল। এই প্রেক্ষাপটে প্রতিটি বিশ্ববিদ্যালয়ের গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য বিশ্ববিদ্যালয় মঞ্জুরি কমিশন (ইউজিসি)-এর প্রকাশনা থেকে নেয়া হয়েছে। উল্লেখ্য যে, বিশ্ববিদ্যালয় মঞ্জুরি

This chapter mostly presents the findings available from the case study as well as secondary sources on research and development for the year 2019. A structured questionnaire was used for the case study. It should be noted that for this survey, both hard copy of questionnaires and web questionnaires (electronic questionnaires posted on the web) were used to collect the necessary information. Because this was the first case study of its kind in our country, it covered all economic sectors (higher education, government, business, and private non-profit). The detailed case study findings for each sector are shown below. It should also be noted that due to the nationwide health emergency caused by COVID-19, the scope and objectives of this study were quite limited.

10.1 Higher education

For this case study, the higher education sector included all types of universities (General University, Engineering University, Medical University, Veterinary University, Textile University, and other universities), both public and private. Currently, as many as 151 universities are operating in the country, of which 46 are public universities and 105 are private universities. An electronic questionnaire, as well as a guide to filling out the questionnaire, was made available to each university via the internet. Nonetheless, the response rate was insufficient to compile a methodologically sound estimate of higher education R&D expenditure, primarily for countrywide health emergencies caused by COVID-19. With this as a backdrop, expenditure on R&D for each university was gathered from the publication of the University Grand Commission (UGC). It is to be noted that University Grand Commission (UGC) uses to

কমিশন (ইউজিসি) নিয়মিতভাবে বার্ষিক ভিত্তিতে বিশ্ববিদ্যালয়গুলি দ্বারা পরিচালিত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের তথ্য প্রকাশ করে থাকে। বিশ্ববিদ্যালয় মঞ্জুরি কমিশন (ইউজিসি) তথ্য থেকে দেখা যায়, মোট ৪৬টি সরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের মধ্যে ৮টি বিশ্ববিদ্যালয় গবেষণা ও উন্নয়নে কোনো অর্থ ব্যয় করেনি। একই সময়ে মোট ১০৫টি বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের মধ্যে ১৬টি বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয় গবেষণা ও উন্নয়নে কোনো অর্থ ব্যয় করেনি। সারণি ১০.১ থেকে দেখা যায়, বেসরকারি ও সরকারি উভয় বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রাক্কলিত মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় ১৩৭১৫.৪৮ মিলিয়ন টাকা, এর মধ্যে ৩৫৭৯.৬২ মিলিয়ন টাকা এবং ১০১৩৫.৮৬ মিলিয়ন টাকা ব্যয় হয়েছে যথাক্রমে সরকারি ও বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ে। সারণি ১০.১ থেকে আরও দেখা যায় প্রতিটি সরকারি ও বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের বার্ষিক গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় গড়ে যথাক্রমে ৯৪.২০ মিলিয়ন ও ১১৩.৮৯ মিলিয়ন টাকা। যে সকল বিশ্ববিদ্যালয় কোনো গবেষণা ও উন্নয়নমূলক কাজ করেনি সেগুলো বাদ দেয়া হয়েছে। আর অ্যান্ড ডি ব্যয়ের মধ্যে স্থায়ী সম্পদের (জমি এবং ভবন সহ; যন্ত্র ও সরঞ্জাম; কম্পিউটার সফটওয়্যার) মূলধন ব্যয় অন্তর্ভুক্ত। বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের উচ্চ মূলধন ব্যয়ের কারণে প্রতিটি বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের বার্ষিক গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় সরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের চেয়ে বেশি। যদি আর অ্যান্ড ডির জন্য মূলধন ব্যয় বাদ দেওয়া হয়, তাহলে বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রাক্কলিত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় (চলতি ব্যয়) ৫৬.৫৮ মিলিয়নের বিপরীতে সরকারি বিশ্ববিদ্যালয়ের বার্ষিক গড় গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় ৯০.০৫ মিলিয়ন টাকা। এটি লক্ষণীয় যে, মজুরি ও বেতন এবং মূলধন খরচ আর অ্যান্ড ডি এবং আর অ্যান্ড ডি বহির্ভূত কার্যক্রমের মধ্যে আনুপাতিক কারণ এই সমস্ত ব্যয়গুলি আর অ্যান্ড ডি এবং আর অ্যান্ড ডি বহির্ভূত উভয় কার্যক্রমে ব্যবহৃত হয়। সারণি ১০.১ থেকে এটাও জানা যায় যে, জিডিপি শতকরা হিসেবে প্রাক্কলিত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় ০.০৫%।

publish data on R&D expenditure performed by universities regularly on an annual basis. According to data from the University Grand Commission (UGC), a total of eight public universities out of a total of 46 universities did not spend any money on research and development. At the same time, a total of 16 private universities out of 105 private universities did not spend any money on research and development. As shown in the Table 10.1, the total R&D expenditure for both private and public universities was estimated at TK. 13715.48 million, with public universities spending TK. 3579.62 million and private universities spending TK. 10135.86 million, respectively. Table 10.1 further shows that the annual average R&D expenditure for each public and private university was TK. 94.20 million and TK. 113.89 million, respectively. Those universities that did not do any research and development are excluded. R&D spending includes capital expenditures on fixed assets (such as land and buildings, instruments and equipment, and computer software). The annual R&D spend per private university is larger than that of a public university due to the private university's high capital expenditure. If capital expenditure for R&D is excluded, the annual average R&D expenditure (current expenditure) per public university is estimated to be 90.05 million, compared to 56.58 million for private universities. It should be noted that wages and salaries, as well as capital costs, were prorated between R&D and non-R&D activities because all of these expenditures are used in both R&D and non-R&D activities. According to the table 10.1, research and development spending as a percentage of GDP is only estimated to be 0.05%.

Table 10.1: Higher education expenditure on research and development, 2019

(Million TK.)

| Expenditure by types | Expenditure on R & D | Gross Domestic Product (GDP) of the economy, 2019 | Expenditure on R&D as a % of GDP |
|---|----------------------|---|----------------------------------|
| A. Public university | | 26409075 | 0.05 |
| a. Current expenditure | 3,421.95 | | |
| Wages and salaries | 2,841.95 | | |
| Other current expenditure | 580.00 | | |
| b. Capital expenditure | 157.67 | | |
| Sub-total (I) | 3,579.62 | | |
| Average R&D expenditure for each public university including capital expenditure | 94.20 | | |
| Average R&D expenditure for each public university excluding capital expenditure | 90.05 | | |
| B. Private university | | | |
| a. Current expenditure | 5,035.31 | | |
| Wages and salaries | 4,035.31 | | |
| Other current expenditure | 1000 | | |
| b. Capital expenditure | 5,100.55 | | |
| Sub-total (II) | 10,135.86 | | |
| Grand total (I+II) | 13,715.48 | | |
| Average R&D expenditure for each private university including capital expenditure | 113.89 | | |
| Average R&D expenditure for each private university excluding capital expenditure | 56.58 | | |

- Includes UCG's own R&D expenditure.

১০.২ সরকারি খাত

এই খাতে প্রধানত দুই ধরনের গবেষণা সম্পাদনকারী সংস্থা অন্তর্ভুক্ত। প্রথম প্রকারের মধ্যে রয়েছে বিভিন্ন একক পাবলিক রিসার্চ ইনস্টিটিউট (পিআরআই) যা পাবলিক পণ্য গবেষণা করে। এই সমস্ত গবেষণা প্রতিষ্ঠানগুলি কোনো না কোনোভাবে স্বায়ত্তশাসিত এবং সাংবিধানিক সংস্থা। দ্বিতীয় প্রকারের মধ্যে রয়েছে বিভিন্ন গবেষণা ইউনিট/ গবেষণা সেল/ গবেষণা শাখা/ গবেষণা প্রতিষ্ঠান যা মন্ত্রণালয়/ বিভাগ/ অধিদপ্তরের অধীনে সরকার কর্তৃক নিয়ন্ত্রিত ও অর্থায়নকৃত কিন্তু মন্ত্রণালয় দ্বারা পরিচালিত নয়। একক পাবলিক রিসার্চ ইনস্টিটিউটের জন্য কাঠামোগত কাগজ প্রস্তুতাবলি ব্যবহার করে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য-উপাত্ত সংগ্রহ করা হয়েছে। পাবলিক রিসার্চ ইনস্টিটিউটের (পিআরআই) সংখ্যা খুব বেশি নয়। ফলস্বরূপ কোভিড-১৯

10.2 Government sector

This sector includes mainly two types of research performers. First type includes different stand-alone public research institutes (PRIs) that conduct research as public goods. All of these research institutes are autonomous and constitutional bodies in some way. The second type includes various research units/ research cells/research section/research institutes under a ministry/ division/ department that are directly controlled and primarily funded by the government but are not administered by the ministries. Data on R&D expenditure was collected using structured paper-questionnaires for a stand-alone public research institute. There aren't that many PRIs. As a result, despite the countrywide health emergency caused by COVID-19, data

এর কারণে দেশব্যাপী স্বাস্থ্য ব্যবস্থায় জরুরি অবস্থা থাকা সত্ত্বেও সম্পদ এবং সময়ের দিক থেকে তথ্য সংগ্রহ ও বিশ্লেষণ সহজেই পরিচালনাযোগ্য ছিল। অন্যদিকে মন্ত্রণালয়/ বিভাগ/ অধিদপ্তরের গবেষণা শাখা, গবেষণা ইউনিট, গবেষণা প্রতিষ্ঠান দ্বারা পরিচালিত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় সমন্বিত বাজেট এবং অ্যাকাউন্টিং সিস্টেম (আইবাস)-এর মাধ্যমে অর্থ মন্ত্রণালয় থেকে সংগ্রহ করা হয়েছে। আইবাস বাংলাদেশ সরকারের জন্য একটি সমন্বিত আর্থিক ব্যবস্থাপনা ব্যবস্থা।

সারণি ১০.২ থেকে এটি স্পষ্ট যে, মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় ৩৯০০৭.৫০ মিলিয়ন টাকা। মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের মধ্যে পাবলিক রিসার্চ ইনস্টিটিউটের গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় ১৫৬০৩.৫৫ মিলিয়ন টাকা (৪০%) এবং বিভিন্ন মন্ত্রণালয়/বিভাগ/অধিদপ্তরের অধীনে গবেষণা ইউনিট/গবেষণা সেলের গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় ২৩৪০৩.৯৫ মিলিয়ন টাকা (৬০%)। অন্যদিকে জিডিপি শতকরা হিসাবে এই খাতের গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় হয়েছে ০.১৫%।

collection and analysis were easily manageable in terms of resources and time. Expenditure on R&D performed by ministry/division/department research sections, research units, and research institutes, on the other hand, was collected from the Ministry of Finance via the Integrated Budget and Accounting System (iBAS). iBAS is an integrated financial management system for the Government of Bangladesh.

It is evident from the Table 10.2 that R&D expenditure totaled Tk. 39,007.50 million. Stand-alone public research institutes accounted for Tk. 15603.55 million (40%) of total R&D expenditure, while research units/research cells under various ministries/divisions/departments accounted for the remaining Tk. 23,403.95 million (60%). On the other hand, R&D spending in this sector as a percentage of GDP was 0.15%.

Table 10.2: Government sector expenditure on research and development, 2019

(Million TK.)

| Expenditure by types | Expenditure on R & D | Percent | Gross Domestic Product (GDP) of the economy, 2019 | Expenditure on R & D as a % of GDP |
|---|----------------------|---------------|---|------------------------------------|
| A. Stand-alone public research institute | | | 26409075 | 0.15 |
| a. Current expenditure | 14374.22 | 36.85 | | |
| Wages and salaries | 8365.04 | 21.44 | | |
| Other current expenditure | 6009.18 | 15.41 | | |
| b. Capital expenditure | 1229.33 | 3.15 | | |
| Sub-total (I) | 15603.55 | 40.00 | | |
| B. Research unit/ research cell under ministry/division/departments | | - | | |
| a. Current expenditure | 7,301.74 | 18.72 | | |
| Wages and salaries | 4,285.57 | 10.99 | | |
| Other current expenditure | 3,016.17 | 7.73 | | |
| b. Capital expenditure | 16,102.21 | 41.28 | | |
| Sub-total (II) | 23,403.95 | 60.00 | | |
| Grand total (I+II) | 39,007.50 | 100.00 | | |

১০.৩ বেসরকারি অলাভজনক প্রতিষ্ঠান

সমস্ত বেসরকারি অলাভজনক প্রতিষ্ঠানের (NPIs) মধ্যে যে সকল অলাভজনক প্রতিষ্ঠান গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পাদন করে থাকে সেগুলো সনাক্ত করা হয়েছে। গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পাদনকারী এমন এনপিআইয়ের সংখ্যা খুব বেশি নয়। যে সকল বেসরকারি এনপিআই গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পাদন করে সেগুলো কাছ থেকে কাঠামোগত প্রশ্নপত্রের মাধ্যমে তথ্য সংগ্রহ করা হয়েছে।

সারণি ১০.৩ থেকে দেখা যায় যে, মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় হয়েছে ৭৬০০.০০ মিলিয়ন টাকা। মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের মধ্যে চলতি ব্যয় হয়েছে ৭৫৮৯.০০ মিলিয়ন টাকা (৯৯.৮৫%) যেখানে মূলধন ব্যয় হয়েছে ১১.০০ মিলিয়ন টাকা (০.১৫%)। অন্যদিকে জিডিপি়র শতকরা হিসেবে এই খাতের গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় হয়েছে ০.০৩%।

10.3 Private Non-Profit Institution

Out of all private non-profit institutions (NPIs), the non-profit institution that perform R&D were identified. The number of NPIs those perform R&D is not very high. Data were collected with structured questionnaire from private NPI those perform R&D.

It is evident from the Table 10.3 that the R&D expenditure totaled Tk. 7600.00 million. Out of total R&D expenditure, current expenditure on R&D was estimated to be TK. 7589 million (99.85%) while capital expenditure was estimated at Tk. 11 million (0.15%). On the other hand, R&D expenditure for this sector as a percent of GDP was recorded at 0.03%.

Table 10.3: Private non-profit institution expenditure on research and development, 2019

(Million TK.)

| Expenditure by types | Expenditure on R & D | Percent | Gross Domestic Product (GDP) of the economy, 2019 | Expenditure on R&D as a % of GDP |
|-------------------------------|----------------------|---------------|---|----------------------------------|
| a. Current expenditure | 7589 | 99.85 | 26409075.00 | 0.03 |
| Wages and salaries | 4083 | 53.72 | | |
| Other current expenditure * | 3506 | 46.13 | | |
| b. Capital expenditure | 11 | 0.15 | | |
| Total (a+b) | 7600 | 100.00 | | |

১০.৪ ব্যবসা

এই খাতে এমন সব ফার্ম, সংস্থা এবং প্রতিষ্ঠান রয়েছে যেগুলোর প্রধান কর্মকাণ্ড হলো সাধারণ জনগণের পাশাপাশি বেসরকারি অলাভজনক (পিএনপি) প্রতিষ্ঠানসমূহের কাছে অর্থনৈতিকভাবে উল্লেখযোগ্য মূল্যে পণ্য বা সেবা বিক্রয় (উচ্চশিক্ষা ব্যতীত) করা। এর মধ্যে সরকারি এন্টারপ্রাইজও রয়েছে। পরিসংখ্যান ইউনিটসমূহকে ইন্টারন্যাশনাল স্ট্যান্ডার্ড ইন্ডাস্ট্রিয়াল ক্লাসিফিকেশন (আইএসআইসি) রিভিশন ৩.১ অথবা আইএসআইসি রিভিশন ৪ অনুসারে পুনরায় ভাগ করা হয়েছে। আমাদের দেশের অধিকাংশ ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠানে আর অ্যান্ড ডি কার্যক্রম সম্পাদন হয় না। অন্যদিকে কিছু ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান নিয়মিতভাবে আর অ্যান্ড ডি কার্যক্রম সম্পাদন করে, কিছু প্রতিষ্ঠান কেবল মাঝে মাঝে সম্পাদন করে। যাই হোক, সর্বশেষ ব্যবসায়িক নিবন্ধন তালিকা হতে বড় কোম্পানি থেকে শুরু করে আর অ্যান্ড ডি সম্পাদনকারী ফার্ম/কোম্পানির একটি পূর্ণাঙ্গ এবং বিস্তৃত তালিকা তৈরি করা হয়েছে। এই তালিকা নমুনা ফ্রেম হিসেবে ব্যবহার করা হয়েছে। আর অ্যান্ড ডি সম্পর্কিত তথ্য নমুনা সংস্থাগুলি থেকে একটি কাঠামোগত প্রশ্নপত্র এবং সরাসরি সাক্ষাৎকারের পাশাপাশি বার্ষিক প্রতিবেদন হতে সংগ্রহ করা হয়েছে। নিম্নলিখিত সংস্থাগুলি এই গবেষণায় অন্তর্ভুক্ত ছিল।

- (i) ফার্মাসিটিক্যাল কোম্পানি (ওয়েস্টার্ন ঔষধ প্রস্তুতকারী), (ii) ফার্মাসিটিক্যাল কোম্পানি (ইউনানি ঔষধ প্রস্তুতকারী), (iii) সফটওয়্যার কোম্পানি, (iv) ওয়েস্টার্ন মেডিসিন চর্চাকারী বড় এবং নামকরা হাসপাতাল, (vi) খাদ্য ও পানীয় প্রস্তুতকারক, (vii) তামাকজাত দ্রব্য প্রস্তুতকারক, (viii) বস্ত্র প্রস্তুতকারক, (ix) চামড়া ও সংশ্লিষ্ট পণ্য প্রস্তুতকারক, (x) রাসায়নিক ও রাসায়নিক দ্রব্য প্রস্তুতকারক, (xi) রাবার ও প্লাস্টিক পণ্যের প্রস্তুতকারক, (xii) মৌলিক ধাতু প্রস্তুতকারক,

10.4 Business

This sector comprises all firms, organizations and institutions whose primary activity is the market production of goods or services (other than higher education) for sale at an economically significant price to the general public as well as the private non-profit (PNP) institutions that serve them. It includes public enterprises. The statistical unit is further characterized according to its dominant activity using the International Standard Industrial Classification (ISIC) Rev. 3.1 or ISIC Rev. 4. In our country, most of the business enterprises are not R&D performers. On the other hand, some businesses conduct R&D on a regular basis, while others do so only occasionally. However, R&D firms/companies were identified from the most recent business register, beginning with large firms, and a complete and comprehensive list of firms/companies was constructed. This list functioned as a sampling frame. Data on R&D was collected from sample firms using a structured questionnaire and face-to-face interviews, as well as annual reports. The following companies were primarily included in this study.

- (i) Pharmaceutical companies (manufactures of western medicine), (ii) Pharmaceutical companies (manufacturer of unani system of medicine), (iii) software companies, (iv) Large and reputed hospitals practicing western medicine, (vi) Manufacturers of food and beverage, (vii) Manufacturers of tobacco product, (viii) Manufacturers of textile , (ix) Manufacturers of leather and related products, (x) Manufacturers of chemicals and chemical products (xi) Manufacturers of rubber and plastics products , (xii) Manufacturers of basic metals,(xiii) Manufacturers of computer,

(xiii) কম্পিউটার, ইলেকট্রনিক ও অপটিক্যাল পণ্য প্রস্তুতকারক এবং (xiv) যন্ত্রপাতি এবং সরঞ্জাম নির্মাতারা যেমন পরিবহন যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম, কৃষি যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম ইত্যাদি।

সারণি ১০.৪ থেকে দেখা যায় যে, মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় হয়েছে ৫৫৬৫২.৮৮ মিলিয়ন টাকা। মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের মধ্যে চলতি ব্যয় হয়েছে ১২৫২১.২৭ মিলিয়ন (২২.৫০%) যেখানে মূলধন ব্যয় হয়েছে ৪৩১৩১.৬১ মিলিয়ন টাকা (৭৭.৫০%)। অন্যদিকে জিডিপি শতকরা হিসেবে এই খাতের গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় হয়েছে ০.২১%।

electronic and optical products and (xiv) Manufacturers of machinery and equipment such as transport machineries and equipment, agricultural machineries and equipment etc.

It is evident from the Table 10.4 that R&D expenditure totaled Tk. 55,652.88 million. Current R&D expenditure was estimated to be Tk. 12,521.27 million (22.50%) of total R&D expenditure, while capital expenditure was estimated to be Tk. 43,131.61 million (77.50%). On the other hand, R&D spending in this sector as a percentage of GDP was 0.21%.

Table 10.4: Business expenditure on research and development, 2019

(Million TK.)

| Expenditure by types | Expenditure on R&D | Percent | Gross Domestic Product (GDP) of the economy, 2019 | Expenditure on R&D as a % of GDP |
|-------------------------------|--------------------|---------------|---|----------------------------------|
| a. Current expenditure | 12,521.27 | 22.50 | 26409075 | 0.21 |
| Wages and salaries | 9,415.56 | 16.92 | | |
| Other current expenditure* | 3,105.70 | 5.58 | | |
| b. Capital expenditure | 43,131.61 | 77.50 | | |
| Total | 55,652.88 | 100.00 | | |

১০.৫ জিডিপি শতকরা হিসেবে গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

যেকোনো সময়ে জিডিপি সাথে আর অ্যান্ড ডির স্তর এবং প্রবণতা মূল্যায়নের জন্য এই নির্দেশকটি প্রয়োজন। দীর্ঘমেয়াদি উন্নয়ন নিশ্চিত করার জন্য অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি এবং জাতীয় আয়ের সমানুপাতিক আর অ্যান্ড ডি তহবিল প্রয়োজন। নিচের সারণিতে দেখা যায় যে, জিডিপি শতকরা হিসেবে দেশের মোট আর অ্যান্ড ডি ব্যয় ০.৪৪%।

10.5 R&D expenditure % GDP

This indicator is needed to assess the level and trends of R&D expenditure in relation to GDP at any given time. Adequate R&D funding that is proportional to economic growth and national income is required to ensure long-term development. As shown in the table below, the country's total R&D spending as a percentage of GDP was estimated to be 0.44%.

Table 10.5: Total R & D expenditure, 2019

| Sector | R & D expenditure (Million TK.) | Volume of GDP (Million TK.) | Expenditure on R&D as a percentage of GDP |
|------------------|------------------------------------|--------------------------------|--|
| Higher education | 13,715.48 | 26409075 | 0.05 |
| Government | 39,007.50 | | 0.15 |
| Private NPI | 7600.00 | | 0.03 |
| Business | 55,652.88 | | 0.21 |
| Total | 115,975.86 | | 0.44 |

১০.৬ মাথাপিছু গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

এটি স্বীকৃত যে, মাথাপিছু আর অ্যান্ড ডি ব্যয় বেশি অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধির দিকে পরিচালিত করে, মূলত প্রযুক্তিগত উন্নতির জন্য। নিচের সারণি অনুযায়ী, মাথাপিছু বাৎসরিক আর অ্যান্ড ডি বাৎসরিক ব্যয় মাত্র ৭০০.৩৪ টাকা (\$ ৮.৩৩)।

10.6 Research and development expenditure per capita

It is widely acknowledged that higher per capita R&D expenditure leads to greater economic growth, owing primarily to technological advancement. According to the table below, the annual per capita R&D expenditure was only Tk. 700.34 (\$ 8.33).

Table 10.6: Per capita R & D expenditure, 2019

| Sector | R&D expenditure (Million TK.) | R&D expenditure per capita (TK.) | R&D expenditure Per capita (\$) |
|------------------|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Higher education | 13,715.48 | 82.82 | 0.99 |
| Government | 39,007.50 | 235.55 | 2.80 |
| Private NPI | 7600.00 | 45.89 | 0.55 |
| Business | 55,652.88 | 336.07 | 4.00 |
| Total | 115,975.86 | 700.34 | 8.33 |

পরিসংখ্যানিক সারণি

Statistical Table

CNG and LPG filling station

Table 01: Revenue earned from the sale of fuel and providing services in the year 2019

(In Thousand Tk.)

| Categories | Unit of measurement | Unit Value | | Total sales (amount) | Total sales value and providing services | Purchased price of sold fuel |
|--------------------------|---------------------|----------------|------------|----------------------|--|------------------------------|
| | | Purchase price | Sale price | | | |
| CNG | Cubic Meter | 35.04 | 42.99 | 687688025 | 29565830 | 24099415 |
| LPG | Liter | 36.87 | 45.07 | 53576088 | 2414558 | 1975407 |
| Petrol | Liter | 81.01 | 86.29 | 5915663 | 510470 | 479200 |
| Diesel | Liter | 62.39 | 65.17 | 58909651 | 3839425 | 3675200 |
| Octane | Liter | 84.43 | 89.03 | 33378212 | 2971579 | 2818114 |
| Other fuels | | | | | 98058 | 90316 |
| Providing other services | | | | | 895 | |
| Total | | | | 839467639 | 39400815 | 33137652 |

Table 02: Revenue earned from the sale of fuel and providing services in the year 2018

(In Thousand Tk.)

| Categories | Unit of measurement | Unit Value | | Total sales (amount) | Total sales value and providing services | Purchased price of sold fuel |
|--------------------------|---------------------|----------------|------------|----------------------|--|------------------------------|
| | | Purchase price | Sale price | | | |
| CNG | Cubic Meter | 34.26 | 41.94 | 665329201 | 27901979 | 22791035 |
| LPG | Liter | 36.78 | 44.95 | 49735860 | 2235719 | 1829388 |
| Petrol | Liter | 76.75 | 81.56 | 5462622 | 445507 | 419243 |
| Diesel | Liter | 62.87 | 65.47 | 57401736 | 3757805 | 3608565 |
| Octane | Liter | 84.64 | 89.27 | 29999417 | 2678142 | 2539165 |
| Other fuels | | | | | 100902 | 94380 |
| Providing other services | | | | | 874 | |
| Total | | | | 807928836 | 37120928 | 31281776 |

Table 03: Other expenditure of CNG & LPG Filling stations

(In Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|---------------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Payment of interest / insurance | 55234 | 54555 | 1.24 |
| Corporate tax | 38482 | 35504 | 8.39 |
| Expenditure on land lease | 4459 | 4242 | 5.11 |
| Total | 98175 | 94301 | 4.11 |

Table 04: Other income of CNG & LPG Filling stations

(In Thousand Tk.)

| Source of Income | Amount of revenue received | | Percentage change |
|--|----------------------------|---------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Rental income from machineries and equipment | 4300 | 4290 | 0.23 |
| Rental income from shop/building/structure | 1701 | 1701 | - |
| Rent income from land | 386 | 382 | 1.05 |
| Interest/dividend/insurance | 8458 | 7828 | 8.05 |
| Others | 108130 | 102910 | 5.07 |
| Total | 122975 | 117111 | 5.01 |

Table 05: Gross fixed capital formation of CNG and LPG filling station in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2019 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation | Net value of asset on 31 th December, 2019 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|---------------|---|
| Land | 16080912 | 9615 | 100 | | 16090427 |
| Building and other structure | 972174 | 22211 | 18486 | 47684 | 928215 |
| Machinery and equipment | 3088529 | 149471 | 87358 | 447950 | 2702692 |
| Transport equipment | 307064 | 24242 | 59545 | 35273 | 236488 |
| ICT | 25777 | 637 | 285 | 3027 | 23102 |
| Furniture | 34732 | 1143 | 566 | 5592 | 29717 |
| Total | 20509188 | 207319 | 166340 | 539526 | 20010641 |

Advertising Agency

Table 01: Revenue earned from Ads for the years 2019 and 2018

(In Thousand Tk.)

| Types of Ads | Number of ads | | Amount of revenue earned | |
|--|---------------|---------------|--------------------------|---------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Television advertising | 1125 | 1121 | 344108 | 339536 |
| Internet (Facebook, YouTube) advertising | 1084 | 933 | 24985 | 20041 |
| Radio advertising | 201 | 197 | 11885 | 9265 |
| Newspaper advertising | 5300 | 4881 | 56900 | 52197 |
| Billboard advertising | 44075 | 43967 | 47710 | 46055 |
| Magazine advertising | 794 | 705 | 12009 | 7952 |
| Exhibitions advertisements | 1063 | 708 | 15609 | 9172 |
| Offset print | 71325 | 67656 | 10586 | 10555 |
| Neon sign | 679 | 620 | 10473 | 9295 |
| Event management | 1090 | 1029 | 147601 | 132968 |
| Documentary | 259 | 250 | 40519 | 36876 |
| Other ads | 1334 | 1514 | 90715 | 96638 |
| Total | 128329 | 123581 | 813100 | 770550 |

Table 02: Other expenditure of advertising agency

(In Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Payment of interest / insurance | 2208.92 | 2098.92 | 5.24 |
| Corporate tax | 19904.4 | 18849.03 | 5.60 |
| Expenditure on land lease | 25.00 | 25.00 | - |
| Total | 22138.32 | 20972.95 | 5.56 |

Table 03: Other income of advertising agency

(In Thousand Tk.)

| Source of Income | Amount of revenue received | | Percentage change |
|--|----------------------------|-----------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Rental income from machineries and equipment | 3070.00 | 2873.00 | 6.86 |
| Rental income from shop/building/structure | 8680.00 | 8660.00 | 0.23 |
| Rent income from land | 150.00 | 150.00 | - |
| Interest/dividend/insurance | 2386.25 | 2268.93 | 5.17 |
| Others | 17650 | 16300 | 8.28 |
| Total | 31936.25 | 30251.93 | 5.57 |

Table 04: Gross fixed capital formation of advertising agency in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2019 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation | Net value of asset on 31 th December, 2019 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|-----------------|---|
| Land | 601794.00 | 125.10 | 0.00 | | 601919.10 |
| Building and other structure | 169562.37 | 15048.60 | 0.00 | 11036.98 | 173573.99 |
| Machinery and equipment | 67486.83 | 1419.72 | 224.00 | 4771.94 | 63910.61 |
| Transport equipment | 31207.85 | 630.00 | 330.00 | 3748.30 | 27759.55 |
| ICT | 20125.99 | 1573.00 | 543.00 | 2443.48 | 18712.51 |
| Furniture | 20351.58 | 1421.00 | 218.00 | 2100.42 | 19454.17 |
| Total | 910528.62 | 20217.42 | 1315.00 | 24101.12 | 905329.93 |

Table 05: Change in stock of advertising agency in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type | 2018 calendar year | | 2019 calendar year | |
|------------------------|---|---|---|---|
| | Value of stock on 1 st January, 2018 | Value of stock on 31 th December, 2018 | Value of stock on 1 st January, 2019 | Value of stock on 31 th December, 2019 |
| Materials and Supplies | 7715.4 | 7642 | 7642 | 8947.5 |
| Work-in-Progress | 610 | 658 | 658 | 610 |
| Finished Product | 190 | 260 | 260 | 335 |
| Goods for Resale | 400 | 537.5 | 537.5 | 421 |
| Total | 8915.4 | 9097.5 | 9097.5 | 10313.5 |

Market research Institute**Table 01: Revenue earned from market research institute for the years 2019 and 2018**

(In Thousand Tk.)

| Types of Research | Number of researches | | Amount of revenue earned | |
|--------------------------------|----------------------|-------------|--------------------------|------------------|
| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
| Brand research | 261 | 354 | 229033.50 | 240528.40 |
| Campaign effectiveness | 121 | 123 | 13212.25 | 12057.51 |
| Competitive analysis | 184 | 281 | 182529.69 | 171074.74 |
| Consumer insights | 114 | 103 | 16251.39 | 14006.63 |
| Customer satisfaction research | 143 | 117 | 22029.33 | 16909.42 |
| Customer segmentation research | 62 | 56 | 10023.65 | 8557.39 |
| Product development research | 289 | 286 | 50730.45 | 46462.40 |
| Usability testing | 147 | 132 | 15904.06 | 13454.41 |
| Pricing research | 214 | 207 | 4440.00 | 4102.30 |
| Others research | 453 | 365 | 134430.92 | 89490.04 |
| Total | 1988 | 2024 | 678585.24 | 616643.24 |

Table 02: Other expenditure of market research institute

(In Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|--|-----------------------|----------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Payment of interest / insurance | 640.00 | 601.70 | 6.37 |
| Corporate tax | 3454.46 | 2993.26 | 15.41 |
| Total | 4094.46 | 3594.96 | 13.89 |

Table 03: Other income from market research institute

(In Thousand Tk.)

| Source of Income | Amount of revenue received | | Percentage change |
|--|----------------------------|----------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Rental income from machineries and equipment | 6500.00 | 6000.00 | 8.33 |
| Interest/dividend/insurance | 1300.30 | 1200.80 | 8.29 |
| Others | 1000.0 | 900.00 | 11.11 |
| Total | 8800.30 | 8100.80 | 8.63 |

Table 04: Gross fixed capital formation of market research institute in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2019 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation | Net value of asset on 31 th December, 2019 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|-----------------|---|
| Building and other structure | 19140.24 | 8200.00 | 0.00 | 20.50 | 27319.74 |
| Machinery and equipment | 43664.40 | 8973.00 | 2498.00 | 7295.14 | 42844.26 |
| Transport equipment | 62982.46 | 1000.00 | 2450.00 | 6335.66 | 55196.80 |
| ICT | 51621.41 | 979.63 | 86.00 | 5133.21 | 47381.83 |
| Furniture | 22413.52 | 1239.61 | 312.03 | 1592.20 | 21748.90 |
| Total | 199822.03 | 20392.24 | 5346.03 | 20376.71 | 194491.53 |

Packaging activities

Table 01: Revenue earned from packaging activities for the years 2019 and 2018

(In Thousand Tk.)

| Types of revenue earned | Amount of revenue received | | Percentage change |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Paperboard / master cartoon | 7795008.59 | 7001311.25 | 11.34 |
| Cardboard packaging | 306249.61 | 287453.72 | 6.54 |
| Chipboard packaging | 0.00 | 0.00 | - |
| Plastic packaging | 91018.92 | 83942.42 | 8.43 |
| Poly bag packaging | 3651174.11 | 3252659.40 | 12.25 |
| Foil sealed bag packaging | 5883712.25 | 5292942.68 | 11.16 |
| Metal national packaging | 7821.60 | 7380.52 | 5.98 |
| Glass packaging | 0.00 | 0.00 | - |
| Wooden packaging | 723988.00 | 662246.00 | 9.32 |
| Jute packaging | 15105.00 | 13507.00 | 11.83 |
| Others | 490617.30 | 453023.66 | 8.30 |
| Total | 18964695.38 | 17054466.65 | 11.20 |

Table 02: Other expenditure of packaging activities

(In Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percentage change |
|---------------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Payment of interest / insurance | 289829.71 | 280012.07 | 3.51 |
| Corporate tax | 218321.73 | 204559.80 | 6.73 |
| Expenditure on land lease | 8044.77 | 7453.29 | 7.94 |
| Total | 516196.21 | 492025.16 | 4.91 |

Table 03: Other income from packaging activities

(In Thousand Tk.)

| Source of Income | Amount of revenue received | | Percent change |
|--|----------------------------|-----------------|----------------|
| | 2019 | 2018 | |
| Rental income from machineries and equipment | 25322.36 | 25322.36 | - |
| Rental income from shop/building/structure | 2063.00 | 2063.00 | - |
| Rent income from land | 0.00 | 0.00 | - |
| Interest/dividend/insurance | 43071.74 | 41683.40 | 3.33 |
| Others | 18994.00 | 18349.58 | 3.51 |
| Total | 89451.10 | 87418.34 | 2.33 |

Table 04: Gross fixed capital formation of packaging activities in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2019 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation | Net value of asset on 31 th December, 2019 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|------------------|---|
| Land | 1822338.50 | 35905.50 | 0.00 | 0.00 | 1858244.00 |
| Building and other structure | 1524080.94 | 193210.58 | 0.00 | 117493.18 | 1599798.34 |
| Machinery and equipment | 4518534.05 | 705820.93 | 600.00 | 349966.51 | 4873788.47 |
| Transport equipment | 293078.27 | 4820.35 | 17.00 | 20705.93 | 277175.69 |
| Furniture | 40220.10 | 1500.21 | 0.00 | 5177.70 | 36542.61 |
| Total | 8198251.86 | 941257.57 | 617.00 | 493343.32 | 8645549.11 |

Table 05: Change in stock of packaging activities in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type | 2018 calendar year | | 2019 calendar year | |
|------------------------|---|---|---|---|
| | Value of stock on 1 st January, 2018 | Value of stock on 31 th December, 2018 | Value of stock on 1 st January, 2019 | Value of stock on 31 th December, 2019 |
| Materials and Supplies | 1689129.22 | 1851019.58 | 1851019.58 | 1923220.65 |
| Work-in-Progress | 55659.25 | 56258.10 | 56258.10 | 73943.40 |
| Finished Product | 257061.02 | 201372.74 | 201372.74 | 357494.27 |
| Goods for Resale | - | - | - | - |
| Total | 2001849.49 | 2108650.42 | 2108650.42 | 2354658.32 |

Agent banking

Table 01: Revenue earned from agent banking for the years 2020 and 2019

(In Thousand Tk.)

| Types of revenue earned | Amount of revenue received | | Percentage change |
|--|----------------------------|-----------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | |
| New account opened | 13871.64 | 12070.69 | 14.92 |
| Account maintenance charges | 14892.97 | 13415.67 | 11.01 |
| In contrast to different types of loan installments | 3741.37 | 3071.62 | 21.80 |
| Cash deposit and withdrawal | 17570.80 | 14332.45 | 22.59 |
| Money transfer | 11707.26 | 9836.19 | 19.02 |
| Utility bills | 6163.29 | 5294.89 | 16.40 |
| Foreign remittances | 12784.97 | 11212.77 | 14.02 |
| Buying and selling of securities | 298.87 | 215.00 | 39.01 |
| Buying and selling foreign currency | 76.75 | 120.00 | (-)36.04 |
| Checkbook, Bank Card Issue, Debit Card, ATM Card, Visa Credit Card, Master Credit Card, Bank Statement, Bank Solvency Payment etc. | 5554.07 | 5190.72 | 7.00 |
| Receive checks of premiums from various insurance companies | 714.63 | 431.11 | 65.77 |
| Payment in cash under the government's social security program | 626.66 | 501.50 | 24.96 |
| Receipt from interest / dividend / insurance premium | 2163.43 | 1693.74 | 27.73 |
| Other receipts | 8795.53 | 5481.90 | 60.45 |
| Total | 98962.24 | 82868.25 | 19.42 |

Table 02: Other expenditure of Agent Banking

(In Thousand Tk.)

| Types of expenditure | Amount of expenditure | | Percent change |
|---------------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| | 2020 | 2019 | |
| Payment of interest / insurance | 2.01 | 2.01 | - |
| Corporate tax | 1097.10 | 1036.25 | 5.87 |
| Expenditure on land lease | 12.80 | 12.00 | 6.67 |
| Total | 1111.91 | 1050.26 | 5.87 |

Table 03: Gross fixed capital formation of agent banking in 2020

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2020 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation | Net value of asset on 31 th December, 2020 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|----------------|---|
| Building and other structure | 19596.00 | 500.00 | 0.00 | 1030.00 | 19066.00 |
| Machinery and equipment | 11253.00 | 285.00 | 120.00 | 1338.70 | 10079.30 |
| Transport equipment | 624.00 | 0.00 | 0.00 | 71.90 | 552.10 |
| ICT / software | 9588.50 | 319.00 | 61.35 | 1137.69 | 8708.46 |
| Furniture | 11858.70 | 193.00 | 80.00 | 1452.89 | 10518.81 |
| Total | 52920.20 | 1297.00 | 261.35 | 5031.18 | 48924.67 |

Table 04: Change in stock of Agent Banking in 2020

(In Thousand Tk.)

| Type | 2019 calendar year | | 2020 calendar year | |
|------------------------|---|---|---|---|
| | Value of stock on 1 st January, 2019 | Value of stock on 31 th December, 2019 | Value of stock on 1 st January, 2020 | Value of stock on 31 th December, 2020 |
| Materials and Supplies | 1003.30 | 1075.60 | 1075.60 | 920.90 |
| Work-in-Progress | - | - | - | - |
| Finished Product | - | - | - | - |
| Goods for Resale | - | - | - | - |
| Total | 1003.30 | 1075.60 | 1075.60 | 920.90 |

Mobile banking

Table 01: Revenue earned from mobile banking

(In Thousand Tk.)

| Types of revenue earned | Amount of revenue received | | | | Percentage distribution | | | |
|-------------------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Oct-20 | Nov-20 | Dec-20 | Average | Oct-20 | Nov-20 | Dec-20 | Average |
| Rocket | 528.46 | 552.94 | 587.46 | 556.28 | 12.37 | 12.52 | 12.85 | 12.58 |
| bKash | 2683.22 | 2744.70 | 2790.35 | 2739.43 | 62.83 | 62.15 | 61.07 | 62.01 |
| UCash | 152.66 | 159.08 | 160.88 | 157.54 | 3.57 | 3.60 | 3.52 | 3.57 |
| MYKash | 0.08 | 0.16 | 0.40 | 0.21 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.00 |
| Nagad | 849.65 | 905.22 | 974.10 | 909.66 | 19.89 | 20.50 | 21.32 | 20.57 |
| t-cash | 15.78 | 16.68 | 18.03 | 16.83 | 0.37 | 0.38 | 0.39 | 0.38 |
| mCash | 0.65 | 0.74 | 0.64 | 0.68 | 0.02 | 0.02 | 0.01 | 0.02 |
| SureCash | 40.52 | 36.51 | 38.14 | 38.39 | 0.95 | 0.83 | 0.83 | 0.87 |
| Total | 4271.01 | 4416.03 | 4570.02 | 4419.02 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

Table 02: Revenue earned per establishment by types

(In Taka)

| Types of revenue earned | Amount of revenue received | | | |
|-------------------------|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| | Oct-20 | Nov-20 | Dec-20 | Average |
| Rocket | 2,424 | 2,536 | 2,695 | 2,552 |
| bKash | 12,308 | 12,590 | 12,800 | 12,566 |
| UCash | 700 | 730 | 738 | 723 |
| MYKash | 0 | 1 | 2 | 1 |
| Nagad | 3,897 | 4,152 | 4,468 | 4,173 |
| t-cash | 72 | 77 | 83 | 77 |
| mCash | 3 | 3 | 3 | 3 |
| SureCash | 186 | 167 | 175 | 176 |
| Total | 19,590 | 20,256 | 20,964 | 20,271 |

Table 03: Gross fixed capital formation of mobile banking in 2020

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2020 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation on | Net value of asset on 31 th December, 2020 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|-----------------|---|
| Building and other structure | 30380.00 | 0.00 | 0.00 | 524.50 | 29855.5 |
| Machinery and equipment | 2134.50 | 8.80 | 3.50 | 237.87 | 1901.93 |
| Transport equipment | 2.50 | 0.00 | 0.00 | 0.35 | 2.15 |
| ICT / software | 1430.60 | 2.00 | 4.00 | 223.01 | 1205.59 |
| Furniture | 2195.80 | 9.10 | 70.60 | 237.18 | 1897.123 |
| Total | 36143.40 | 19.90 | 78.10 | 1222.91 | 34862.29 |

Table 04: Change in stock of mobile banking in 2020

(In Thousand Tk.)

| Type | 2019 calendar year | | 2020 calendar year | |
|------------------------|---|---|---|---|
| | Value of stock on 1 st January, 2019 | Value of stock on 31 th December, 2019 | Value of stock on 1 st January, 2020 | Value of stock on 31 th December, 2020 |
| Materials and Supplies | 1390.02 | 1643.38 | 1643.38 | 2132.41 |
| Work-in-Progress | - | - | - | - |
| Finished Product | - | - | - | - |
| Goods for Resale | - | - | - | - |
| Total | 1390.02 | 1643.38 | 1643.38 | 2132.41 |

Mobile phone repair and flexi load

Table 01: Revenue earned from mobile phone recharging/flexi load

(In Thousand Tk.)

| Source of Revenue | Revenue earned from Mobile Phone Recharging/Flexiload | | | |
|--|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | July, 2020 | August, 2020 | Sep, 2020 | Average |
| Tele talk Mobile Recharging / Flexi load | 149.34 | 158.12 | 160.68 | 156.05 |
| Grameen phone Mobile Recharging / Flexi load | 773.32 | 825.36 | 822.73 | 807.14 |
| Robi Mobile Recharging / Flexi load | 461.2 | 464.12 | 474.24 | 466.52 |
| Bangla link Mobile Recharging / Flexi load | 410.26 | 434.26 | 434.32 | 426.28 |
| Total | 1,794.12 | 1,881.86 | 1,891.97 | 1,855.99 |

Table 02: Gross fixed capital formation of mobile phone recharging/flexi load in 2019

(In Thousand Tk.)

| Type of asset | Opening value on 1 st January, 2019 | Major repair and acquisition of assets | Disposal/damage of assets | Depreciation | Net value of asset on 31 th December, 2019 |
|------------------------------|--|--|---------------------------|----------------|---|
| Building and other structure | 11861.20 | 58.00 | 31.90 | 629.80 | 11257.50 |
| Machinery and equipment | 7084.10 | 588.35 | 427.10 | 798.17 | 6447.18 |
| Transport equipment | 586.50 | 5.00 | 8.00 | 71.35 | 512.15 |
| ICT | 5391.80 | 172.80 | 112.00 | 361.51 | 5091.09 |
| Furniture | 12143.50 | 517.25 | 162.85 | 1410.23 | 11087.67 |
| Total | 37067.10 | 1341.40 | 741.85 | 3271.06 | 34395.59 |

Table 03: Other income from mobile phone recharging/flexi load

(In Thousand Tk.)

| Source of Income | Amount of revenue received | | Percentage change |
|--|----------------------------|----------------|-------------------|
| | 2020 | 2019 | |
| Rental income from machineries and equipment | 120.00 | 112.00 | 7.14 |
| Rental income from shop/building/structure | 1180.00 | 1096.00 | 7.66 |
| Rent income from land | 0.00 | 0.00 | - |
| Interest/dividend/insurance | 0.00 | 0.00 | - |
| Others | 2011.50 | 1802.70 | 11.58 |
| Total | 3311.50 | 3010.70 | 9.99 |

প্রশ্নপত্র

প্রশ্নপত্র

Questionnaire



পরিসংখ্যান আইন,
২০১৩ কর্তৃক প্রদত্ত
ক্ষমতাবলে বিবিএস
এসকল তথ্য সংগ্রহ করে
থাকে। সঠিক তথ্য দিন,
দেশের উন্নয়নে অবদান
রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ম তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়
(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ গোপন
রাখা হবে এবং শুধুমাত্র
পরিসংখ্যান বিষয়ক কাজে
ব্যবহার করা হবে)

সিএনজি ফিলিং স্টেশন এবং এলপিজি ফিলিং স্টেশন কার্যক্রম সমীক্ষা ২০২০

Sample Unit Number

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

সেকশন ১: নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.১ | প্রতিষ্ঠানের নাম | | GEO Code |
|-----|--|---|----------|
| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক/ব্যবস্থাপক/চেয়ারম্যান এর নাম | | |
| ১.৩ | বিভাগ | : | |
| ১.৪ | জেলা | : | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গা ঠিকানা | : | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | স্বাক্ষর |
| ১.৭ | মোবাইল নম্বর | : | |

সেকশন ২: তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তার তথ্য

| | | | | |
|-----|----------------------------|---|-----------|--------|
| ২.১ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.২ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.৩ | এডিটর/কোডারের নাম | : | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | ৩.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) |
|---|--|--|
| একক মালিকানা | 1 | বাংলাদেশি |
| পারিবারিক মালিকানা | 2 | প্রবাসী বাংলাদেশি |
| অংশীদারী মালিকানা | 3 | বিদেশি |
| যৌথ মালিকানা | 4 | বাংলাদেশি এবং বিদেশি যৌথ মালিকানা |
| প্রাইভেট (লি.) কোম্পানি | 5 | অন্যান্য (উল্লেখ করুন) |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন).... | 6 | |

সেকশন ৪: প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতন-ভাতাদি সংক্রান্ত তথ্য

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতন-ভাতাদি

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল (সংখ্যা) | | | | মোট বেতন ভাতাদি | | | |
|--------------|----------------------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|------------------|--|------------------|---|
| | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ১ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | |
| ২ | সার্বক্ষণিক কর্মকর্তা | | | | | | | | |
| ৩ | সার্বক্ষণিক কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৪ | খণ্ডকালীন কর্মকর্তা/ কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৫ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: প্রতিষ্ঠান পরিচালন ও অন্যান্য ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য

৫.১ বিগত ২০১৮ এবং ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে খাত ভিত্তিক পরিচালন ব্যয়

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ | |
|--------------|---|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | অফিস/ভবন/ কাঠামো (ভাড়াভুক্ত) | | |
| ২ | পরিবহন ও যাতায়াত বাবদ ব্যয় | | |
| ৩ | বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি ও জ্বালানি ব্যয় | | |
| ৪ | স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক অফিস সামগ্রী বাবদ ব্যয় | | |
| ৫ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | |
| ৬ | প্রশিক্ষণ/ আপ্যায়ন বাবদ ব্যয় | | |
| ৭ | ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট বাবদ ব্যয় | | |
| ৮ | যানবাহন, কম্পিউটার ও যন্ত্রপাতি মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ বাবদ ব্যয় | | |
| ৯ | লাইসেন্স/সদস্যপদ নবায়ন ফি | | |
| ১০ | প্রদত্ত ফি, কমিশন, রয়্যালটি, বীমা, সম্মানী প্রভৃতি বাবদ ব্যয় | | |

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ | |
|--------------|--|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| ১১ | আইনসংক্রান্ত, অডিট, অ্যাকাউন্টস ও অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় | | |
| ১২ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | |
| ১৩ | প্রিন্টিং/প্রকাশনা | | |
| ১৪ | বিজ্ঞাপন ব্যয় | | |
| ১৫ | প্রণোদনা খরচ/ক্ষতিপূরণ | | |
| ১৬ | যানবাহন (রোড ট্যাক্স, ফিটনেস) | | |
| ১৭ | সুদ/ ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম প্রদান বাবদ ব্যয় | | |
| ১৮ | কর্পোরেট ট্যাক্স | | |
| ১৯ | জমি ইজারা গ্রহণ বাবদ ব্যয় | | |
| ২০ | অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৬: জ্বালানি বিক্রয় এবং সেবাপ্রদান থেকে প্রাপ্ত রাজস্ব (Revenue Receipt)

৬.১: ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে জ্বালানি বিক্রয় এবং সেবাপ্রদান থেকে প্রাপ্ত রাজস্ব:

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | রাজস্ব প্রাপ্তির উৎস | জ্বালানির বিক্রয় মূল্য | | | | | বিক্রীত জ্বালানির ক্রয় মূল্য |
|--------------|--|-------------------------|-----------------|--------------|----------------------------|---|-------------------------------------|
| | | পরিমাপের একক | একক প্রতি মূল্য | | মোট বিক্রয় (পরিমাণ) | মোট বিক্রয় মূল্য /সেবা প্রদান বাবদ প্রাপ্ত আয় | |
| | | | ক্রয়মূল্য | বিক্রয়মূল্য | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ১ | ঘনীভূত প্রাকৃতিক গ্যাস (CNG) | | | | | | |
| ২ | তরল পেট্রোলিয়াম গ্যাস (LPG) | | | | | | |
| ৩ | পেট্রোল | | | | | | |
| ৪ | ডিজেল | | | | | | |
| ৫ | অকটেন | | | | | | |
| ৬ | অন্যান্য জ্বালানি (উল্লেখ করুন)... | | | | | | |
| ৭ | অন্যান্য সেবা প্রদান (service) | | | | | | |
| সর্বমোট | | | | | | | |

৬.২: ২০১৮ পঞ্জিকা বছরে জ্বালানি বিক্রয় এবং সেবা প্রদান থেকে প্রাপ্ত রাজস্ব

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | রাজস্ব প্রাপ্তির উৎস | জ্বালানির বিক্রয় মূল্য | | | | | বিক্রিত জ্বালানির ক্রয় মূল্য |
|--------------|------------------------------------|-------------------------|-----------------|--------------|----------------|--|-------------------------------------|
| | | পরিমাপের একক | একক প্রতি মূল্য | | মোট বিক্রয় | মোট বিক্রয় | |
| | | | ক্রয়মূল্য | বিক্রয়মূল্য | (পরিমাণ) | মূল্য /সেবা প্রদান বাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 3 | 7 | 8 |
| ১ | ঘনীভূত প্রাকৃতিক গ্যাস (CNG) | | | | | | |
| ২ | তরল পেট্রোলিয়াম গ্যাস (LPG) | | | | | | |
| ৩ | পেট্রোল | | | | | | |
| ৪ | ডিজেল | | | | | | |
| ৫ | অকটেন | | | | | | |
| ৬ | অন্যান্য জ্বালানি (উল্লেখ করুন) | | | | | | |
| ৭ | অন্যান্য সেবা প্রদান (service) | | | | | | |
| সর্বমোট | | | | | | | |

সেকশন ৭: প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts)

৭.১ অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts):

(টাকায়)

| প্রাপ্তির উৎস | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
|---------------|--|------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ২ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৩ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | |
| ৪ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৫ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৮: প্রতিষ্ঠানে স্থূল স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৮.১ বিগত ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের মূলধন গঠন

(টাকায়)

| প্রকার | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | নতুন সম্পদ ক্রয় /সংযোজন | সম্পদ বিক্রয় / হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছর শেষে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) |
|--------|---|--------------------------------|---|-------|---|
| ১ | ২ | ৩ | ৪ | ৫ | ৬ |
| ১ | জমি | | | | |
| ২ | ভবন/কাঠামো | | | | |
| ৩ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | |
| ৪ | যানবাহন | | | | |
| ৫ | আইসিটি | | | | |
| ৬ | আসবাবপত্র | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ৯: প্রতিষ্ঠানে মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--------------------------------------|---|---|---|---|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৮) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) |
| ১ | মজুদ জ্বালানি (Fuels) | | | | |
| ২ | মজুদ উপকরণ/সরবরাহ | | | | |
| ৩ | চলমান কাজের অগ্রগতি | | | | |
| ৪ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য | | | | |
| ৫ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্য সামগ্রী | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ১০: কর এবং ভর্তুকি (Taxes and Subsidies)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে পূরণযোগ্য) | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
|--------------|--|------------------|------------------|
| ১ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর কর (Tax on Product) | | |
| ২ | উৎপাদনের উপর কর (Tax on Production) | | |
| ৩ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর ভর্তুকি (Subsidies on Product) | | |
| ৪ | উৎপাদনের উপর ভর্তুকি (Subsidies on Production) | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়
(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ
গোপন রাখা হবে এবং
শুধুমাত্র পরিসংখ্যান
বিষয়ক কাজে ব্যবহার করা
হবে)

বিজ্ঞাপন নির্মাণ প্রতিষ্ঠান কার্যক্রম সমীক্ষা ২০২০

Sample Unit Number

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

সেকশন ১: নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.১ | প্রতিষ্ঠানের নাম | : | | GEO Code |
|-----|--|---|--|----------|
| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক /ব্যবস্থাপক /চেয়ারম্যান-এর নাম | : | | |
| ১.৩ | বিভাগ | : | | |
| ১.৪ | জেলা | : | | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গা ঠিকানা | : | | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | | স্বাক্ষর |
| ১.৭ | মোবাইল নম্বর | : | | |

সেকশন ২: তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তার তথ্য

| ২.১ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
|-----|----------------------------|---|--|-----------|--------|
| ২.২ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.৩ | এডিটর/কোডারের নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) | | | |
|--|---|--|---|--|--|--------|--|
| একক মালিকানা | 1 | বাংলাদেশি | 1 | | | | |
| পারিবারিক মালিকানা | 2 | প্রবাসী বাংলাদেশি | 2 | | | | |
| অংশীদারী মালিকানা | 3 | বিদেশি | 3 | ৩.৪ প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স আছে কি? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | | |
| যৌথ মালিকানা | 4 | বাংলাদেশি এবং বিদেশির যৌথ মালিকানা | 4 | হ্যাঁ - 1 | | না - 2 | |
| প্রাইভেট (লি.) কোম্পানি | 5 | অন্যান্য (উল্লেখ করুন) | 5 | | | | |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন) | 6 | | | | | | |

| ৩.৫ প্রতিষ্ঠানটি কোনো সরকারি/আধাসরকারি কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৬ প্রতিষ্ঠানটি কোনো অ্যাসিয়েশনের সদস্য কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | |
|--|--------|---|--------|
| হ্যাঁ - 1 | না - 2 | হ্যাঁ-1 | না - 2 |

সেকশন ৪: প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতন-ভাতাদি সংক্রান্ত তথ্য

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতন-ভাতাদি

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল (সংখ্যা) | | | | বেতন-ভাতাদি | | | |
|--------------|----------------------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|------------------|--|------------------|--|
| | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ১ | পরিচালনা পর্ষদ | | | | | | | | |
| ২ | কার্যনির্বাহী বোর্ড | | | | | | | | |
| ৩ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | |
| ৪ | সার্বক্ষণিক কর্মকর্তা | | | | | | | | |
| ৫ | সার্বক্ষণিক কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৬ | খণ্ডকালীন কর্মকর্তা/ কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৭ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | |
| ৮ | অনিয়মিত কর্মচারী | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: প্রতিষ্ঠান পরিচালন ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য

৫.১ বিগত ২০১৮ এবং ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে খাতভিত্তিক পরিচালন ব্যয়

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ | |
|--------------|--|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | অফিস/ভবন/ কাঠামো (ভাড়াকৃত) | | |
| ২ | পরিবহন ও যাতায়াত বাবদ ব্যয় | | |
| ৩ | বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি ও জ্বালানি ব্যয় | | |
| ৪ | স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক অফিস সামগ্রী বাবদ ব্যয় | | |
| ৫ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | |
| ৬ | প্রশিক্ষণ/ আপ্যায়ন বাবদ ব্যয় | | |
| ৭ | ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট বাবদ ব্যয় | | |
| ৮ | যানবাহন, কম্পিউটার ও যন্ত্রপাতি মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ বাবদ ব্যয় | | |
| ৯ | লাইসেন্স/সদস্যপদ নবায়ন ফি | | |
| ১০ | প্রদত্ত ফি, কমিশন, রয়্যালটি, বীমা, সম্মানী প্রভৃতি বাবদ ব্যয় | | |
| ১১ | আইন সংক্রান্ত, অডিট, একাউন্টস ও অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় | | |
| ১২ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | |
| ১৩ | প্রিন্টিং/প্রকাশনা | | |
| ১৪ | বিজ্ঞাপন ব্যয় | | |
| ১৫ | প্রণোদনা খরচ/ক্ষতিপূরণ | | |
| ১৬ | যানবাহন (রোড ট্যাক্স, ফিটনেস) | | |
| ১৭ | সুদ/ ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম প্রদান বাবদ ব্যয় | | |
| ১৮ | কর্পোরেট ট্যাক্স | | |
| ১৯ | জমি ইজারা গ্রহণ বাবদ ব্যয় | | |
| ২০ | অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৬: প্রকারভেদে বিজ্ঞাপনের সংখ্যা

৬.১ প্রকারভেদে বিজ্ঞাপনের সংখ্যা

| বিজ্ঞাপনের প্রকার | | বিজ্ঞাপনের সংখ্যা | |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | টেলিভিশন বিজ্ঞাপন | | |
| ২ | ইন্টারনেট (ফেসবুক, ইউটিউব) বিজ্ঞাপন | | |
| ৩ | রেডিও বিজ্ঞাপন | | |
| ৪ | খবরের কাগজ বিজ্ঞাপন | | |
| ৫ | বিলবোর্ড বিজ্ঞাপন | | |
| ৬ | ম্যাগাজিন বিজ্ঞাপন | | |
| ৭ | প্রদর্শনী (exhibitions) বিজ্ঞাপন | | |
| ৮ | অফসেট প্রিন্ট | | |
| ৯ | নিওন সাইন | | |
| ১০ | ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট | | |
| ১১ | ডকুমেন্টারি | | |
| ১২ | অন্যান্য বিজ্ঞাপন | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৭: বাৎসরিক রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ

৭.১ বাৎসরিক রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ

(টাকায়)

| বিজ্ঞাপনের প্রকার | | রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ | |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | টেলিভিশন বিজ্ঞাপন | | |
| ২ | ইন্টারনেট (ফেসবুক, ইউটিউব) বিজ্ঞাপন | | |
| ৩ | রেডিও বিজ্ঞাপন | | |
| ৪ | খবরের কাগজ বিজ্ঞাপন | | |
| ৫ | বিলবোর্ড বিজ্ঞাপন | | |
| ৬ | ম্যাগাজিন বিজ্ঞাপন | | |
| ৭ | প্রদর্শনী (exhibitions) বিজ্ঞাপন | | |
| ৮ | ডিজিটাল ডিসপ্লে | | |
| ৯ | নিওন সাইন | | |
| ১০ | ইভেন্ট ম্যানেজমেন্ট | | |
| ১১ | ডকুমেন্টারি | | |
| ১২ | অন্যান্য বিজ্ঞাপন | | |
| মোট | | | |

৭.২ অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts):

(টাকায়)

| প্রাপ্তির খাত | | রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ | |
|---------------|---|-------------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ২ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৩ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | |
| ৪ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৫ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৮: স্থূল স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৮.১ বিগত ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের স্থূল স্থির মূলধন গঠন

(টাকায়)

| প্রকার | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | নতুন সম্পদ ক্রয় /সংযোজন | সম্পদ বিক্রয় /হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছর শেষে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) |
|--------|-----------------------|---|-----------------------------|--|-------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ১ | জমি | | | | | |
| ২ | ভবন/কাঠামো | | | | | |
| ৩ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | | |
| ৪ | যানবাহন | | | | | |
| ৫ | আইসিটি | | | | | |
| ৬ | আসবাবপত্র | | | | | |
| মোট | | | | | | |

সেকশন ৯: মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--|--|---|---|---|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৮) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) |
| ১ | মজুদ উপকরণ/সরবরাহ (Materials and Supplies) | | | | |
| ২ | চলমান কাজের অগ্রগতি (Work-in-Progress) | | | | |
| ৩ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য (Finished goods) | | | | |
| ৪ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (Goods for resale) | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ১০: কর এবং ভর্তুকি (Taxes and Subsidies)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে পূরণযোগ্য) | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
|--------------|--|------------------|------------------|
| ১ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর কর (Tax on Product) | | |
| ২ | উৎপাদনের উপর কর (Tax on Production) | | |
| ৩ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর ভর্তুকি (Subsidies on Product) | | |
| ৪ | উৎপাদনের উপর ভর্তুকি (Subsidies on Production) | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়
(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ
গোপন রাখা হবে এবং
শুধুমাত্র পরিসংখ্যান
বিষয়ক কাজে ব্যবহার করা
হবে)

বাজার গবেষণা প্রতিষ্ঠান কার্যক্রম সমীক্ষা ২০২০

Sample Unit Number

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

সেকশন ১: নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.১ | প্রতিষ্ঠানের নাম | : | | GEO Code |
|-----|--|---|--|----------|
| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক /ব্যবস্থাপক /চেয়ারম্যান-এর নাম | : | | |
| ১.৩ | বিভাগ | : | | |
| ১.৪ | জেলা | : | | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গ ঠিকানা | : | | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | | স্বাক্ষর |
| ১.৭ | মোবাইল নম্বর | : | | |

সেকশন ২: তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তার তথ্য

| ২.১ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
|-----|----------------------------|---|--|-----------|--------|
| ২.১ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.৩ | এডিটর/কোডারের নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) | |
|--|---|--|---|--|--------|
| একক মালিকানা | 1 | বাংলাদেশি | 1 | | |
| পারিবারিক মালিকানা | 2 | প্রবাসী বাংলাদেশি | 2 | | |
| অংশীদারী মালিকানা | 3 | বিদেশি | 3 | ৩.৪ প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স আছে কি? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | |
| যৌথ মালিকানা | 4 | বাংলাদেশি এবং বিদেশির যৌথ মালিকানা | 4 | হ্যাঁ - 1 | না - 2 |
| প্রাইভেট (লি) কোম্পানি | 5 | অন্যান্য (উল্লেখ করুন) | 5 | | |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন) | 6 | | | | |

| ৩.৫ প্রতিষ্ঠানটি কোনো সরকারি/আধাসরকারি কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৬ প্রতিষ্ঠানটি কোনো এসোসিয়েশনের সদস্য কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | |
|--|--------|---|--------|
| হ্যাঁ - 1 | না - 2 | হ্যাঁ - 1 | না - 2 |

সেকশন ৪: প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতন-ভাতাদি সংক্রান্ত তথ্যাদি

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতন-ভাতাদি

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল (সংখ্যা) | | | | বেতন-ভাতাদি | | | |
|--------------|----------------------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|------------------|---|------------------|---|
| | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ১ | পরিচালনা পর্ষদ | | | | | | | | |
| ২ | কার্যনির্বাহী বোর্ড | | | | | | | | |
| ৩ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | |
| ৪ | সার্বক্ষণিক কর্মকর্তা | | | | | | | | |
| ৫ | সার্বক্ষণিক কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৬ | খণ্ডকালীন কর্মকর্তা/ কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৭ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | |
| ৮ | অনিয়মিত কর্মচারী | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: প্রতিষ্ঠান পরিচালন ও অন্যান্য ব্যয় সংক্রান্ত তথ্যাবলি

৫.১ বিগত ২০১৮ এবং ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে খাতভিত্তিক পরিচালন ব্যয়

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ | |
|--------------|--|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | অফিস/ভবন/ কাঠামো (ভাড়াকৃত) | | |
| ২ | পরিবহন ও যাতায়াত বাবদ ব্যয় | | |
| ৩ | বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি ও জ্বালানি ব্যয় | | |
| ৪ | স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক অফিস সামগ্রী বাবদ ব্যয় | | |
| ৫ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | |
| ৬ | প্রশিক্ষণ/ আপ্যায়ন বাবদ ব্যয় | | |
| ৭ | ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট বাবদ ব্যয় | | |
| ৮ | যানবাহন, কম্পিউটার ও যন্ত্রপাতি মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ বাবদ ব্যয় | | |
| ৯ | লাইসেন্স/সদস্যপদ নবায়ন ফি | | |
| ১০ | প্রদত্ত ফি, কমিশন, রয়্যালটি, বীমা, সম্মানী প্রভৃতি বাবদ ব্যয় | | |
| ১১ | আইন সংক্রান্ত, অডিট, অ্যাকাউন্টস ও অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় | | |
| ১২ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | |
| ১৩ | প্রিন্টিং/প্রকাশনা | | |
| ১৪ | বিজ্ঞাপন ব্যয় | | |
| ১৫ | প্রণোদনা খরচ/ক্ষতিপূরণ | | |
| ১৬ | সুদ/ ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম প্রদান বাবদ ব্যয় | | |
| ১৭ | কর্পোরেট ট্যাক্স | | |
| ১৮ | জমি ইজারা গ্রহণ বাবদ ব্যয় | | |
| ১৯ | অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৬: প্রকারভেদে বাজার গবেষণার সংখ্যা

৬.১ প্রকারভেদে গবেষণার সংখ্যা

| গবেষণার ধরন | | গবেষণার সংখ্যা | |
|-------------|--|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | পণ্যচিহ্ন গবেষণা (Brand Research) | | |
| ২ | প্রচারের কার্যকারিতা গবেষণা (Campaign effectiveness) | | |
| ৩ | প্রতিযোগিতার সক্ষমতা বিশ্লেষণ (Competitive analysis) | | |
| ৪ | গ্রাহক অন্তর্দৃষ্টি গবেষণা (Consumer insights) | | |
| ৫ | গ্রাহক সন্তুষ্টি গবেষণা (Customer satisfaction research) | | |
| ৬ | গ্রাহক বিভাগীকরণ গবেষণা (Customer segmentation research) | | |
| ৭ | পণ্য উন্নয়ন গবেষণা (Product development research) | | |
| ৮ | ব্যবহারযোগ্যতা পরীক্ষা (Useability testing) | | |
| ৯ | মূল্য নির্ধারণ গবেষণা (Pricing research) | | |
| ১০ | অন্যান্য গবেষণা | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৭: বাৎসরিক রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ

৭.১ বাৎসরিক রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ

(টাকায়)

| গবেষণার ধরন | | রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ | |
|-------------|--|----------------------------|----------------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| | | গবেষণা বাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব | গবেষণা বাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব |
| 1 | 2 | 4 | 6 |
| ১ | পণ্যচিহ্ন গবেষণা (Brand research) | | |
| ২ | প্রচারের কার্যকারিতা গবেষণা (Campaign effectiveness) | | |
| ৩ | প্রতিযোগিতার সক্ষমতা বিশ্লেষণ (Competitive analysis) | | |
| ৪ | গ্রাহক অন্তর্দৃষ্টি গবেষণা (Consumer insights) | | |
| ৫ | গ্রাহক সন্তুষ্টি গবেষণা (Customer satisfaction research) | | |
| ৬ | গ্রাহক বিভাগীকরণ গবেষণা (Customer segmentation research) | | |
| ৭ | পণ্য উন্নয়ন গবেষণা (Product development research) | | |
| ৮ | ব্যবহারযোগ্যতা পরীক্ষা (Useability testing) | | |
| ৯ | মূল্য নির্ধারণ গবেষণা (Pricing research) | | |
| ১০ | অন্যান্য গবেষণা | | |
| মোট | | | |

৭.২ অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts):

(টাকায়)

| প্রাপ্তির খাত | | রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ | |
|---------------|--|-------------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া | | |
| ২ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া | | |
| ৩ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | |
| ৪ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৫ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৮: প্রতিষ্ঠানে স্থূল স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৮.১ বিগত ২০১৮-১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের স্থূল স্থির মূলধন গঠন

(টাকায়)

| প্রকার | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | নতুন সম্পদ ক্রয় /সংযোজন | সম্পদ বিক্রয় / হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছরান্তে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) |
|--------|---|-----------------------------|--|-------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ১ | জমি | | | | |
| ২ | ভবন/কাঠামো | | | | |
| ৩ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | |
| ৪ | যানবাহন | | | | |
| ৫ | আইসিটি | | | | |
| ৬ | আসবাবপত্র | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ৯: প্রতিষ্ঠানে মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--|---|---|---|---|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | বছরান্তে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৮) | বছরান্তে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) |
| ১ | মজুদ উপকরণ/সরবরাহ (Materials and Supplies) | | | | |
| ২ | চলমান কাজের অগ্রগতি (Work-in-Progress) | | | | |
| ৩ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য (Finished goods) | | | | |
| ৪ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (Goods for resale) | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ১০: কর এবং ভর্তুকি (Taxes and Subsidies)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে পূরণযোগ্য) | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
|--------------|--|------------------|------------------|
| ১ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর কর (Tax on Product) | | |
| ২ | উৎপাদনের উপর কর (Tax on Production) | | |
| ৩ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর ভর্তুকি (Subsidies on Product) | | |
| ৪ | উৎপাদনের উপর ভর্তুকি (Subsidies on Production) | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
ন্যাশনাল অ্যাকাউন্টিং উইং
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রকল্প
পরিসংখ্যান ভবন (৫ তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়
(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ গোপন
রাখা হবে এবং শুধুমাত্র
পরিসংখ্যান বিষয়ক কাজে
ব্যবহার করা হবে)

প্যাকেজিং শিল্প সমীক্ষা-২০২১

Sample Unit Number

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

সেকশন ১: নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.১ | প্রতিষ্ঠানের নাম | : | GEO Code |
|-----|--|---|----------------|
| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক /ব্যবস্থাপক /চেয়ারম্যান-এর নাম | : | |
| ১.৩ | বিভাগ | : | |
| ১.৪ | জেলা | : | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গ ঠিকানা | : | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | স্বাক্ষর ও সিল |
| ১.৭ | মোবাইল ফোন নম্বর | : | |

সেকশন ২: তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তা সম্পর্কিত তথ্য

| | | | | |
|------|----------------------------|---|-----------|--------|
| ১.৮ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ১.৯ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ১.১০ | এডিটর/কোডারের নাম | : | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্যাবলি

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | ৩.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরণ (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) |
|---|--|--|
| একক মালিকানা | ১ | বাংলাদেশি |
| অংশীদারিত্ব মালিকানা | ২ | প্রবাসী বাংলাদেশি |
| পাবলিক (লি.) কোম্পানি | ৩ | বিদেশি |
| প্রাইভেট (লি.) কোম্পানি | ৪ | বাংলাদেশি এবং বিদেশি যৌথ মালিকানা |
| এনজিও মালিকানা | ৫ | অন্যান্য (উল্লেখ করুন)... |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন)... | ৬ | |

৩.৪ প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স আছে কি?
(প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন)

হ্যাঁ - ১ না-২

| ৩.৫ প্রতিষ্ঠানটি কোনো সরকারি/আধাসরকারি কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৬ প্রতিষ্ঠানটি কোনো অ্যাসোসিয়েশনের সদস্য কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | |
|---|------|--|------|
| হ্যাঁ - 1 | না-2 | হ্যাঁ - 1 | না-2 |

সেকশন ৪: প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতন-ভাতা সংক্রান্ত তথ্য

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতন-ভাতাদি

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল | | | | মোট বেতন ভাতাদি | | | |
|--------------|-------------------------------|--------------------|-------|--------------------|-------|------------------|---|------------------|---|
| | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | | (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ১ | পরিচালনা পর্ষদ | | | | | | | | |
| ২ | কার্যনির্বাহী বোর্ড | | | | | | | | |
| ৩ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | |
| ৪ | সার্বক্ষণিক কর্মকর্তা | | | | | | | | |
| ৫ | সার্বক্ষণিক কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৬ | খণ্ডকালীন কর্মকর্তা/ কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৭ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | |
| ৮ | অনিয়মিত কর্মচারী | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: প্রতিষ্ঠান পরিচালন ও অন্যান্য ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য

৫.১ বিগত ২০১৯ এবং ২০১৮ পঞ্জিকা বছরের পরিচালন ব্যয়ের বিবরণ

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ | |
|--------------|---|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | ভবন/ কাঠামোর ভাড়া | | |
| ২ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | |
| ৩ | কাঁচামাল ক্রয় | | |
| ৪ | বিদ্যুৎ/ পানি/ জ্বালানি এবং পেট্রোল/গ্যাস (Fuel and petrol) | | |
| ৫ | পরিবহন ও যাতায়াত | | |
| ৬ | প্রশিক্ষণ/সেমিনার/কর্মশালা | | |

Report on the Six Case Studies on Selected Economic Activities 2020

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ | |
|--------------|--|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ৭ | গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় | | |
| ৮ | মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ | | |
| ৯ | টেলিফোন/ইন্টারনেট/মোবাইল | | |
| ১০ | পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতা/বর্জ্য ব্যবস্থাপনা ব্যয় | | |
| ১১ | টিফিন অ্যান্ড রিফ্রেসমেন্ট/আপ্যায়ন | | |
| ১২ | বিজ্ঞাপন ও প্রকাশনা | | |
| ১৩ | ব্যবসা প্রচার (Business promotion) | | |
| ১৪ | প্রদত্ত সুদ/ডিভিডেন্ড/ বীমা প্রিমিয়াম | | |
| ১৫ | কমিশন/ আইন সংক্রান্ত পারিশ্রমিক ও পেশাগত চার্জ | | |
| ১৬ | প্রিন্টিং/স্টেশনারি | | |
| ১৭ | সংবাদপত্র/ডিশ বিল/ পোস্টেজ ও স্ট্যাম্প | | |
| ১৮ | অডিট ফি | | |
| ১৯ | অগ্নিনিরাপত্তা সংশ্লিষ্ট ব্যয় | | |
| ২০ | জমির জন্য প্রদত্ত খাজনা | | |
| ২২ | কর্পোরেট ট্যাক্স | | |
| ২৩ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | |
| ২৪ | অন্যান্য (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৬: মোট অর্জিত রাজস্ব

৬.১ পণ্যবিক্রয় এবং সেবাবাদ প্রাপ্ত রাজস্ব (Revenue earned)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | প্যাকেজিং ধরন | আয়ের পরিমাণ | |
|--------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | পেপারবোর্ড /মাস্টার কার্টুন | | |
| ২ | পিচবোর্ড প্যাকেজিং | | |
| ৩ | চিপবোর্ড প্যাকেজিং | | |
| ৪ | প্লাস্টিকের প্যাকেজিং | | |
| ৫ | পলি ব্যাগ প্যাকেজিং | | |
| ৬ | ফয়েল সিল ব্যাগ প্যাকেজিং | | |
| ৭ | মেটাল জাতীয় প্যাকেজিং | | |
| ৮ | কাঁচের প্যাকেজিং | | |
| ৯ | কাঠের প্যাকেজিং | | |
| ১০ | পাটের প্যাকেজিং | | |
| ১১ | অন্যান্য | | |
| মোট | | | |

৬.২ অন্যান্য আয়

(টাকায়)

| অন্যান্য আয় | | অন্যান্য আয়ের পরিমাণ | |
|--------------|--|-----------------------|------------------|
| | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ২ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৩ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | |
| ৪ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৫ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৭: প্রতিষ্ঠানে স্থূল স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৭.১ বিগত ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের মূলধন

(টাকায়)

| প্রকার | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | নতুন সম্পদ ক্রয় /সংযোজন | সম্পদ বিক্রয় / হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছর শেষে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) |
|--------|---|--------------------------------|---|-------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ১ | জমি | | | | |
| ২ | ভবন/কাঠামো | | | | |
| ৩ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | |
| ৪ | যানবাহন যন্ত্রপাতি | | | | |
| ৫ | আসবাবপত্র | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ৮: মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--|--|---|---|---|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৮) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৮) |
| ১ | উপকরণ ও সরবরাহ (Materials and Supplies) | | | | |
| ২ | চলমান কাজের অগ্রগতি (Work-in-Progress) | | | | |
| ৩ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য (Finished goods) | | | | |
| ৪ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (Goods for resale) | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ৯: কর এবং ভর্তুকি (Taxes and Subsidies)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ (প্রযোজ্য ক্ষেত্রে পূরণযোগ্য) | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর |
|--------------|---|------------------|------------------|
| ১ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর কর (Tax on Product) | | |
| ২ | উৎপাদনের উপর কর (Tax on Production) | | |
| ৩ | উৎপাদিত পণ্যের/ সেবার উপর ভর্তুকি (Subsidies on Product) | | |
| ৪ | উৎপাদনের উপর ভর্তুকি (Subsidies on Production) | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ম তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়

(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ গোপন
রাখা হবে এবং শুধুমাত্র
পরিসংখ্যান বিষয়ক কাজে
ব্যবহার করা হবে)

এজেন্ট ব্যাংকিং কার্যক্রম সংক্রান্ত সমীক্ষা-২০২১

Sample Unit Number

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

সেকশনঃ নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.১ | প্রতিষ্ঠানের নাম | : | | GEO Code |
|-----|------------------------------------|---|--|----------------|
| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক/ ব্যবস্থাপকের নাম | : | | |
| ১.৩ | বিভাগ | : | | |
| ১.৪ | জেলা | : | | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গা ঠিকানা | : | | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | | স্বাক্ষর ও সীল |
| ১.৭ | মোবাইল ফোন নম্বর | : | | |

সেকশন ২: তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তা সম্পর্কিত তথ্য

| | | | | | |
|-----|----------------------------|---|--|-----------|--------|
| ২.১ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.২ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.৩ | এডিটর/কোডারের নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.২ আউটলেটের মালিক নিম্নবর্ণিত কোন সংস্থার সদস্য? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|-------|--|--|
| একক মালিকানা | 1 | নিবন্ধিত এনজিও অফিস | 1 | | | | | | |
| পারিবারিক মালিকানা | 2 | কো-অপারেটিভ সোসাইটি | 2 | | | | | | |
| অংশীদারী মালিকানা | 3 | ডাকঘর, কুরিয়ার এবং মেইলিং সার্ভিস কোম্পানি | 3 | | ৩.৪ প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স আছে কি? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | | | |
| যৌথ মালিকানা | 4 | মোবাইল নেটওয়ার্ক অপারেটর এজেন্ট | 4 | | | | | | |
| প্রাইভেট (লি.) কোম্পানি | 5 | স্থানীয় সরকার প্রতিষ্ঠান অফিস | 5 | | হ্যাঁ - 1 | | না -2 | | |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন)... | 6 | ইউনিয়ন তথ্য ও সেবা কেন্দ্র | 6 | | | | | | |
| | | অন্যান্য (উল্লেখ করুন) | 7 | | | | | | |
| | | কোন সংস্থার সদস্য নয় | 8 | | | | | | |

| ৩.৫ প্রতিষ্ঠানটি কোনো সরকারি/আধাসরকারি কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৬ প্রতিষ্ঠানটি কোনো অ্যাসোসিয়েশনের সদস্য কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | |
|---|-------|--|------|
| হ্যাঁ - 1 | না -2 | হ্যাঁ - 1 | না-2 |

সেকশন ৪: এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতনভাতা সংক্রান্ত তথ্য

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতনভাতাদি

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল (সংখ্যা) | | | | মোট বেতন ভাতাদি (টাকায়) | | | |
|--------------|----------------------------|----------------------|-------|---------------------|-------|--------------------------|---|------------------|---|
| | | ৩১ ডিসেম্বর ২০২০ | | ৩১ ডিসেম্বর ২০১৯ | | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ১ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | |
| ২ | ম্যানেজার | | | | | | | | |
| ৩ | ক্যাশিয়ার | | | | | | | | |
| ৪ | অন্যান্য কর্মচারী | | | | | | | | |
| ৫ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | |
| ৬ | অনিয়মিত কর্মচারী | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: এজেন্ট ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠান পরিচালন ব্যয় সংক্রান্ত তথ্য

৫.১ বিগত ২০১৯ এবং ২০২০ পঞ্জিকা বছরে খাতভিত্তিক পরিচালন ব্যয়

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ (টাকায়) | |
|--------------|---|-----------------------|------------------|
| | | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | অফিস/ভবন/ কাঠামো (ভাড়া/কৃত) | | |
| ২ | পরিবহন ও যাতায়াত বাবদ ব্যয় | | |
| ৩ | বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি ও জ্বালানি ব্যয় | | |
| ৪ | স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক অফিস সামগ্রী বাবদ ব্যয় | | |
| ৫ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | |
| ৬ | প্রশিক্ষণ/ আপ্যায়ন বাবদ ব্যয় | | |
| ৭ | ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট বাবদ ব্যয় | | |
| ৮ | যানবাহন, কম্পিউটার ও যন্ত্রপাতি মেরামত ও রক্ষণাবেক্ষণ ব্যয় | | |

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | খরচের পরিমাণ (টাকায়) | |
|--------------|--|-----------------------|------------------|
| | | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
| ৯ | লাইসেন্স/সদস্যপদ নবায়ন ফি | | |
| ১০ | প্রদত্ত ফি, কমিশন, রয়্যালটি, সম্মানী প্রভৃতি বাবদ ব্যয় | | |
| ১১ | আইনসংক্রান্ত, অডিট, অ্যাকাউন্টস ও অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় | | |
| ১২ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | |
| ১৩ | প্রিন্টিং/প্রকাশনা | | |
| ১৪ | বিজ্ঞাপন ব্যয় | | |
| ১৫ | প্রণোদনা খরচ/ক্ষতিপূরণ | | |
| ১৬ | যানবাহন (রোড ট্যাক্স, ফিটনেস) | | |
| ১৭ | সুদ/ ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম প্রদান বাবদ ব্যয় | | |
| ১৮ | কর্পোরেট ট্যাক্স | | |
| ১৯ | জমি ইজারা গ্রহণ বাবদ ব্যয় | | |
| ২০ | অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৬ : এজেন্ট ব্যাংকিং সেবাবাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব (Revenue Receipt)

৬.১ : বিগত ২০১৯ এবং ২০২০ পঞ্জিকা বছরে এজেন্ট ব্যাংকিং সেবাবাবদ প্রাপ্ত কমিশন

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | লেনদেনের প্রকার | প্রাপ্ত কমিশন | |
|--------------|---|------------------|------------------|
| | | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | নতুন হিসাব খোলা | | |
| ২ | অ্যাকাউন্ট মেইনটেন্যান্স চার্জ (বিভিন্ন ধরনের সঞ্চয়ী, আমানত ও চলতি হিসাব) | | |
| ৩ | বিভিন্ন ধরনের ঋণের কিস্তির বিপরীতে | | |
| ৪ | নগদ টাকা জমা ও উত্তোলন | | |
| ৫ | টাকা স্থানান্তর | | |
| ৬ | ইউটিলিটি বিল (বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি, মোবাইল, ইন্টারনেট) | | |
| ৭ | বৈদেশিক রেমিটেন্স | | |
| ৮ | সিকিউরিটির ক্রয় ও বিক্রয় | | |
| ৯ | বৈদেশিক মুদ্রা ক্রয় ও বিক্রয় | | |
| ১০ | চেকবই, ব্যাংক কার্ড ইস্যু, ডেবিট কার্ড, এটিএম কার্ড, ভিসা ক্রেডিট কার্ড, মাস্টার ক্রেডিট কার্ড, ব্যাংক স্টেটমেন্ট, ব্যাংক সলভেন্সি প্রদান ইত্যাদি | | |
| ১১ | বিভিন্ন বীমা কোম্পানির প্রিমিয়ামের চেকগ্রহণ | | |
| ১২ | সরকারের সামাজিক নিরাপত্তা প্রোগ্রামের অধীনে নগদ অর্থ প্রদান | | |
| ১৩ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম থেকে প্রাপ্তি | | |
| ১৪ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

৬.২ অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts):

(টাকায়)

| প্রাপ্তির খাত | | রাজস্ব প্রাপ্তির পরিমাণ | |
|---------------|--|-------------------------|------------------|
| | | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ১ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ২ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৩ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | |
| ৪ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম থেকে প্রাপ্তি | | |
| ৫ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | |
| মোট | | | |

সেকশন ৭: স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৭.১ বিগত ২০২০ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের মূলধন

(টাকায়)

| প্রকার | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০২০) | নতুন সম্পদ ক্রয় সংযোজন/ | সম্পদ বিক্রয় / হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছরান্তে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০২০) |
|--------|--|-----------------------------|--|-------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ১ | ভবন/কাঠামো | | | | |
| ২ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | |
| ৩ | যানবাহন | | | | |
| ৪ | আইসিটি /সফটওয়্যার | | | | |
| ৫ | আসবাবপত্র | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ৮: মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--|--|---|---|--------------------------------------|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০২০) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০২০) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ১ | মজুদ উপকরণ/সরবরাহ (Materials and Supplies) | | | | |
| ২ | চলমান কাজের অগ্রগতি (Work-in-Progress) | | | | |
| ৩ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য (Finished goods) | | | | |
| ৪ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (Goods for resale) | | | | |
| মোট | | | | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য
সংগ্রহ করে থাকে। সঠিক
তথ্য দিন, দেশের উন্নয়নে
অবদান রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ম তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়

(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ গোপন
রাখা হবে এবং শুধুমাত্র
পরিসংখ্যান বিষয়ক কাজে
ব্যবহার করা হবে)

মোবাইল ব্যাংকিং কার্যক্রম সংক্রান্ত সমীক্ষা ২০২১

Sample Unit Number

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

সেকশন ১ : নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.১ | প্রতিষ্ঠানের নাম | : | | GEO Code |
|-----|------------------------------------|---|--|----------------|
| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক/ ব্যবস্থাপকের নাম | : | | |
| ১.৩ | বিভাগ | : | | |
| ১.৪ | জেলা | : | | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গ ঠিকানা | : | | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | | স্বাক্ষর ও সিল |
| ১.৭ | মোবাইল ফোন নম্বর | : | | |

সেকশন ২: তথ্যসংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তা সম্পর্কিত তথ্য

| ২.১ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | | স্বাক্ষর | তারিখ |
|-----|----------------------------|---|--|-----------|--------|
| ২.২ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.৩ | এডিটর/কোডারের নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.২ প্রতিষ্ঠানটি কোনো সরকারি/আধাসরকারি কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) | | | | | |
|--|---|--|--------|---|---|--|--------|--|--|
| একক মালিকানা | 1 | হ্যাঁ - 1 | না - 2 | | | | | | |
| পারিবারিক মালিকানা | 2 | | | | | | | | |
| অংশীদারী মালিকানা | 3 | ৩.৪ প্রতিষ্ঠানটি কোনো অ্যাসোসিয়েশনের সদস্য কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | | ৩.৫ প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স আছে কি? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | | | |
| যৌথ মালিকানা | 4 | হ্যাঁ - 1 | না - 2 | | | | | | |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন).. | 5 | | | | হ্যাঁ - 1 | | না - 2 | | |

সেকশন ৪: মোবাইল ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতন-ভাতা সংক্রান্ত তথ্য

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতন-ভাতাদি

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল (সংখ্যা) | | | | | | মোট বেতন ভাতাদি | | | | | |
|--------------|-------------------------------|----------------------|-------|------------|-------|-------------|-------|-----------------|---|----------------|--|----------------|--|
| | | অক্টোবর ২০ | | নভেম্বর ২০ | | ডিসেম্বর ২০ | | অক্টোবর ২০ | | নভেম্বর ২০ | | ডিসেম্বর ২০ | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| ১ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | | | | | |
| ২ | সার্বক্ষণিক কর্মচারী | | | | | | | | | | | | |
| ৩ | খণ্ডকালীন কর্মচারী | | | | | | | | | | | | |
| ৪ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: মোবাইল ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠান পরিচালন ব্যয়সংক্রান্ত তথ্য

৫.১ প্রতিষ্ঠানের পরিচালন ব্যয়ের খাতভিত্তিক বিবরণ

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | অক্টোবর/২০২০ | নভেম্বর/২০২০ | ডিসেম্বর/২০২০ |
|--------------|--|--------------|--------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ১ | অফিস/ভবন/ কাঠামো (ভাড়াকৃত) | | | |
| ২ | পরিবহন ও যাতায়াত বাবদ ব্যয় | | | |
| ৩ | বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি ও জ্বালানি ব্যয় | | | |
| ৪ | স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক অফিস সামগ্রী বাবদ ব্যয় | | | |
| ৫ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | | |
| ৬ | ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট বাবদ ব্যয় | | | |
| ৭ | লাইসেন্স/ সদস্যপদ নবায়ন ফি (বছর) | | | |
| ৮ | প্রদত্ত ফি, কমিশন, রয়্যালটি, বীমা, সম্মানি প্রভৃতি বাবদ ব্যয় | | | |
| ৯ | আইনসংক্রান্ত, অডিট, অ্যাকাউন্টস ও অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় | | | |
| ১০ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | | |
| ১১ | সুদ/ ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম প্রদান বাবদ ব্যয় | | | |
| ১২ | অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন) | | | |
| মোট | | | | |

সেকশন ৬: মোবাইল ব্যাংকিং সেবাবাদ প্রাপ্ত রাজস্ব (Revenue Receipt)

৬.১: মোবাইল ব্যাংকিং সেবাবাদ প্রাপ্ত রাজস্ব

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | রাজস্ব প্রাপ্তির উৎস | আয় | | | | | |
|--------------|----------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| | | অক্টোবর/২০২০ | | নভেম্বর/২০২০ | | ডিসেম্বর/২০২০ | |
| | | লেনদেনের পরিমাণ | প্রাপ্ত কমিশন | লেনদেনের পরিমাণ | প্রাপ্ত কমিশন | লেনদেনের পরিমাণ | প্রাপ্ত কমিশন |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ১ | রকেট | | | | | | |
| ২ | বিকাশ | | | | | | |
| ৩ | ইউক্যাশ | | | | | | |
| ৪ | মাই ক্যাশ | | | | | | |
| ৫ | ওকে মোবাইল ব্যাংকিং | | | | | | |
| ৬ | নগদ | | | | | | |
| ৭ | টি-ক্যাশ | | | | | | |
| ৮ | এম-ক্যাশ | | | | | | |
| ৯ | সিউর ক্যাশ | | | | | | |
| মোট | | | | | | | |

সেকশন ৭: মোবাইল ব্যাংকিং প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য আয় (Other Receipts)

৭.১ অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | আয়ের উৎস | অক্টোবর/২০২০ | নভেম্বর/২০২০ | ডিসেম্বর/২০২০ |
|--------------|--|--------------|--------------|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ১ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ২ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ৩ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | | |
| ৪ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স প্রিমিয়াম থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ৫ | অন্যান্য প্রাপ্তি (মোবাইল রিচার্জ ব্যতীত) (উল্লেখ করুন) | | | |
| মোট | | | | |

সেকশন ৮: স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৮.১ বিগত ২০২০ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের মূলধন

(টাকায়)

| প্রকার | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০২০) | নতুন সম্পদ ক্রয় সংযোজন/ | সম্পদ বিক্রয় / হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছরান্তে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০২০) |
|--------|--|-----------------------------|--|-------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ১ | ভবন/কাঠামো | | | | |
| ২ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | |
| ৩ | যানবাহন | | | | |
| ৪ | আইসিটি /সফটওয়্যার | | | | |
| ৫ | আসবাবপত্র | | | | |
| মোট | | | | | |

সেকশন ৯: মজুদ দ্রব্য সামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০২০ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০২০) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০২০) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি ২০১৯) | বছর শেষে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর ২০১৯) |
| ১ | উপকরণ ও সরবরাহ (Materials and Supplies) | | | | |
| ২ | চলমান কাজের অগ্রগতি (Work-in-Progress) | | | | |
| ৩ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য (Finished goods) | | | | |
| ৪ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (Goods for resale) | | | | |
| মোট | | | | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য সংগ্রহ
করে থাকে। সঠিক তথ্য
দিন, দেশের উন্নয়নে অবদান
রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ম তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়

(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ
গোপন রাখা হবে এবং
শুধুমাত্র পরিসংখ্যান
বিষয়ক কাজে ব্যবহার
করা হবে)

মোবাইল ফোন মেরামত এবং ফ্লেক্সিলোড কার্যক্রম সংক্রান্ত সমীক্ষা -২০২০

Sample Unit Number

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

সেকশন ১: নমুনা এককের পরিচিতি

| ১.২ | প্রতিষ্ঠান মালিক/ ব্যবস্থাপকের নাম | : | | GEO Code |
|-----|------------------------------------|---|--|----------------|
| ১.৩ | বিভাগ | : | | |
| ১.৪ | জেলা | : | | |
| ১.৫ | পূর্ণাঙ্গা ঠিকানা | : | | |
| ১.৬ | উত্তরদাতার নাম ও পদবি | : | | স্বাক্ষর ও সিল |
| ১.৭ | মোবাইল ফোন নম্বর | : | | |

সেকশন ২: তথ্য সংগ্রহকারী ও সুপারভাইজিং কর্মকর্তা সম্পর্কিত তথ্য

| ২.১ | তথ্য সংগ্রহকারীর নাম | : | | স্বাক্ষর | তারিখ |
|-----|----------------------------|---|--|-----------|--------|
| ২.২ | সুপারভাইজিং কর্মকর্তার নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |
| ২.৩ | এডিটর/কোডারের নাম | : | | স্বাক্ষর: | তারিখ: |

সেকশন ৩: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

| ৩.১ প্রতিষ্ঠানের আইনগত মালিকানা (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.২ প্রতিষ্ঠানের মালিকানার ধরন (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | ৩.৩ প্রতিষ্ঠানটি স্থাপনের সাল (ইংরেজি) | |
|--|---|--|---|---|--|
| একক মালিকানা | 1 | বাংলাদেশি | 1 | | |
| পারিবারিক মালিকানা | 2 | প্রবাসী বাংলাদেশি | 2 | | |
| অংশীদারী মালিকানা | 3 | বিদেশি | 3 | | |
| যৌথ মালিকানা | 4 | বাংলাদেশি এবং বিদেশি যৌথ মালিকানা | 4 | | |
| প্রাইভেট (লি.) কোম্পানি | | অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ... | 5 | | |
| অন্যান্য (উল্লেখ করুন) ... | 5 | | | | |

৩.৪ প্রতিষ্ঠানটির ট্রেড লাইসেন্স
আছে কি?
(প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন)

হ্যাঁ - 1

না-2

| ৩.৫ প্রতিষ্ঠানটি কোনো সরকারি/আধাসরকারি কর্তৃপক্ষের আওতায় নিবন্ধিত কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | | | ৩.৬ প্রতিষ্ঠানটি কোনো অ্যাসোসিয়েশনের সদস্য কি না? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন) | | | |
|---|--|--------|--|--|--|--------|--|
| হ্যাঁ - 1 | | না - 2 | | হ্যাঁ - 1 | | না - 2 | |

সেকশন ৪: প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত জনবল এবং বেতন-ভাতাদি সংক্রান্ত তথ্য

৪.১ জনবলের সংখ্যা ও বেতন-ভাতাদি

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | জনবল | কর্মরত জনবল (সংখ্যা) | | | | | | মোট বেতন ভাতাদি | | | | | |
|--------------|-------------------------|----------------------|-------|----------|-------|---------------|-------|-----------------|--|----------------|--|----------------|--|
| | | জুলাই ২০ | | আগস্ট ২০ | | সেপ্টেম্বর ২০ | | জুলাই ২০ | | আগস্ট ২০ | | সেপ্টেম্বর ২০ | |
| | | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি | বেতন ভাতাদি | বোনাস, অতিরিক্ত সময় ভাতাসহ অন্যান্য ভাতাদি |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| ১ | কর্মরত মালিক | | | | | | | | | | | | |
| ২ | সার্বক্ষণিক কর্মচারী | | | | | | | | | | | | |
| ৩ | খণ্ডকালীন কর্মচারী | | | | | | | | | | | | |
| ৪ | অবৈতনিক পারিবারিক কর্মী | | | | | | | | | | | | |
| মোট | | | | | | | | | | | | | |

সেকশন ৫: প্রতিষ্ঠান পরিচালন ব্যয়সংক্রান্ত তথ্য

৫.১ প্রতিষ্ঠানের পরিচালন ব্যয়ের খাতভিত্তিক বিবরণ

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | ব্যয়ের খাত | জুলাই/২০২০ | আগস্ট/২০২০ | সেপ্টেম্বর/২০২০ |
|--------------|--|------------|------------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ১ | অফিস/ভবন/ কাঠামো (ভাড়া/কৃত) | | | |
| ২ | পরিবহন ও যাতায়াত বাবদ ব্যয় | | | |
| ৩ | বিদ্যুৎ, গ্যাস, পানি ও জ্বালানি ব্যয় | | | |
| ৪ | স্টেশনারি ও আনুষঙ্গিক অফিস সামগ্রী বাবদ ব্যয় | | | |
| ৫ | যানবাহন ও অন্যান্য যন্ত্রপাতির ভাড়া | | | |
| ৬ | ডাক, টেলিযোগাযোগ ও ইন্টারনেট বাবদ ব্যয় | | | |
| ৭ | লাইসেন্স/ সদস্যপদ নবায়ন ফি (বছর) | | | |
| ৮ | প্রদত্ত ফি, কমিশন, রয়্যালটি, বীমা, সম্মানি প্রভৃতি বাবদ ব্যয় | | | |
| ৯ | আইন সংক্রান্ত, অডিট, অ্যাকাউন্টস ও অন্যান্য আনুষঙ্গিক ব্যয় | | | |
| ১০ | নিরাপত্তা বাবদ ব্যয় | | | |
| ১১ | সুদ/ ইন্সুরেন্স প্রদান বাবদ ব্যয় | | | |
| ১২ | অন্যান্য খরচ (উল্লেখ করুন) | | | |
| মোট | | | | |

সেকশন ৬: আনুষঙ্গিক ও খুচরা যন্ত্রাংশ বিক্রয় এবং সেবা প্রদান থেকে প্রাপ্ত রাজস্ব (Revenue Receipt)

৬.১: মোবাইল ফোন সার্ভিসিং এবং মেরামত বাবদ রাজস্ব :

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | রাজস্ব প্রাপ্তির উৎস | আয় (টাকায়) | | |
|--------------|---|--------------|------------|-----------------|
| | | জুলাই/২০২০ | আগস্ট/২০২০ | সেপ্টেম্বর/২০২০ |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ১ | মোবাইল ফোন সার্ভিসিং এবং মেরামত বাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব | | | |
| ২ | আনুষঙ্গিক ও খুচরা যন্ত্রাংশ বিক্রয় বাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব | | | |
| মোট | | | | |

৬.২: মোবাইল রিচার্জিং / ফ্লেক্সিলোড বাবদ প্রাপ্ত রাজস্ব:

| ক্রমিক নং | রাজস্ব প্রাপ্তির উৎস | আয় (টাকায়) | | | | | |
|--------------|---|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|
| | | জুলাই/২০২০ | | আগস্ট/২০২০ | | সেপ্টেম্বর/২০২০ | |
| | | বিক্রয় মূল্য | প্রাপ্ত কমিশন | বিক্রয় মূল্য | প্রাপ্ত কমিশন | বিক্রয় মূল্য | প্রাপ্ত কমিশন |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ১ | টেলিটক মোবাইল রিচার্জিং / ফ্লেক্সিলোড | | | | | | |
| ২ | গ্রামীণফোন মোবাইল রিচার্জিং / ফ্লেক্সিলোড | | | | | | |
| ৩ | রবি মোবাইল রিচার্জিং / ফ্লেক্সিলোড | | | | | | |
| ৪ | বাংলালিংক মোবাইল রিচার্জিং / ফ্লেক্সিলোড | | | | | | |
| মোট | | | | | | | |

সেকশন ৭: প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য আয় (Other Receipts)

৭.১ অন্যান্য প্রাপ্তি (Other Receipts):

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | আয়ের উৎস | জুলাই/২০২০ | আগস্ট/২০২০ | সেপ্টেম্বর/২০২০ |
|--------------|---|------------|------------|-----------------|
| ১ | সিম বিক্রয় থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ২ | সরঞ্জাম/ যন্ত্রপাতি ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ৩ | দোকান/দালান/ঘর ভাড়া থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ৪ | জমি ইজারা থেকে প্রাপ্তি (Rent of Land) | | | |
| ৫ | ইন্টারেস্ট/ডিভিডেন্ড/ইন্সুরেন্স থেকে প্রাপ্তি | | | |
| ৬ | অন্যান্য প্রাপ্তি (উল্লেখ করুন) | | | |
| মোট | | | | |

সেকশন ৮: স্থির মূলধন গঠন (Gross Fixed Capital Formation)

৮.১ বিগত ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানের মূলধন

(টাকায়)

| প্রকার | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি, ২০১৯) | নতুন সম্পদ ক্রয় সংযোজন/ | সম্পদ বিক্রয় / হস্তান্তর/ বিনষ্টের পরিমাণ | অবচয় | বছরান্তে সম্পদের নিট মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০১৯) |
|--------|--------------------------|---|-----------------------------|--|-------|--|
| ১ | ভবন/কাঠামো | | | | | |
| ২ | মেশিনারি ও যন্ত্রপাতি | | | | | |
| ৩ | যানবাহন | | | | | |
| ৪ | আইসিটি | | | | | |
| ৫ | আসবাবপত্র | | | | | |
| মোট | | | | | | |

সেকশন ৯: মজুদ দ্রব্যসামগ্রীর পরিবর্তন (Change in Inventories)

(টাকায়)

| ক্রমিক নং | বিবরণ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৮ পঞ্জিকা বছর | |
|--------------|--|--|--|--|--|
| | | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি, ২০১৯) | বছরান্তে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০১৯) | প্রারম্ভিক মূল্য (১ জানুয়ারি, ২০১৮) | বছরান্তে মূল্য (৩১ ডিসেম্বর, ২০১৮) |
| ১ | মজুদ উপকরণ/সরবরাহ (Materials and Supplies) | | | | |
| ২ | চলমান কাজের অগ্রগতি (Work-in-Progress) | | | | |
| ৩ | চূড়ান্তভাবে প্রস্তুত পণ্য (Finished goods) | | | | |
| ৪ | পুনঃবিক্রয়ের জন্য দ্রব্যসামগ্রী (রিচার্জ কার্ড) (Goods for resale) | | | | |
| মোট | | | | | |



পরিসংখ্যান আইন, ২০১৩
কর্তৃক প্রদত্ত ক্ষমতাবলে
বিবিএস এসকল তথ্য সংগ্রহ
করে থাকে। সঠিক তথ্য
দিন, দেশের উন্নয়নে অবদান
রাখুন।

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
বাংলাদেশ পরিসংখ্যান ব্যুরো
সার্ভেস অ্যান্ড স্টাডিজ রিলেটিং টু জিডিপি রিবেইস ২০১৫-১৬ প্রজেক্ট
পরিসংখ্যান ভবন (৫ম তলা, ব্লক-১)
ই-২৭/এ, আগারগাঁও, ঢাকা ১২০৭

গোপনীয়

(সংগৃহীত তথ্য সম্পূর্ণ গোপন
রাখা হবে এবং শুধুমাত্র
পরিসংখ্যান বিষয়ক কাজে
ব্যবহার করা হবে)

গবেষণা ও উন্নয়ন সমীক্ষা-২০২১

Sample Unit Number

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

সেকশন ১: প্রতিষ্ঠানের সাধারণ তথ্য

১.১ প্রতিষ্ঠানের নাম :

১.২ প্রতিষ্ঠানের ঠিকানা/অবস্থান :

১.৩ প্রতিষ্ঠানের ধরণ (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়িত করুন)

| | | | | |
|--|--|---|---|-------------------------|
| 1- সরকারি বিশ্ববিদ্যালয়/ উচ্চ শিক্ষা প্রতিষ্ঠান | 2- বেসরকারি বিশ্ববিদ্যালয়/ উচ্চ শিক্ষা প্রতিষ্ঠান | 3- সরকারি/ আধাসরকারি/স্বায়ত্তশাসিত গবেষণা প্রতিষ্ঠান | 4- বেসরকারি অলাভজনক গবেষণা প্রতিষ্ঠান | 5- ব্যবসা প্রতিষ্ঠান |
|--|--|---|---|-------------------------|

১.৪ ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে প্রতিষ্ঠানটি কি কোনো অভ্যন্তরীণ গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রম সম্পন্ন করেছে? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়িত করুন, যদি উত্তর 'না' হয় তবে সেকশন ৭ এ যান)

২০১৯ পঞ্জিকা বছর

হ্যাঁ – 1

না – 2

১.৫ ২০১৯ পঞ্জিকা বছরে পরিচালিত অভ্যন্তরীণ গবেষণা ও উন্নয়ন কার্যক্রমের সংক্ষিপ্ত বিবরণ দিন

| |
|--|
| |
|--|

| | | | | | |
|----------|---|--|-----------|---|--|
| নাম | : | | টেলিফোন | : | |
| পদবি | : | | মোবাইল | : | |
| তারিখ | : | | ইমেইল | : | |
| স্বাক্ষর | : | | ওয়েবসাইট | : | |

সেকশন ২: প্রতিষ্ঠানের অভ্যন্তরীণ গবেষণা ও উন্নয়ন বিভাগের জনবল

২.১ আপনার প্রতিষ্ঠানের কি কোনো স্বতন্ত্র গবেষণা ও উন্নয়ন ইউনিট বা বিভাগ আছে? (প্রযোজ্য কোড বৃত্তায়ন করুন)

| | |
|-----------|--------|
| হ্যাঁ – 1 | না – 2 |
|-----------|--------|

২.২ অভ্যন্তরীণ গবেষক (Intramural Researcher)

| সর্বোচ্চ শিক্ষাগত যোগ্যতা | সার্বক্ষণিক | | খণ্ডকালীন | |
|---------------------------|------------------|-------|------------------|-------|
| | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
| | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ডক্টরাল বা সমমানের | | | | |
| মাস্টার্স বা সমমানের | | | | |
| ব্যাচেলর বা সমমানের | | | | |
| অন্যান্য | | | | |
| মোট | | | | |

২.৩ অভ্যন্তরীণ প্রযুক্তিবিদ (Intramural Technicians)

| সর্বোচ্চ শিক্ষাগত যোগ্যতা | সার্বক্ষণিক | | খণ্ডকালীন | |
|---------------------------|------------------|-------|------------------|-------|
| | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
| | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ডক্টরাল বা সমমানের | | | | |
| মাস্টার্স বা সমমানের | | | | |
| ব্যাচেলর বা সমমানের | | | | |
| অন্যান্য | | | | |
| মোট | | | | |

২.৪ অভ্যন্তরীণ অন্যান্য সহায়ক কর্মী (Intramural other staff)

| সর্বোচ্চ শিক্ষাগত যোগ্যতা | সার্বক্ষণিক | | খণ্ডকালীন | |
|---------------------------|------------------|-------|------------------|-------|
| | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
| | পুরুষ | মহিলা | পুরুষ | মহিলা |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ডক্টরাল বা সমমানের | | | | |
| মাস্টার্স বা সমমানের | | | | |
| ব্যাচেলর বা সমমানের | | | | |
| অন্যান্য | | | | |
| মোট | | | | |

২.৫ অভ্যন্তরীণ অন্যান্য কর্মী (যেমন নিরাপত্তা কর্মী, রক্ষণাবেক্ষণ কর্মী, গ্রন্থাগারের কর্মী যারা গবেষণার সাথে সরাসরি জড়িত নয়)

| লিঙ্গ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
|-------|------------------|-----------|
| | সার্বক্ষণিক | খণ্ডকালীন |
| 1 | 2 | 3 |
| পুরুষ | | |
| মহিলা | | |
| মোট | | |

সেকশন ৩: গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়

| ৩.১ বেতনভাতা সংক্রান্ত ব্যয় | টাকা |
|------------------------------|------|
|------------------------------|------|

| জনবলের প্রকার | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|----------------|------------------|
| 1 | 2 |
| গবেষক | |
| প্রযুক্তিবিদ | |
| সহায়ক কর্মী | |
| অন্যান্য কর্মী | |
| মোট | |

| ৩.২ গবেষণা ও উন্নয়ন সংক্রান্ত অন্যান্য চলতি ব্যয় (ভ্যাট বাদে) | (টাকা) |
|---|--------|
|---|--------|

| ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|------------------|
| |

| ৩.৩ মূলধন ব্যয় | (টাকা) |
|-----------------|--------|
|-----------------|--------|

| মূলধন ব্যয়ের প্রকার | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|--|------------------|
| 1 | 2 |
| যানবাহন, প্লান্ট, যন্ত্রপাতি ও সরঞ্জাম | |
| জমি, ভবন এবং অন্যান্য কাঠামো | |
| সফটওয়্যার | |
| মোট | |

| ৩.৪ মোট গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয় | (টাকা) |
|--------------------------------|--------|
|--------------------------------|--------|

| ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|------------------|
| |

সেকশন ৪: অভ্যন্তরীণ গবেষণা ও উন্নয়ন তহবিলের উৎস

(টাকা)

| তহবিলের উৎস | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|--|------------------|
| 1 | 2 |
| প্রতিষ্ঠানের নিজস্ব তহবিল | |
| চুক্তির মাধ্যমে অন্যান্য স্থানীয় সংস্থার গবেষণা ও উন্নয়ন সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম সম্পাদন | |
| সরকারি (কেন্দ্রীয় ও স্থানীয় সরকার) | |
| গবেষণা ও উন্নয়নের জন্য অনুদান | |
| গবেষণা ও উন্নয়ন সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম সম্পাদনের জন্য সরকার কর্তৃক/সমর্থিত ঋণ | |
| চুক্তির মাধ্যমে সরকারের গবেষণা ও উন্নয়ন সংশ্লিষ্ট কার্যক্রম সম্পাদন | |
| অন্যান্য জাতীয় উৎস | |
| অলাভজনক সংস্থা (ফাউন্ডেশনসহ) | |
| ব্যক্তিগত অনুদান | |
| উচ্চশিক্ষা প্রতিষ্ঠান | |
| বিশ্ববিদ্যালয় | |
| বিদেশি উৎস | |
| মূল কোম্পানি (Parent company) | |
| দানশীল সংস্থা ও ফাউন্ডেশন | |
| অন্যান্য সকল বিদেশি উৎস | |
| মোট | |

সেকশন ৫: গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের ধরন

৫.১ প্রকারভেদে গবেষণা ব্যয়

(টাকায়)

| গবেষণার ধরন | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর | |
|--|------------------|----------------------|
| | মোট ব্যয় | যার মধ্যে চলতি ব্যয় |
| 1 | 2 | 3 |
| মৌলিক গবেষণা (Basic Research) | | |
| ফলিত গবেষণা (Applied Research) | | |
| পরীক্ষামূলক উন্নয়ন (Experimental Development) | | |
| মোট | | |

সেকশন ৬: গবেষণা ও উন্নয়নের প্রধান ক্ষেত্রসমূহ

৬.১ গবেষণার প্রধান ক্ষেত্র অনুযায়ী ব্যয়

(টাকা)

| গবেষণার ক্ষেত্রসমূহ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|--|------------------|
| 1 | 2 |
| প্রাকৃতিক বিজ্ঞান (Natural science) | |
| ইঞ্জিনিয়ারিং এবং প্রযুক্তি (Engineering and technology) | |
| চিকিৎসাবিজ্ঞান (Medical science) | |
| কৃষিবিজ্ঞান (Agricultural science) | |
| সমাজবিজ্ঞান (Social science) | |
| মানবিক (Humanities) | |
| মোট | |

৬.২ গবেষণার আর্থ-সামাজিক লক্ষ্যভিত্তিক ব্যয়

(টাকা)

| গবেষণার আর্থ-সামাজিক লক্ষ্যসমূহ | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|--|------------------|
| 1 | 2 |
| পৃথিবী সম্পর্কে অন্বেষণ এবং পৃথিবীর প্রতি বিরূপ আচরণের ফলাফল সম্পর্কে গবেষণা (Exploration and Exploitation of the Earth) | |
| পরিবেশ (Environment) | |
| মহাকাশ অনুসন্ধান ও মহাকাশের প্রতি বিরূপ আচরণের ফলাফল সম্পর্কে গবেষণা (Exploration and Exploitation of Space) | |
| পরিবহন, টেলিযোগাযোগ এবং অন্যান্য অবকাঠামো (Transport, telecommunication and other infrastructures) | |
| শক্তি (Energy) | |
| শিল্প উৎপাদন এবং প্রযুক্তি (Industrial production and technology) | |
| স্বাস্থ্য (Health) | |
| কৃষি (Agriculture) | |
| শিক্ষা (Education) | |
| সংস্কৃতি, বিনোদন, ধর্ম এবং গণমাধ্যম (Culture, recreation, religion and mass media) | |
| রাজনৈতিক এবং সামাজিক ব্যবস্থা, কাঠামো এবং প্রক্রিয়া (Political and social systems, structures and processes) | |
| জ্ঞানের সাধারণ অগ্রগতি (General advancement of knowledge) | |
| প্রতিরক্ষা (Defence) | |
| মোট | |

সেকশন ৭: প্রতিষ্ঠান বহির্ভূত গবেষণা ও উন্নয়ন (Extramural Research and Development)

৭.১ প্রতিষ্ঠান বহির্ভূত গবেষণা ও উন্নয়ন ব্যয়ের প্রকার

(টাকায়)

| ব্যয়ের প্রকার | ২০১৯ পঞ্জিকা বছর |
|---|------------------|
| 1 | 2 |
| স্থানীয়ভাবে অর্থ প্রদান করা হয়েছে এরূপ ব্যয়ের পরিমাণ | |
| বিদেশে অর্থ প্রদান করা হয়েছে এরূপ ব্যয়ের পরিমাণ | |
| মোট | |

Persons Involved in Preparation of the Report

1. Mr. Mohammad Abdul Kadir Miah, Director, BBS
2. Mr. Ziauddin Ahmed, Director, BBS
3. Mr. Md. Rafiqul Islam, Joint Director, BBS
4. Mr. Md. Mahbubur Rahman, Deputy Director, BBS
5. Mr. Abdul Khaleque, Project Director and Deputy Director, BBS
6. Mr. Abdul Alim Bhuiyan, Deputy Director, BBS
7. Mr. Tufail Ahmed, Deputy Director, BBS
8. Mr. Mohammad Shafiqul Islam, Deputy Director, BBS
9. Mr. Md. Nazmul Hoque, Deputy Director, BBS
10. Ms. Israt Jahan Nasrin, Deputy Director, BBS
11. Mr. Mohammad Eunoush, Statistical Officer, BBS
12. Ms. Ashifa Sharmin, Statistical Officer, BBS
13. Mr. Asadur Alam Prodhan, Statistical Officer, BBS
14. S M Anwar Husain, Assistant Programmer, MSVSB, BBS
15. Ms. Pratima Mojumder, Assistant Statistical Officer, BBS
16. Mr. Samsuszaman, Assistant Statistical Officer, BBS
17. Mr. Rafiqul Islam, Computer Operator, BBS

Consultant

18. Atindra Kumar Ghosh, Suvey Consultant

Printed at
Bangladesh Bureau of Statistics
Statistics and Informatics Division
Ministry of Planning